

MODULE UN



FEMME EN AGROALIMENTAIRE Matériel complémentaire



VERSION

FRANÇAISE



Clifford
Technological
Institute
Athlone
Technological
University



University of
Bedfordshire



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Module un – Les femmes dans l'agroalimentaire

Indice

1. Résultats d'apprentissage

2. Présentation

2.1 Informations générales

2.2. Secteur Agricole et Agroalimentaire – Analyse Genre

2.3. Objectifs

3. Séances modulaires

3.1. Session 1 : Obstacles pour les femmes dans le secteur agroalimentaire

3.2. Séance 2 : Développement des compétences

3.3. Session 3. Comment démarrer une entreprise agroalimentaire

4. Études de cas

5. Références

1. Résultats d'apprentissage

Le module 1 vise à aborder les défis et les obstacles rencontrés par les femmes dans un secteur agricole actuellement dominé par les hommes. Il fournira également aux participantes les compétences non techniques nécessaires pour que les femmes deviennent des entrepreneurs et les opportunités de démarrer leur propre entreprise agroalimentaire.

Après avoir réussi ce module, l'apprenant sera en mesure d'acquérir une compréhension de:

- Obstacles pour les femmes dans le secteur agroalimentaire et comment les surmonter
- Principaux défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures
- Compétences spécifiques pour devenir une femme entrepreneure
- Comment créer sa propre entreprise agroalimentaire

2. Introduction

2.1 Informations générales. Pourquoi AWARE ?

Au cours des dernières décennies, le secteur agroalimentaire était un secteur à prédominance masculine avec plus de 70 % de l'activité en Europe menée par des hommes. Ces dernières années, le nombre d'entreprises féminines a légèrement augmenté, passant d'une moyenne de 12 % en 2000-2009 à 14 % en 2010-2019. Les données fournies par la Commission européenne soulignent que seulement 4,2 % des agricultrices ont moins de 35 ans, contre seulement 29,2 % des hommes. De plus, ces femmes rencontrent plus de difficultés que les hommes pour accéder au financement, à la formation, au réseautage et aux mentors pour créer leur entreprise (1).

Ainsi, le projet mettra l'accent sur le soutien à l'épanouissement des femmes en développant des ressources spécifiques de formation et de mentorat qui ciblent leurs besoins.

Le projet vise également à donner accès à une formation entrepreneuriale et à développer une compréhension des mentors d'affaires et de leur valeur dans le parcours de l'entreprise agroalimentaire. Pour atteindre ces objectifs importants, le projet développera cinq résultats principaux :

- **Curriculum** pour un cours de formation en ligne "Démarez votre propre entreprise alimentaire" conçu spécifiquement pour les femmes du secteur agroalimentaire
- **Contenu du module** pour le cours de formation avec badge numérique intégré pour les participants qui terminent le cours ; le projet abordera et soulignera les défis auxquels les femmes sont confrontées dans le secteur agroalimentaire, promouvra les compétences non techniques et les approches de modèle commercial, mettra en évidence le rôle de mentor pour la croissance des entreprises, fournira des

compétences spécifiques au secteur alimentaire en matière de nutrition, d'étiquetage et d'emballage ;

- **Le rapport de recherche étudiera la valeur ajoutée que le mentorat offre actuellement aux femmes entrepreneurs et comment il peut être appliqué à travers l'Europe dans le secteur agroalimentaire ;**
- **Livret infographique numérique qui fournira aux femmes entrepreneures un soutien et des ressources clés spécifiques à leurs besoins dans le secteur agroalimentaire ;**
- **Vidéo promotionnelle** qui résumera les expériences positives de mentors et de mentorés réels dans le secteur agroalimentaire.

2.2. Secteur Agricole et Agroalimentaire – Analyse Genre

Les données d'Eurostat montrent qu'environ 30 % des exploitations agricoles de l'UE sont gérées par des femmes, la proportion la plus élevée en Lettonie et en Lituanie (45 %) et la plus faible (5-6 %) aux Pays-Bas et à Malte (1).

