

VERSION
ITALIANA



Module 1

Le donne nel settore agroalimentare



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Contenuti



1. Introduzione

- 1.1 Introduzione del progetto AWARE
- 1.2 Agricoltura - dati specifici per genere
- 1.3 Settore agroalimentare – dati specifici per genere (specifici del settore alimentare)

2. Donne in agricoltura

- 2.1 Ostacoli per le donne nel settore agroalimentare
 - 2.1.1 Pregiudizio di genere
 - 2.1.2 Equilibrio vita-lavoro
 - 2.1.3 Economia

2.2 Vantaggi dell'imprenditoria femminile nel settore agroalimentare

- 2.2.1 Soft-skills: competenze di comunicazione
- 2.2.2 Soft-skills: Capacità di fare rete

2.2.3 Soft-skills: Mentoring

2.2.4 Soft-skills: Aumento della fiducia - competenze di empowerment

1.3. Come sviluppare un'attività commerciale legata all'agroalimentare

1.3.1 L'azienda multifunzionale

3.2 Opportunità per una donna nel settore agroalimentare

3.2.1 Agriturismo (alloggio)

1. 3.2.2 Catering, ristorante in azienda, lavorazione diretta degli alimenti

2. 3.2.3 Fattoria didattica, Fattoria Sociale(laboratorio di produzione del miele)

3.3 Introduzione al business plan

4. Introduzione al ruolo del tutoraggio

4.1 Informazioni sul tutoraggio– benefici di avere un tutore

5. Riferimenti



1. Introduzione

1.1 Introduzione del progetto AWARE project

Cos'è il progetto AWARE?

Advancing **W**omen in **A**gri-Food **R**ural **E**nvironments è un progetto finanziato da Erasmus +.

Perché AWARE?

Il progetto mira a sviluppare e sostenere la crescita dell'attività imprenditoriale femminile nel settore agroalimentare in Europa. (Per saperne di più sul progetto, consultate le note delle slide).

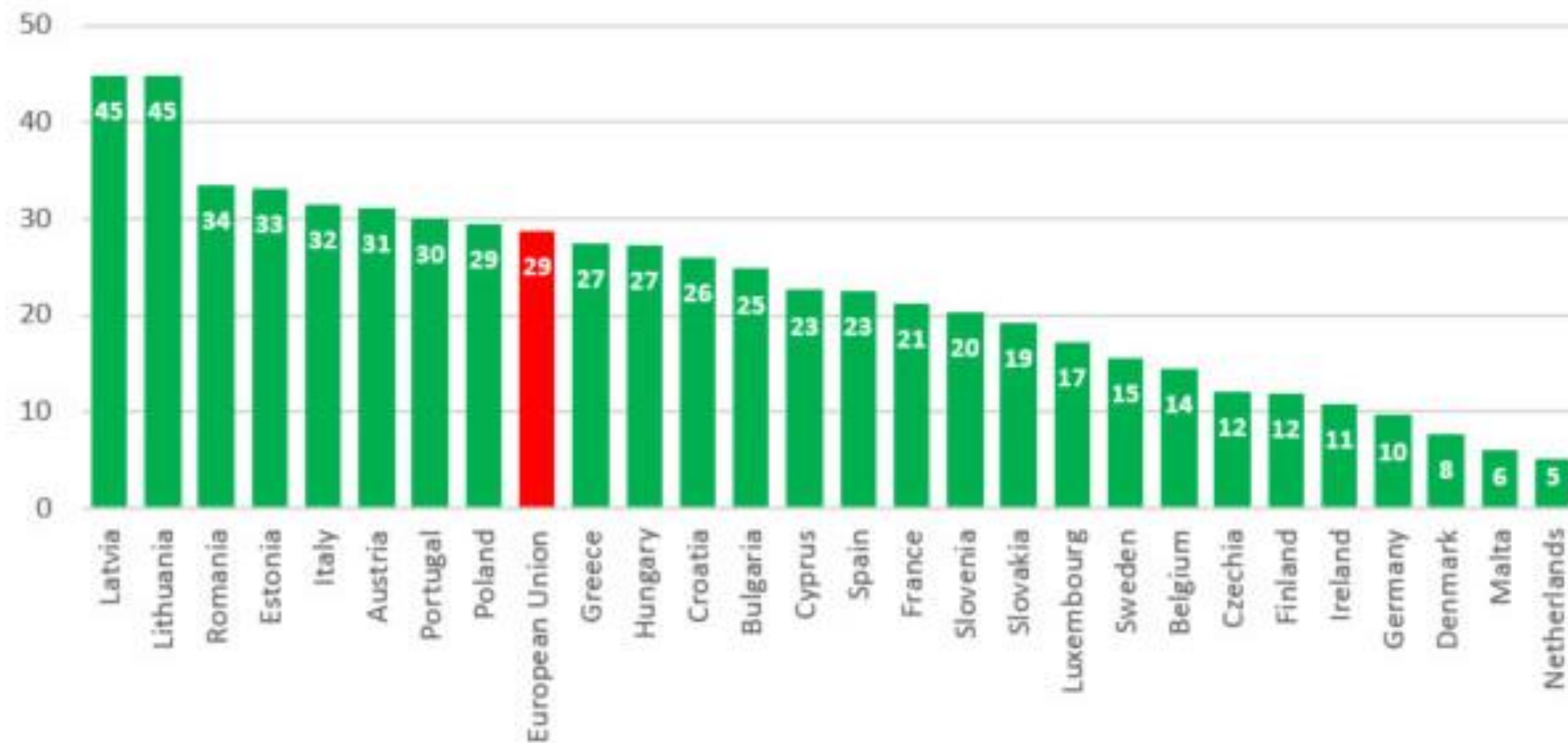
Chi sono i partners?

