



Module 1

Femme en Agroalimentaire



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contents



aware.eu

1. Introduction

1.1 Introduction du projet AWARE

1.2 Agriculture – données ventilées par sexe

1.3 Secteur agroalimentaire – données sexospécifiques (propres au secteur alimentaire)

2. Une femme et un agriculteur

2.1 Obstacles des femmes dans le secteur agroalimentaire

2.1.1 Préjugés sexistes

2.1.2 Équilibre vie personnelle – travail

2.1.3 Finances

2.2 Atouts d’être une femme entrepreneure dans le secteur agroalimentaire

2.2.1 Compétences générales : compétences en communication

2.2.2 Compétences générales : réseautage

2.2.3 Compétences générales : mentorat

2.2.4 Compétences générales : Renforcement de la confiance en soi – compétences d’autonomisation

3. Comment développer les activités liées à l’agroalimentaire

3.1 Ferme multifonctionnelle

3.2 Possibilités pour les femmes dans le secteur agroalimentaire

3.2.1 Agritourisme (hébergement)

3.2.2 Traiteur, restaurant à la ferme, transformation directe des aliments

3.2.3 Ferme pédagogique, Social farming (atelier de fabrication de miel)

3.3 Introduction du plan d’activités

4. Introduction sur le rôle du mentorat

4.1 Renseignements sur le mentorat – avantage d’avoir un mentor

5. Références

1. Introduction

1.1 Introduction du projet AWARE

Qu'est-ce que le projet AWARE?

Advancing Women in Agri-Food Rural Environments est un projet financé par Erasmus+.

Pourquoi AWARE?

Le projet visera à faire évoluer et à soutenir la croissance de l'activité entrepreneuriale des femmes dans le secteur agroalimentaire à travers l'Europe. **(Vous voulez en savoir plus sur le projet?)**

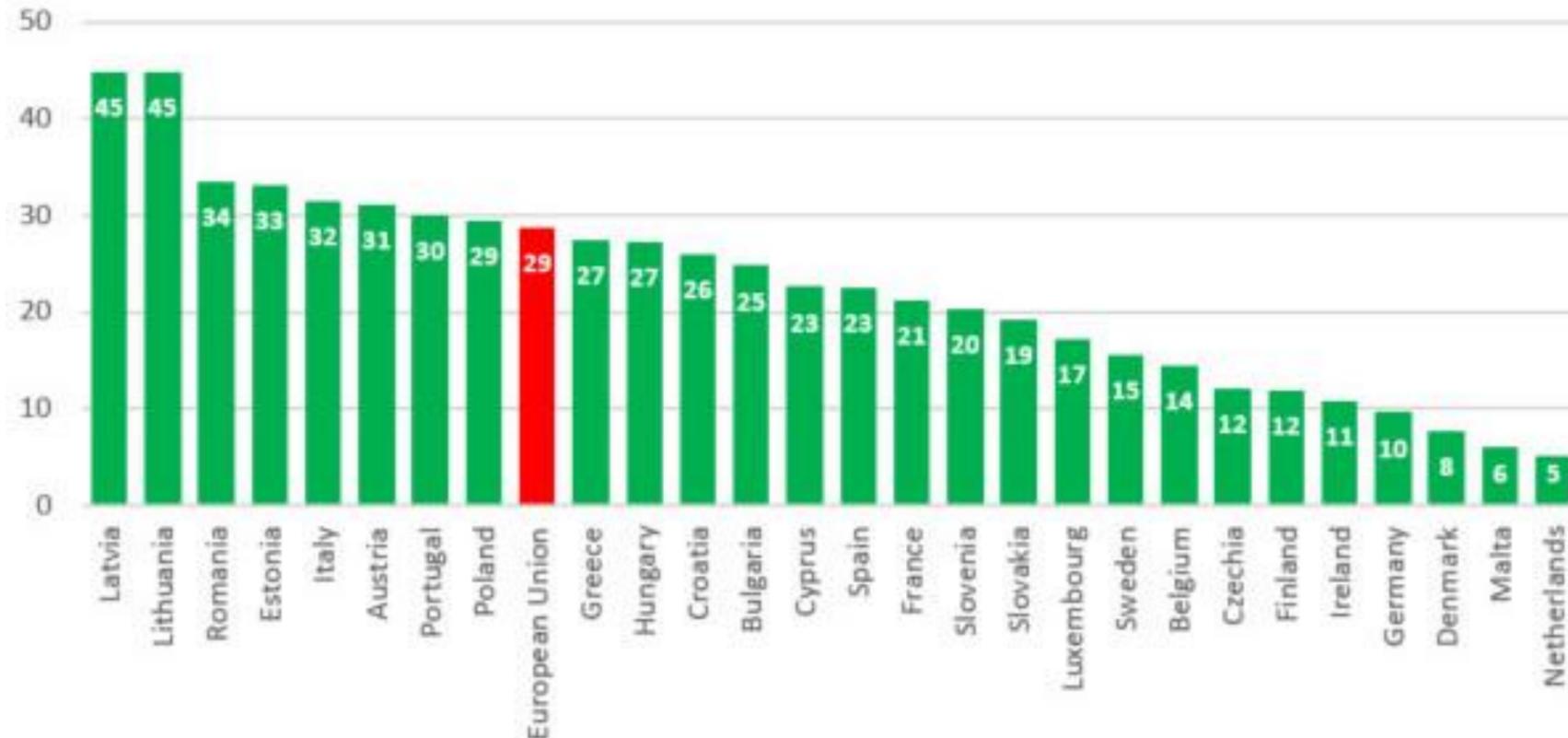
Regardez sur les notes de diapositive)