Les femmes des zones rurales de l'UE représentent moins de 50 % de la population rurale totale, elles représentent 45 % de la population économiquement active et environ 40 % d'entre elles travaillent dans des exploitations familiales. D'après cela, leur participation à l'économie rurale informelle pourrait ne pas être statistiquement reconnue.

Cependant, par rapport à il y a dix ans, la part des agricultrices augmente lentement, principalement grâce à l'élargissement de l'UE en 2004, les pays de l'Est tendant à avoir plus d'exploitations appartenant à des femmes que ceux de l'Ouest (2).

Structure générale des exploitations agricoles conduites par la femme :

AGE : Le secteur agricole européen est dominé par une population plus âgée. Seulement 4,2 % des agricultrices ont moins de 35 ans, tandis que 42 % des femmes travaillant dans l'agriculture ont plus de 65 ans ;

EXACTITUDE DES DONNÉES : le taux d'emploi des femmes dans l'agriculture pourrait être sous-estimé en raison du rôle joué par les femmes en tant que soutien aux entreprises familiales dirigées par des hommes (la main-d'œuvre familiale représente 76 % de la main-d'œuvre totale dans l'agriculture - Eurostat : 2017), d'où leur présence et leur rôle ne sont pas correctement reflétés dans les statistiques (3) ;

TAILLE DE L'ENTREPRISE : les agricultrices gèrent principalement de petites entreprises plutôt que des exploitations masculines, en moyenne 5,84 ha contre 12,88 ha appartenant à des hommes. Pour la plupart des pays, la propriété foncière des femmes représente moins de 30 % de la propriété totale. Cependant, cela varie considérablement à travers le monde, sans modèle continental strict. Dans l'ensemble, nous constatons les taux les plus élevés de propriété féminine en Europe, mais le Botswana et le Malawi ont tous deux des parts de propriété supérieures à 30 % (4).

GESTION DU TEMPS : les femmes sont plus impliquées que les hommes dans le soutien de la famille (enfants, grands-parents, proches, etc.). Seulement 14 % des personnes qui travaillent dans l'agriculture le font à temps plein (5).

En mai 2019, le Département thématique des droits des citoyens et des affaires constitutionnelles a publié une étude sur le statut professionnel des femmes rurales dans l'UE. L'étude donne un aperçu du statut professionnel des femmes rurales dans l'UE, ainsi que de leur situation professionnelle et de leur position sur le marché du travail dans les zones rurales de la plupart des États membres concernés (6).

Les pays ayant les taux les plus élevés de participation des femmes à l'emploi sont la Finlande, le Danemark, la Suède et les Pays-Bas. Les taux d'emploi des femmes augmentent d'année en année. Cependant, malgré l'augmentation, les taux d'emploi des femmes restent faibles, la différence de taux d'emploi entre les hommes et les femmes représente en moyenne 20 %. Les différences les plus importantes sont présentées en Italie, en Espagne et en Grèce (7).

2.2. Objectifs

Ce module abordera :

- Les défis et les obstacles rencontrés par les femmes dans un secteur agroalimentaire dominé par les hommes et comment les surmonter (par exemple, les préjugés sexistes ; le manque d'accès à la terre ; les possibilités de financement limitées ; le manque de flexibilité dans les conditions de travail ; le manque de réseaux et de mentors)
- Développement des compétences non techniques (par exemple, communication, réseautage, gestion du temps, autonomisation)
- Opportunités pour les femmes (du développement de votre idée au démarrage de votre entreprise)

3. Séances de module

Les startups féminines fonctionnent bien mais sont sous-financées . De plus , la ségrégation sexuelle conduit à des domaines à prédominance masculine . ESCP Executive Education a récemment organisé une table ronde virtuelle pour discuter de la manière de stimuler les femmes dans l'industrie, de lutter contre les préjugés sociétaux et de relever les défis uniques auxquels sont confrontées les femmes dans les affaires. Plus de femmes dans le management que jamais auparavant – mais toujours pas assez à un niveau supérieur .