coordinatore: [ATU](#); Partners: [Macra na Feirme](#); [University of Bedfordshire](#); [Propel](#); [Cia Toscana](#); [The Polish Farm Advisory and Training Centre Not-For-Profit](#)



1.2 Dati specifici relativi al genere in agricoltura

Proportion of farm managers who are women, 2016 (%)



I dati Eurostat mostrano che circa il 30% delle aziende agricole dell'UE è gestito da donne, con la quota più alta in Lettonia e Lituania (45%) e la più bassa (5-6%) nei Paesi Bassi e a Malta.

Le donne nelle aree rurali dell'UE costituiscono meno del 50% della popolazione rurale totale, rappresentano il 45% della popolazione economicamente attiva e circa il 40% di loro lavora in aziende agricole familiari.

Per questo motivo, la loro partecipazione all'economia rurale informale potrebbe non essere riconosciuta statisticamente..

1.3 Settore agroalimentare - dati specifici sul genere

Sebbene le donne rappresentino il 52% della popolazione europea totale, solo il 34% dei lavoratori autonomi dell'Unione Europea (UE) e il 30% degli imprenditori in fase di avviamento sono donne.

Non esistono dati specifici recenti sulla percentuale di donne imprenditrici nel settore agroalimentare.

Nel 2012 fino al 39% delle imprese legate ai servizi di attività alimentari erano condotte da donne.

Questo dato è superiore a quello riportato per il settore agricolo, dove la percentuale è del 30%.

Per saperne di più sulle principali sfide e gli ostacoli delle donne si veda la nota diapositiva, alcuni di questi aspetti saranno approfonditi nelle prossime slide.