Qui sont les partenaires?

Coordinateur de projet : ATU; Partenaires : Macra na Feirme; University of Bedfordshire; PROPEL Europe; Cia Toscana; The Polish Farm Advisory and Training Center Not-For-Profit

1.2 Données spécifiques au genre dans l'agriculture

Proportion of farm managers who are women, 2016
(%)



Les données d'Eurostat montrent qu'environ 30 % des exploitations agricoles de l'UE sont gérées par des femmes, la proportion la plus élevée étant enregistrée en Lettonie et en Lituanie (45 %) et la plus faible (5 à 6 %) aux Pays-Bas et à Malte.

Les femmes des zones rurales de l'UE représentent moins de 50 % de la population rurale totale, 45 % de la population économiquement active et environ 40 % d'entre elles travaillent dans des exploitations familiales.

Selon ce qui précède, leur participation par le biais de l'économie rurale informelle pourrait ne pas être statistiquement reconnue.

1.3 Données ventilées par sexe dans le secteur agroalimentaire

Bien que les femmes représentent 52 % de la population européenne totale, seuls 34 % des indépendants de l'Union européenne (UE) et 30 % des jeunes entrepreneurs sont des femmes.

Il n'existe pas de données précises récentes sur le pourcentage de femmes entrepreneures dans le secteur agroalimentaire.

En 2012, jusqu'à 39 % des activités liées aux services alimentaires étaient dirigées par des femmes.

Ces données sont supérieures à celles déclarées pour le secteur agricole, où le pourcentage est de 30 %.

Pour en savoir plus sur les principaux défis et obstacles des femmes, consultez la note de diapositive, certains de ces aspects seront étudiés dans les prochaines diapositives.