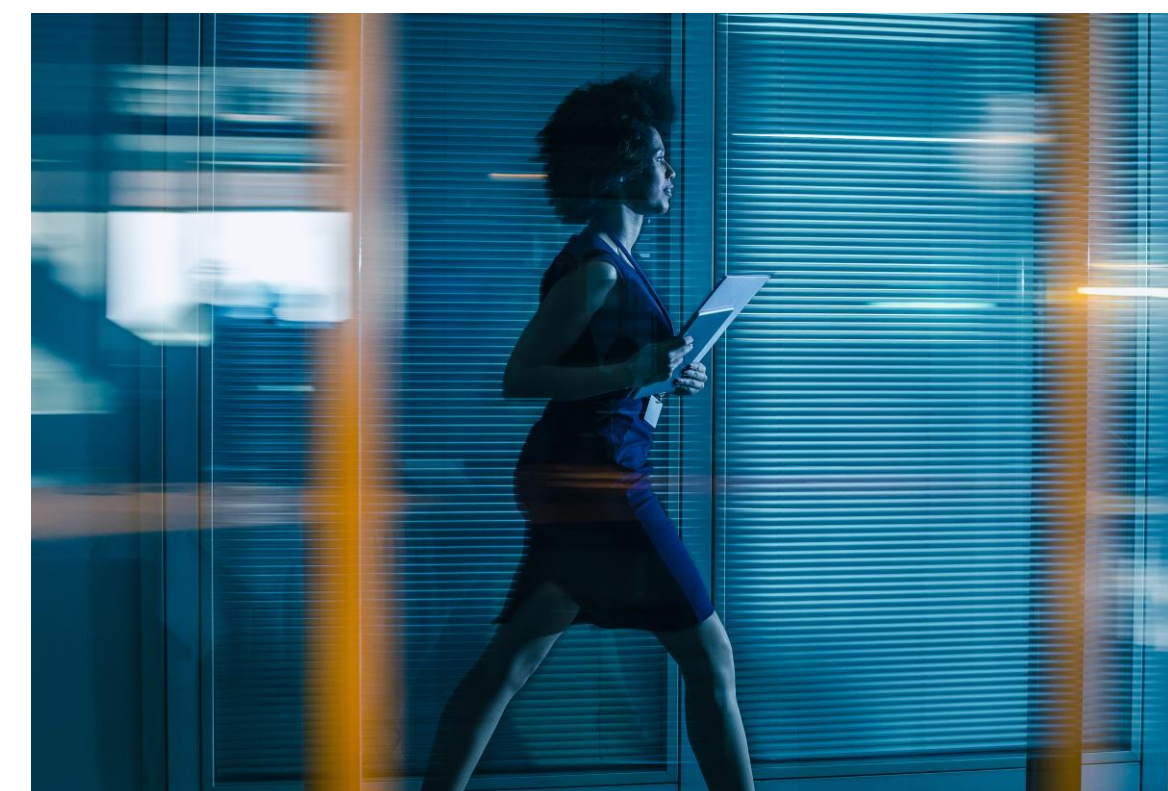
2. Donna e agricoltrice

2.1 Ostacoli per le donne nel settore agroalimentare

Le startup femminili ottengono buoni risultati ma sono sottofinanziate. Inoltre, la segregazione di genere porta a campi dominati dagli uomini.

I principali ostacoli per le donne nel settore agroalimentare sono:

- mancanza di accesso alla terra
- opportunità di finanziamento limitate
- pregiudizi di genere,
- a volte vengono offerte loro condizioni di lavoro meno adatte
- può essere più difficile per loro mantenere l'equilibrio tra lavoro e vita privata.



2.1 Ostacoli per le donne nel settore agroalimentare

2.1.1 Pregiudizio di genere

“Se le donne avessero lo stesso accesso degli uomini a risorse come l'informazione, la terra, le tecnologie e il credito, potrebbero aumentare i raccolti agricoli fino al 30% e sottrarre alla fame più di 100 milioni di persone..” (FAO, 2018)

- Ruolo nel settore lavorativo: le donne hanno più probabilità degli uomini di lavorare nell'economia informale in generale, soprattutto nell'agricoltura;
- Tasso di disoccupazione: nelle aree rurali il tasso di disoccupazione è più alto per le donne che per gli uomini (7,1% contro 7,6%);
- Salario previsto: la retribuzione oraria lorda delle donne è in media inferiore del 16,2% rispetto a quella degli uomini nell'UE-27.



2.1.2 Equilibrio vita privata - lavoro

- La mancanza di equilibrio tra lavoro e vita privata può causare ulteriore stress.
- Le donne devono spesso trovare un compromesso tra attività economiche e sociali.
- Il 16,9% delle donne dell'Unione europea nel 2019 ha dichiarato di non cercare lavoro a causa delle responsabilità di cura.
- Tuttavia, le madri contadine hanno l'opportunità unica di trascorrere del tempo con i bambini in un'azienda agricola e di condividere le loro conoscenze.