aware all

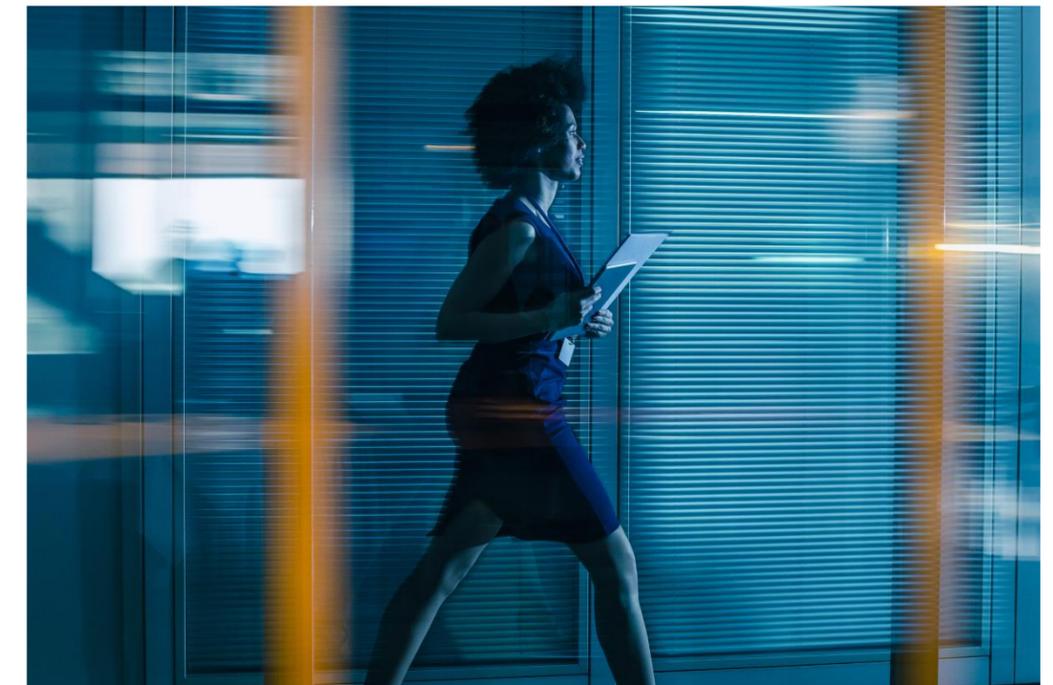
2. Une femme et un agriculteur

2.1 Obstacles des femmes dans le secteur agroalimentaire

Les startups féminines sont performantes mais sous-financées. En outre, la ségrégation entre les sexes conduit à des domaines dominés par les hommes.

Les principaux obstacles auxquels se heurtent les femmes dans le secteur agroalimentaire sont les suivants :

- le manque d'accès à la terre,
- des possibilités de financement limitées,
- Sexiste
- parfois, on leur offre des conditions de travail moins adaptées,
- Il peut être plus difficile pour eux de maintenir l'équilibre travail-vie personnelle.



2.1 Obstacles des femmes dans le secteur agroalimentaire

2.1.1 Bais sexospécifiques

« Si les femmes avaient le même accès que les hommes aux ressources telles que l'information, la terre, les technologies et les facilités de crédit, elles pourraient augmenter les rendements agricoles jusqu'à 30 pour cent et sortir plus de 100 millions de personnes de la faim. » (FAO, 2018)

- **Rôle dans le secteur de l'emploi:** les femmes sont plus susceptibles que les hommes de travailler dans l'ensemble de l'économie informelle, en particulier dans l'agriculture;
- **Taux de chômage:** dans les zones rurales, le taux de chômage est plus élevé pour les femmes que pour les hommes (7,1% contre 7,6%);
- **Salaire attendu:** les gains horaires bruts des femmes sont en moyenne inférieurs de 16,2% à ceux des hommes dans l'UE-27.



2.1.2 Équilibre vie-vie professionnelle

- Le manque d'équilibre travail-vie personnelle peut causer un stress supplémentaire.
- Les femmes doivent souvent trouver un compromis entre les activités économiques et sociales.
- En 2019, 16,9 % des femmes de l'Union européenne ont déclaré qu'elles ne cherchaient pas d'emploi en raison de leurs responsabilités familiales.
- Pourtant, il y a une occasion unique pour les mères agricultrices de passer du temps avec leurs enfants dans une ferme et de partager leurs connaissances.



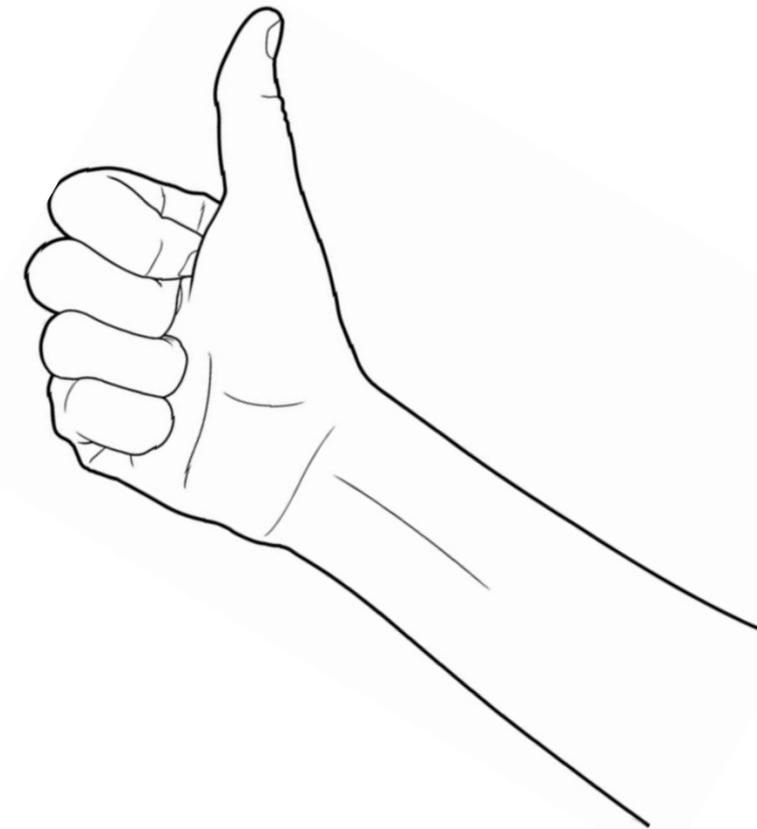
2.1.3 Finance

- Les femmes ont souvent un accès limité aux prêts et n'ont pas de garanties (qui sont généralement la terre).
- On estime que si les femmes avaient le même accès aux ressources productives que les hommes, elles pourraient augmenter les rendements de leurs exploitations de 20 à 30% et augmenter la production agricole totale.
- 30 % des exploitations agricoles de l'UE sont gérées par des femmes et les femmes prennent plus de risques calculés que les hommes, mais il est encore difficile pour les agricultrices d'accéder aux prêts.



2.2 Atouts d'être une femme entrepreneure dans le secteur agroalimentaire

- Les femmes peuvent être à l'avant-garde de l'innovation et de la diversification dans les zones rurales en développant de nouvelles activités, de nouveaux produits et de nouveaux services.
- Les femmes ont souvent l'avantage supplémentaire d'être conscientes et d'avoir une connaissance des besoins locaux, ainsi que des compétences interpersonnelles et de communication spécifiques.
- L'intégration de la dimension de genre signifie que les pays de l'UE sont tenus d'analyser la situation des femmes dans l'agriculture et de proposer des programmes de développement rural adéquats.



2.2.1 Compétences générales : compétences en communication

- La communication est la capacité de parler, d'écrire et d'articuler des messages clairement et avec succès.
- Une communication réussie nous aide à mieux comprendre les gens et les situations.
- Une bonne communication, c'est aussi comprendre les instructions et poser des questions.
- Beaucoup de femmes ont tendance à sous-estimer leurs capacités et leurs qualifications.
- Il est important de reconnaître ses compétences et ses traits de caractère – et de les adopter.



2.2.2 Compétences générales : réseautage

- Le réseautage est une activité commerciale socio-économique.
- Il aide à reconnaître ou à créer des occasions d'affaires, à partager de l'information, à rechercher des partenaires potentiels et à rechercher de nouvelles opportunités.



2.2.3 Compétences générales : mentorat

- Le mentorat est une relation collaborative à volonté.
- Dans cette relation, il y a deux parties participantes:
 - un mentor – employé principal; L’enseignant
 - un mentoré – employé subalterne; l’étudiant.
- Le but du mentorat est la croissance, l’apprentissage et le développement de carrière du mentoré.
- Les avantages signalés par les mentors comprennent : la satisfaction de leur travail, le renforcement des compétences interpersonnelles; et continuer à expérimenter de nouvelles idées et perspectives.



2.2.4 Compétences générales : Renforcement de la confiance en soi - compétences d'autonomisation

1. L'autonomisation se produit en termes de sentiment d'estime de soi et de capacité à influencer la direction du changement social.
2. Les outils de responsabilisation comprennent : l'éducation, la formation, la sensibilisation, le renforcement de la confiance en soi, l'élargissement des choix, le contrôle des ressources.
3. En ce qui concerne l'autonomisation dans l'agriculture, il vaut la peine de se concentrer sur: la prise de décision sur les produits agricoles, la propriété et le contrôle des ressources et des revenus.