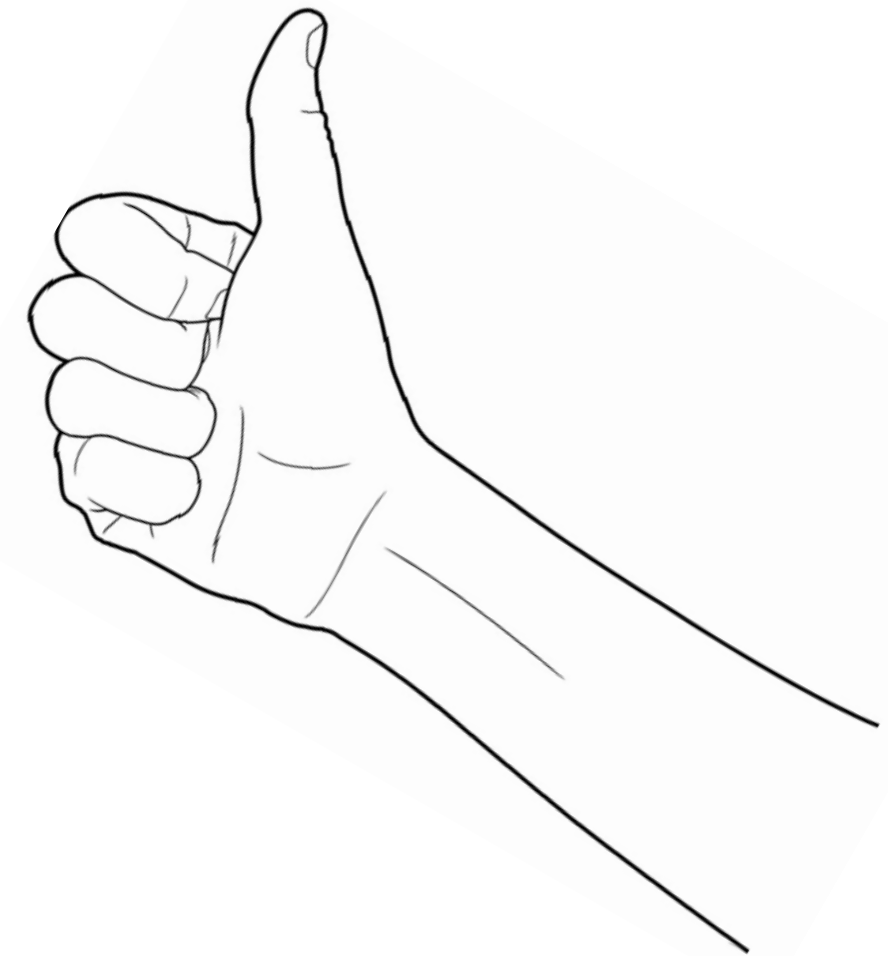
2.1.3 Aspetti finanziari

- Le donne hanno spesso un accesso limitato ai prestiti e non dispongono di garanzie (che di solito sono i terreni).
- Si stima che se le donne avessero lo stesso accesso alle risorse produttive degli uomini, potrebbero aumentare i rendimenti delle loro aziende agricole del 20-30% e aumentare la produzione agricola totale.
- Il 30% delle aziende agricole dell'UE è gestito da donne e le donne assumono rischi più calcolati degli uomini, ma per le agricoltrici è ancora difficile accedere a prestiti.



2.2 Vantaggi dell'imprenditoria femminile nel settore agroalimentare

- Le donne possono essere in prima linea nell'innovazione e nella diversificazione nelle aree rurali, sviluppando nuove attività, prodotti e servizi.
- Le donne hanno spesso il vantaggio aggiuntivo di essere consapevoli e di conoscere le esigenze locali e di possedere specifiche capacità interpersonali e di comunicazione.
- Il mainstreaming di genere significa che i Paesi dell'UE sono tenuti ad analizzare la situazione delle donne in agricoltura e a proporre programmi di sviluppo rurale adeguati.



2.2.1 Soft skills: Capacità di comunicazione

- La comunicazione è la capacità di parlare, scrivere e articolare messaggi in modo chiaro e corretto.
- Una comunicazione efficace ci aiuta a capire meglio le persone e le situazioni.
- Una buona comunicazione consiste anche nel capire le istruzioni e nel fare domande.
- Molte donne tendono a sottovalutare le proprie capacità e qualifiche.
- È importante riconoscere le proprie capacità e le proprie caratteristiche e farle proprie.



2.2.2 Soft skills: Capacità di fare rete

- Il networking è un'attività socioeconomica di business.
- Aiuta a riconoscere o creare opportunità di business, a condividere informazioni, a cercare potenziali partner e a cercare nuove opportunità.





2.2.3 Soft skills: mentoring

- Il mentoring è un rapporto di collaborazione a tempo indeterminato.
- In questo rapporto, ci sono due parti che partecipano:
 - ✓ un mentore - dipendente senior; l'insegnante
 - ✓ un mentee - dipendente giovane; lo studente.
- Lo scopo del mentoring è la crescita, l'apprendimento e lo sviluppo della carriera del mentee.
- I benefici riportati dai mentori includono: la soddisfazione per il proprio lavoro, il rafforzamento delle capacità interpersonali e la possibilità di continuare a sperimentare nuove idee e intuizioni..