3. Comment développer les activités agroalimentaires

Pour des raisons pratiques, nous pouvons diviser les produits agricoles en trois catégories:

- **Produits de base** : les cultures et le bétail qui sont élevés et récoltés pour fournir de la nourriture et parfois du carburant;
- **Biens de consommation finale** : ces produits sont issus de la transformation de matières premières et sont prêts à être consommés ;
- **Services** : faire quelque chose pour les clients mais ne pas produire de biens.

Dans le passé, l'activité agricole était principalement liée à la production de produits de base (par exemple, le lait), récemment en Europe, une nouvelle agriculture a vu le jour entre les agriculteurs, de plus en plus d'agriculteurs ont commencé à produire également des biens de consommation finale (par exemple, le fromage) et des services (par exemple, des cours de production de fromage). Cette stratégie est connue sous le nom **d'agriculture multifonctionnelle**.

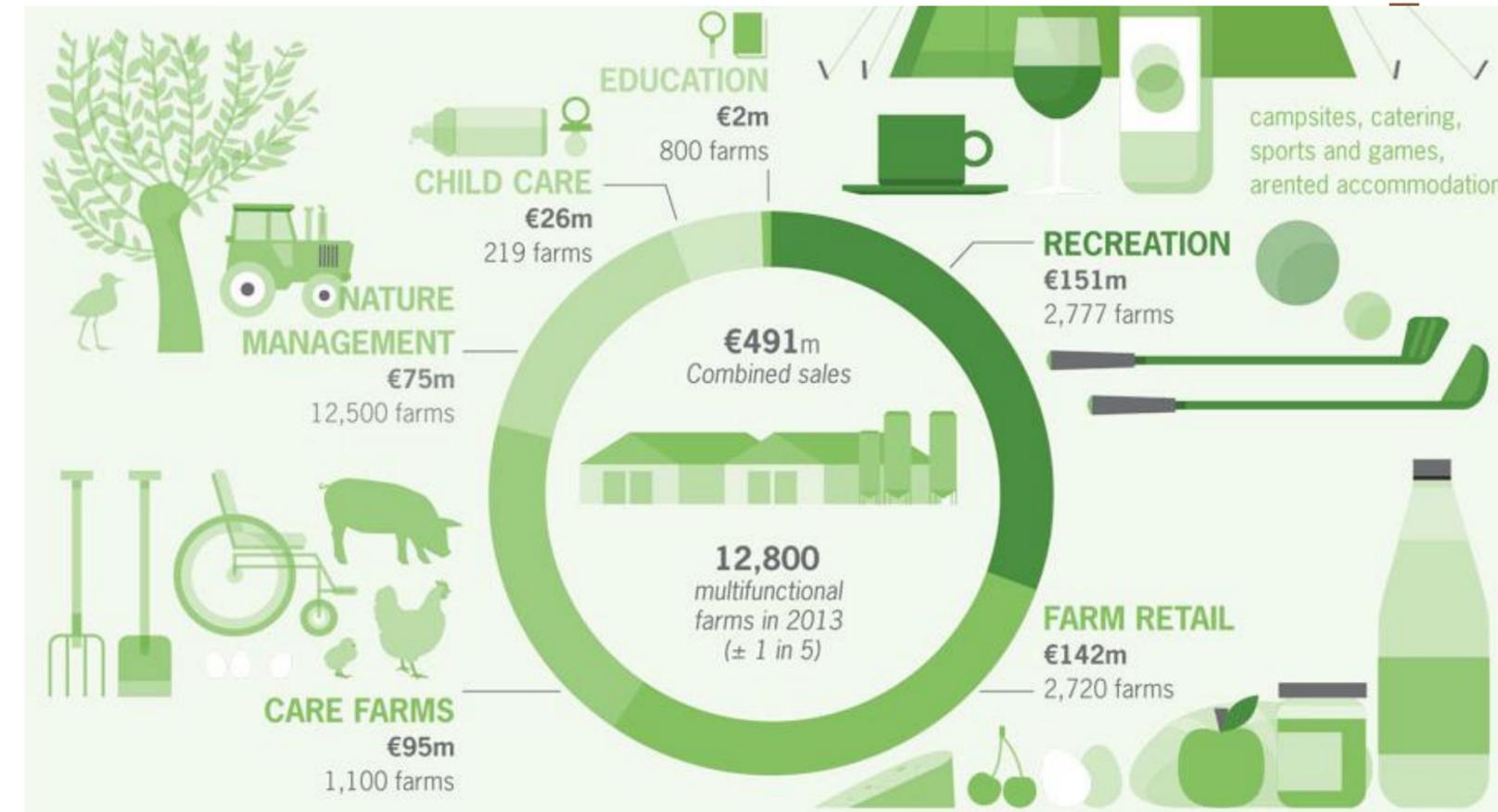


3.1 Ferme multifonctionnelle

L'agriculture multifonctionnelle est un terme générique utilisé pour désigner les entreprises qui combinent leur production agricole et leur environnement avec des **services à la société**:

- l'agriculture de soins et l'éducation agricole;