2.2.4 Soft skills: Aumento della fiducia - competenze di empowerment

- L'empowerment si manifesta in termini di senso di autostima e capacità di influenzare la direzione del cambiamento sociale.
- Gli strumenti per raggiungere l'empowerment includono: istruzione, formazione, sensibilizzazione, rafforzamento della fiducia in se stessi, ampliamento delle scelte, controllo delle risorse.
- Per quanto riguarda l'empowerment in agricoltura, è opportuno concentrarsi su: processo decisionale sui prodotti agricoli, proprietà e controllo delle risorse e del reddito..



3. Come sviluppare un business agroalimentare correlato

A fini pratici, possiamo dividere i prodotti agricoli in tre categorie:

- **Commodity:** sono le colture e il bestiame che vengono allevati e raccolti per fornire cibo e talvolta carburante;
- **Beni di consumo finali:** sono prodotti che derivano dalla trasformazione delle materie prime e sono pronti per essere consumati;
- **Servizi:** fanno qualcosa per i clienti, ma non producono beni.

In passato le aziende agricole erano principalmente legate alla produzione di prodotti di base (ad esempio, il latte), ma recentemente in Europa si è sviluppata una nuova agricoltura tra gli agricoltori, che hanno iniziato a produrre anche beni di consumo finale (ad esempio, il formaggio) e servizi (ad esempio, corsi di produzione di formaggio). Questa strategia è nota come **agricoltura multifunzionale**.