- magasins agricoles/chaînes courtes ou marchés agricoles,
- gestion de la nature agricole;
- agrotourisme.

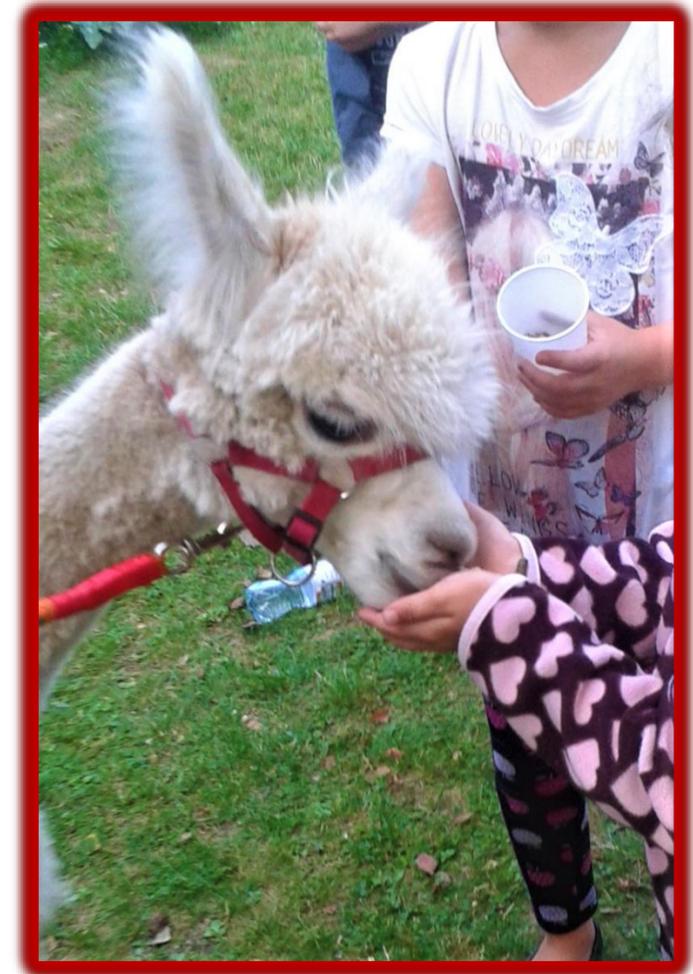
La clé de ces services est la relation entre les fermes et les civils/consommateurs. En d'autres termes, l'agriculture multifonctionnelle est la reconnexion de l'agriculture à la société.



Value of multifunctional agriculture in The Nederland (Wageningen University, 2013)

3. 2 Opportunités pour les femmes dans le secteur agroalimentaire

- Vous pouvez gérer un restaurant prospère, servant des plats préparés avec des ingrédients directement de votre ferme. Beaucoup de gens apprécieraient la possibilité de manger des aliments frais et sains tout en étant entourés de paysages de village calmes et verdoyants. Vous pouvez élargir votre offre et mettre à disposition une salle de réception ou louer des salles de conférence pour des réunions d'affaires.
- En dépendance au restaurant, vous pouvez fournir un hébergement. Ces deux thngs se complètent parfaitement,
- Tout en gérant une ferme agrotouristique, pourquoi ne pas démarrer un mini-zoo, attrayant particulièrement pour les enfants. Si de beaux paysages sont situés à proximité, cela créerait un arrangement parfait pour les séances photo. Surtout les jeunes mariés considéreraient cela comme une option intéressante.



3.2.1 Agrotourisme (I)

L'Organisation polonaise du tourisme est une agence gouvernementale qui soutient les entités juridiques traitant du tourisme, qui coopère avec les organisations touristiques régionales et locales.



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Dans l'ouest de la Pologne, vous pouvez trouver « Nad Warta » - une maison d'hôtes basée juste à côté de la rivière Warta. Il est situé très près de la forêt de Notecka, loin de tout autre bâtiment. Pour cette raison, c'est un paradis pour les gens qui aiment la campagne et veulent passer un moment paisible.



3.2.1 Agrotourisme (II)

Parmi plusieurs formes de diversification à la ferme, l'agrotourisme est souvent indiqué comme ayant un potentiel de « développement » pour les exploitations agricoles et les zones rurales.

Caractéristiques mian de l'agrotourisme:

- **Hébergement:** les environnements peuvent varier, mais de nombreux agrituristes accueillent leurs hôtes dans des chambres caractéristiques (souvent d'anciens foins ou abris) leur offrant un style en harmonie avec le contexte rural.
- **Activités encouragées :** ateliers, dégustations ou équitation ne sont que quelques-unes des activités qui peuvent être organisées dans le cadre de l'agritourisme.
- **Repas:** la nourriture préparée et servie à l'intérieur de l'agritourisme provient presque toujours de la ferme ou des habitants et reflète les traditions locales.



3.2.2 Possibilités liées à l'alimentation

Meilleure femme chef du monde (2017) Ana Roš est à la tête du restaurant dans la vallée de Soča en Slovénie. Le menu de saison peut inclure des plats tels que des pâtes fourrées aux abricots, des betteraves en conserve et de l'agneau rôti. Au restaurant, vous pourrez également déguster du fromage traditionnel fait maison et des vins slovènes rares et millésimés. Les fruits de mer proviennent des pêcheurs locaux préférés de Soda Ana, et tous les produits proviennent du jardin du restaurant et des fermes voisines. Il y a aussi 10 chambres dans la propriété.



Photo by Susan Grabrijan

3.2.3 Ferme pédagogique (I)

Les fermes pédagogiques offrent des programmes éducatifs individualisés, résultant du profil de la ferme et de la passion des agriculteurs hôtes. Les visiteurs participent aux spectacles et lors d'événements d'une journée ou de visites plus longues avec nuitées.

Pendant votre séjour sur l'île de Crète ou dans l'ouest de Mani dans le Péloponnèse, vous pouvez assister à un atelier de fabrication de miel de 2 heures - The Bee Garden Workshop. Si vous restez plus longtemps, vous pouvez assister à une série de séminaires apicoles.



3.2.3 Ferme pédagogique (II)



Les fermes éducatives et sociales représentent un autre exemple d'agriculture multifonctionnelle. Avec les autres exemples révisés précédemment, pour mener à bien ces activités, les agriculteurs devraient être en mesure d'interagir avec les enfants et les handicapés en les impliquant dans les activités agricoles. Ces initiatives devraient les aider à approfondir l'agro-écosystème rural.

Les fermes pédagogiques sont des laboratoires naturels inattendus et des cadres pédagogiques actifs qui complètent l'école, selon lesquels les enseignants peuvent les utiliser à des fins éducatives.

L'activité d'agriculture sociale, d'autre part, implique et promeut l'intégration des jeunes défavorisés dans un contexte de vie, où leurs capacités personnelles peuvent être valorisées et améliorées.

Les fermes sociales jouent un rôle important pour la société et ont été adoptées par plusieurs pays comme une forme de service social à la communauté.

3.3 Introduction du plan d'affaires (I)

(voir aussi le module 2 pour en savoir plus sur le marketing lié à l'entreprise alimentaire)

Un **Business Plan (BP)** est un document qui formalise la stratégie que l'entreprise entend adopter, les objectifs poursuivis et les actions à mener sur une période donnée. C'est aussi un document de planification qui explique les trajectoires de développement de l'entreprise.

L'objectif du **BP** est de vérifier l'efficacité et l'efficience des actions menées en lien avec une entreprise. Dans le **BP** devrait être décrit les ressources financières qui doivent être trouvées pour développer l'idée d'entreprise.