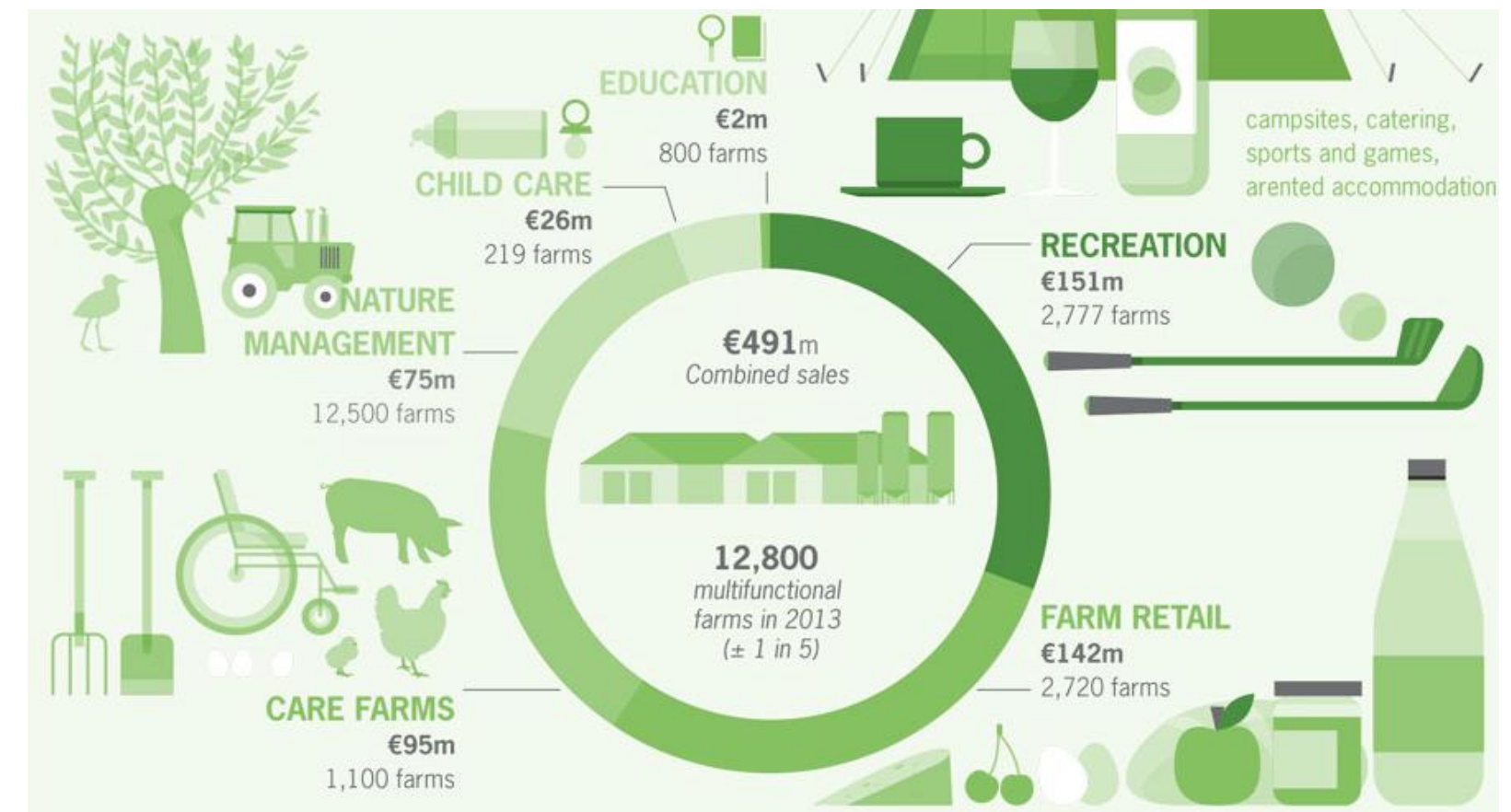


3.1 Azienda agricola multifunzionale

L'agricoltura multifunzionale è un termine generico utilizzato per indicare le aziende che combinano la produzione agricola e l'ambiente con i servizi alla società:

- l'agricoltura assistenziale e l'educazione in fattoria;
- negozi agricoli/catene corte o mercati agricoli,
- gestione agricola della natura;
- agriturismo.

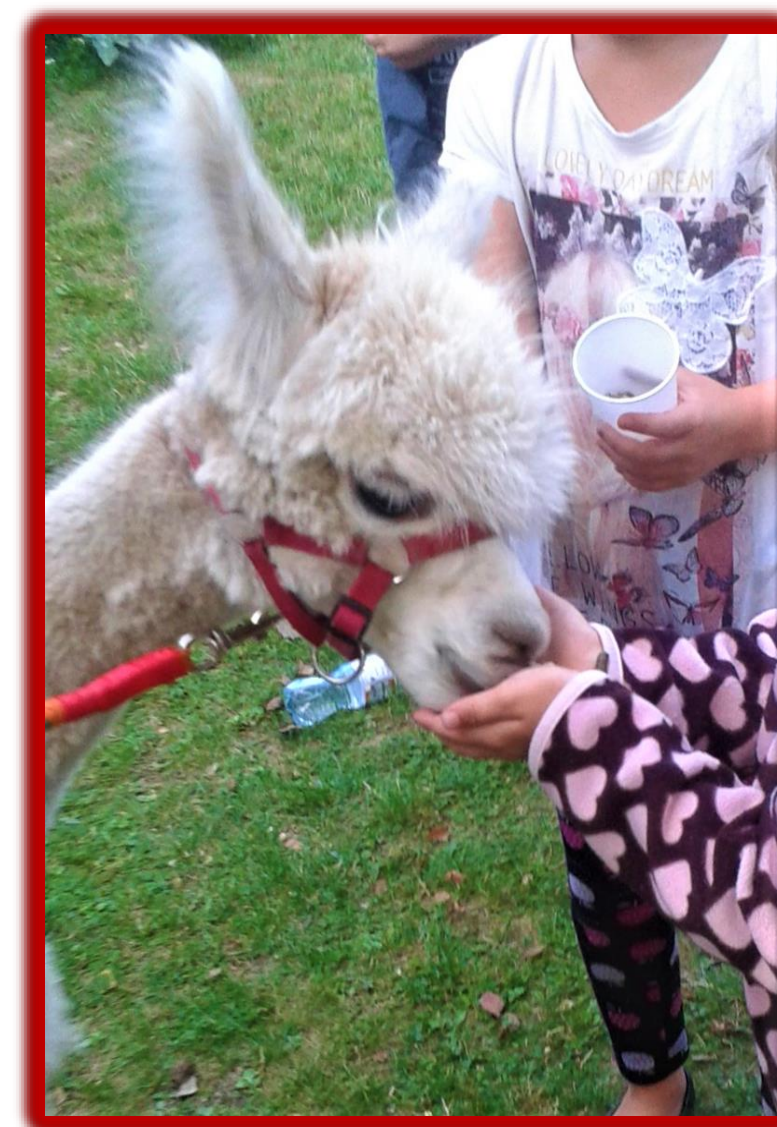
La chiave di questi servizi è il rapporto tra aziende agricole e civili/consumatori. In altre parole, l'agricoltura multifunzionale è la riconnessione dell'agricoltura alla società.