3.3 Introduction du plan d'activités (II)

Objectifs principaux du plan d'affaires :

- Fournir des informations essentielles pour démarrer l'entreprise: quelles ressources économiques, financières et humaines sont nécessaires, quelles sont les caractéristiques du produit et du marché, quels sont les concurrents, qui sont les clients typiques, etc.;
- Donner à l'entrepreneur une vision globale des facteurs qui font bouger l'entreprise (base de planification stratégique);
- Mettre l'accent sur l'idée originale de la nouvelle entreprise;
- Vérifier l'intérêt des clients potentiels avec des données et des analyses;
- Fixer des objectifs et des points de suivi;
- Vérifier la cohérence de l'idée d'entreprise avec une analyse revenus-coûts et des ratios revenus-dépenses;
- Définir la forme juridique de l'entreprise;
- Formuler des prévisions fiables sur l'entreprise.

4. Introduction au rôle du mentorat

- Le mentorat peut offrir de nombreux avantages aux mentors et à leurs mentorés.
- Le mentorat, c'est s'impliquer personnellement dans le développement du mentoré.
- Le partage des connaissances entre les personnes opérant au sein d'une même branche est un moyen très efficace d'enseigner.
- Devenir mentor est une étape très bénéfique dans la carrière d'employés expérimentés.
- Les relations de mentorat peuvent être établies grâce à des relations personnelles ou à des programmes de mentorat officiels.



Références

1. https://ec.europa.eu/info/news/women-field-more-women-managing-farms-across-europe-2021-mar-08_en
2. The professional status of rural women in the E, May 2019, available at:
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU\(2019\)608868_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU(2019)608868_EN.pdf)
3. <https://reliefweb.int/report/world/changing-gender-bias-agriculture>
4. <https://europeanevaluation.org/2021/11/29/women-in-rural-development-integrating-a-gender-dimension-into-policies-for-rural-areas-in-europe/>
5. <https://wagate.eu/>
6. https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en
7. <https://www.wur.nl/en/Dossiers/file/Multifunctional-agriculture.htm>
8. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1573521415000159>
9. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0261517783900602>
10. <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/156812/1/euco-2013-0017.pdf>
11. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012IE1236&from=IT>
12. <https://www.proquest.com/openview/75df48cf452351e506459c3be3b9296c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=396324>
13. file:///C:/Users/righi/Downloads/23-Berruto-busato-berruto-rosso-sopegno.rev_Ale02.pdf
14. <file:///C:/Users/righi/Downloads/Business Model Innovation in the Agri-food Sector.pdf>
15. <https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>

Références

17. <https://michigangrown.org/work-life-balance-motherhood-and-farming/>
18. <https://www.fwi.co.uk/news/opinion-its-not-easy-for-farmers-to-find-work-life-balance>
19. <https://www.peopleinag.com.au/farming/employees/managing-your-ag-career/work-life-balance/>
20. Gender equality index 2017 - Publications Office of the EU (europa.eu)
21. <https://www.marketlinks.org/blogs/leveling-gender-playing-field-how-help-woman-farmers-access-finance>
22. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU\(2019\)608868_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU(2019)608868_EN.pdf)
23. https://www.euractiv.com/section/agriculture-food/special_report/young-people-and-women-in-eu-farming/
24. <https://www.thepoultrysite.com/news/2021/03/women-in-the-field-more-women-are-managing-farms-across-europe>
25. The professional status of rural women in the EU (europa.eu)
26. <https://www.blog.daydesigner.com/women-communicators-leaders/>
27. <https://blog.smarp.com/top-5-communication-skills-and-how-to-improve-them>
28. The Importance of Networking in Business (Tips Included) | Indeed.com
29. Business Networking (linkedin.com)
30. The Importance of Mentoring Programs | Edward Lowe Foundation
31. 24 Reasons Why Mentorship Is Important | Indeed.com
32. empowerment of women | European Institute for Gender Equality (europa.eu)
33. Kabeer, N. 1999. "Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment." Development and Change 30 (3): 435-464
34. The Powerful Benefits Of Mentoring | Guider (guider-ai.com)
35. 9 Benefits Of Having A Mentor (linkedin.com)