Value of multifunctional agriculture in The Netherlands (Wageningen University, 2013)

3. 2 Opportunità delle donne nel settore agroalimentare

- Potete gestire un ristorante di successo, servendo piatti preparati con ingredienti provenienti direttamente dalla vostra azienda agricola. Molte persone apprezzerebbero l'opportunità di mangiare cibi freschi e sani circondati da un paesaggio tranquillo e verde. Potete ampliare la vostra offerta e mettere a disposizione una sala ricevimenti o affittare sale conferenze per incontri di lavoro.
- Oltre al ristorante, è possibile fornire un alloggio. Queste due cose si completano perfettamente,
- Se gestite un'azienda agrituristica, perché non avviare un mini-zoo, che sia attraente soprattutto per i bambini? Se nelle vicinanze si trovano dei bei paesaggi, si potrebbe creare una sistemazione perfetta per le sessioni fotografiche. Soprattutto i novelli sposi potrebbero considerarla un'opzione interessante.





3.2.1 Agriturismo (I)

L'Organizzazione del turismo polacca è un'agenzia governativa che supporta le persone giuridiche che si occupano di turismo, che collabora con le organizzazioni turistiche regionali e locali.



Nella Polonia occidentale, puoi trovare "Nad Warta" - una pensione situata proprio accanto al fiume Warta. Si trova molto vicino alla foresta Notecka, lontano da qualsiasi altro edificio. Per questo è un paradiso per le persone che amano la campagna e vogliono trascorrere un periodo tranquillo.



3.2.1 Agriturismo (II)

Tra le diverse forme di diversificazione aziendale, l'agriturismo è spesso indicato come un potenziale di “sviluppo” per le aziende agricole e le aree rurali.

Principali caratteristiche dell'agriturismo:

- Alloggio: gli ambienti possono variare, tuttavia molti agriturismi ospitano i propri ospiti in caratteristici locali (spesso ex fienili o ricoveri) arredandoli con uno stile in armonia con il contesto rurale.
- Attività promosse: laboratori, degustazioni o passeggiate a cavallo sono solo alcune delle attività che si possono organizzare all'interno dell'agriturismo.
- Pasti: i cibi preparati e serviti all'interno dell'agriturismo sono quasi sempre di provenienza aziendale o locale e rispecchiano le tradizioni locali.



3.2.2 Opportunità correlate al cibo

World's Best Female Chef (2017) Ana Roš è al timone del ristorante nella valle slovena dell'Isonzo. Il menu stagionale può includere piatti come pasta ripiena di albicocche, barbabietole conservate e agnello arrosto. Nel ristorante si possono anche degustare formaggi tradizionali fatti in casa e rari vini sloveni d'annata. I frutti di mare provengono dai pescatori locali preferiti di Soda Ana e tutti i prodotti provengono dall'orto del ristorante e dalle fattorie vicine. Ci sono anche 10 camere per gli ospiti nella proprietà.



Photo by Susan Grabrijan



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Atlantic
Technological
University





3.2.3 Fattoria Didattica (I)

Le Fattorie Didattiche offrono programmi educativi individualizzati, frutto del profilo aziendale e della passione degli allevatori ospitanti. I visitatori partecipano agli spettacoli e durante eventi di un giorno o visite più lunghe con pernottamenti.

Durante il tuo soggiorno sull'isola di Creta o nel Mani occidentale nel Peloponneso, puoi partecipare a un seminario di produzione del miele di 2 ore - The Bee Garden Workshop. Se rimani più a lungo, puoi partecipare a una serie di seminari sull'apicoltura.



3.2.3 Fattoria didattica (II)



Le fattorie didattiche e sociali rappresentano un altro esempio di agricoltura multifunzionale. Insieme agli altri esempi esaminati in precedenza, per svolgere queste attività, gli agricoltori dovrebbero essere in grado di interagire con bambini e disabili coinvolgendoli nelle attività agricole. Queste iniziative dovrebbero aiutarli ad approfondire l'agroecosistema rurale.

Le Fattorie Didattiche sono laboratori naturali inaspettati e contesti pedagogici attivi che completano la scuola, per questo gli insegnanti possono utilizzarli per i loro scopi educativi.

L'attività di Agricoltura Sociale, invece, coinvolge e favorisce l'inserimento di giovani svantaggiati in un contesto di vita, dove le loro capacità personali possano essere valorizzate e valorizzate.

Le fattorie sociali svolgono un ruolo importante per la società ed è stata adottata da diversi paesi come forma di servizio sociale alla comunità.

3.3 Introduzione al Business plan (I)

(vedi anche il Modulo 2 per saperne di più sul Marketing in relazione all'impresa alimentare)

Un **Business Plan** (BP) è un documento che formalizza la strategia che l'azienda intende adottare, gli obiettivi perseguiti e le azioni da intraprendere in un determinato arco temporale.

È anche un documento di pianificazione che spiega le traiettorie di sviluppo dell'azienda.

L'obiettivo del BP è quello di verificare l'efficacia e l'efficienza delle azioni svolte associate a un'impresa. Nella BP dovrebbero essere delineate le risorse finanziarie che devono essere reperite per sviluppare l'idea imprenditoriale.



3.3 Introduzione al Business plan (II)

Obiettivi principali del piano aziendale:

- Fornire informazioni essenziali per avviare l'attività: quali e quante risorse economiche, finanziarie e umane sono necessarie, quali sono le caratteristiche del prodotto e del mercato, quali sono i concorrenti, chi sono i clienti tipo, ecc.;
- Dare all'imprenditore una visione globale dei fattori che muovono l'azienda (base per la pianificazione strategica);
- Sottolineare l'idea originaria della nuova impresa;
- Verificare l'interesse dei potenziali clienti con dati e analisi;
- Fissare obiettivi e punti di monitoraggio;
- Verificare la coerenza dell'idea imprenditoriale con un'analisi reddito-costi e rapporti reddito-spesa;
- Definire la forma giuridica dell'impresa;
- Formulare previsioni affidabili sull'attività.

4. Introduzione al ruolo del mentorship (tutoraggio)

- Il tutoraggio può offrire molti vantaggi ai mentori e ai loro allievi.
- Mentoring significa essere personalmente coinvolti nel vedere lo sviluppo del mentee.
- Condividere la conoscenza tra persone che operano all'interno della stessa branca è un modo molto efficace di insegnare.
- Diventare un mentore è un passo molto vantaggioso nelle carriere dei dipendenti esperti.
- Le relazioni di tutoraggio possono essere costruite attraverso connessioni personali o programmi formali di tutoraggio.



Riferimenti

1. https://ec.europa.eu/info/news/females-field-more-women-managing-farms-across-europe-2021-mar-08_en
2. The professional status of rural women in the E, May 2019, available at:
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU\(2019\)608868_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU(2019)608868_EN.pdf)
3. <https://reliefweb.int/report/world/changing-gender-bias-agriculture>
4. <https://europeanevaluation.org/2021/11/29/women-in-rural-development-integrating-a-gender-dimension-into-policies-for-rural-areas-in-europe/>
5. <https://wagate.eu/>
6. https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women-entrepreneurs_en
7. <https://www.wur.nl/en/Dossiers/file/Multifunctional-agriculture.htm>
8. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1573521415000159>
9. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0261517783900602>
10. <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/156812/1/euco-2013-0017.pdf>
11. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012IE1236&from=IT>
12. <https://www.proquest.com/openview/75df48cf452351e506459c3be3b9296c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=396324>
13. file:///C:/Users/righi/Downloads/23-Berruto-busato-berruto-rosso-sopegno.rev_Ale02.pdf
14. <file:///C:/Users/righi/Downloads/Business Model Innovation in the Agri-food Sector.pdf>
15. <https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>





Riferimenti

17. <https://michigangrown.org/work-life-balance-motherhood-and-farming/>
18. <https://www.fwi.co.uk/news/opinion-its-not-easy-for-farmers-to-find-work-life-balance>
19. <https://www.peopleinag.com.au/farming/employees/managing-your-ag-career/work-life-balance/>
20. Gender equality index 2017 - Publications Office of the EU (europa.eu)
21. <https://www.marketlinks.org/blogs/leveling-gender-playing-field-how-help-female-farmers-access-finance>
22. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU\(2019\)608868_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU(2019)608868_EN.pdf)
23. https://www.euractiv.com/section/agriculture-food/special_report/young-people-and-women-in-eu-farming/
24. <https://www.thepoultrysite.com/news/2021/03/women-in-the-field-more-women-are-managing-farms-across-europe>
25. The professional status of rural women in the EU (europa.eu)
26. <https://www.blog.daydesigner.com/women-communicators-leaders/>
27. <https://blog.smarp.com/top-5-communication-skills-and-how-to-improve-them>
28. The Importance of Networking in Business (Tips Included) | Indeed.com
29. Business Networking (linkedin.com)
30. The Importance of Mentoring Programs | Edward Lowe Foundation
31. 24 Reasons Why Mentorship Is Important | Indeed.com
32. empowerment of women | European Institute for Gender Equality (europa.eu)
33. Kabeer, N. 1999. "Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment." Development and Change 30 (3): 435-464
34. The Powerful Benefits Of Mentoring | Guider (guider-ai.com)
35. 9 Benefits Of Having A Mentor (linkedin.com)