Les principaux obstacles pour les femmes dans le secteur agroalimentaire sont les suivants :

- manque d'accès à la terre,
- limite d'opportunités de financement
- sexe _ biais

- offrant des conditions de travail moins adaptées
- il peut être plus difficile pour eux de maintenir l'équilibre travail-vie personnelle (8)

La présence des femmes dans la gestion a augmenté depuis 1980, mais il existe des secteurs tels que la santé et l'éducation où les femmes sont surreprésentées par rapport aux autres. La ségrégation entre les sexes dans les professions se reflète également dans le secteur des STEM, et c'est là qu'il pourrait y avoir des conséquences pour l'avenir si rien n'est fait à ce sujet. Les industries STEM sont parmi celles qui connaissent la croissance la plus rapide au monde, mais près de trois millions d'emplois dans le domaine des STEM dans le monde n'ont pas été pourvus l'année dernière - un secteur où les femmes sont les moins représentées (9).

En Europe, les femmes représentent 17 % des spécialistes des TIC. Il y a un décalage énorme et coûteux entre l'offre et la demande. La recherche montre que cela commence à un âge précoce et n'a rien à voir avec la capacité d'une personne. Au lieu de cela, les filles et les jeunes femmes ont tendance à s'auto-sélectionner. Stimuler la confiance en soi et le sentiment d'efficacité personnelle des jeunes femmes est très important et doit être encouragé. Nous avons besoin de plus d'investissements financiers intelligents en matière de genre. La rareté du capital de risque qui va aux entreprises appartenant à des femmes est assez démoralisante ; et doit faire demi-tour. Il y a une véritable déconnexion entre l'éducation, l'emploi et le leadership. Nous avons fait ces grands progrès en termes d'éducation des femmes, mais cela ne se traduit pas par le leadership des femmes (10).

Session 1 : Obstacles pour les femmes dans le secteur agroalimentaire (11)

➤ *Préjugés sexistes*

Les femmes sont souvent mises au défi de trouver un compromis entre les activités économiques et les autres activités sociales, comme s'occuper de leur famille. Ils travaillent souvent de manière informelle, ce qui n'apparaît pas dans les statistiques et la plupart de leur temps n'est pas rémunéré. De plus, beaucoup de travail féminin n'est pas officiellement enregistré. Ce problème est encore plus évident dans les zones rurales où le chômage caché et le travail saisonnier prédominent. Les zones rurales manquent de services publics adéquats liés à la garde d'enfants, à la santé et à l'aide sociale pour les personnes âgées et aux services centrés sur les femmes tels que les spécialités médicales. Cela affaiblit leur présence dans les entreprises décisionnelles.

Un autre préjugé sexiste est représenté par l'opportunité de carrière. Ce n'est pas seulement lié à leur éducation. Une des études européennes montre que même lorsque les femmes rurales sont plus éduquées, elles ont toujours moins de possibilités d'emploi par rapport aux hommes dans les zones rurales et aux femmes dans les zones urbaines.

Même l'innovation peut influencer les préjugés sexistes. L'augmentation nécessaire des charges de travail peut avoir un effet négatif, même si les revenus augmentent. D'un autre

côté, les technologies économes en main-d'œuvre peuvent bénéficier aux femmes même si elles n'améliorent pas la production ou les revenus. Ces technologies réduisent le temps que les femmes consacrent aux travaux domestiques et peuvent aussi leur donner plus d'opportunités pour d'autres activités. Ces choix sont stimulants, surtout s'ils n'étaient pas disponibles dans le passé.

✓ **Manque d'accès à la terre**

Les agricultrices ont beaucoup moins accès, contrôle et propriété de la terre et d'autres actifs productifs par rapport à leurs homologues masculins.

Cependant, le nombre d'exploitations agricoles dirigées par des femmes ne cesse de croître. Les données d'Eurostat suggèrent qu'en dépit d'énormes différences entre les États membres, 30 % en moyenne des exploitations agricoles de l'UE sont gérées par des femmes. Les femmes entrepreneurs ne représentent qu'un tiers des travailleurs indépendants dans l'UE et les agricultrices représentent 30 % du total des chefs d'exploitation agricole de l'UE. Ils ont tendance à avoir des fermes plus petites.

Les pays comptant la plus forte proportion de femmes chefs d'exploitation agricole sont la Lettonie et la Lituanie (45%), suivis de la Roumanie, de l'Estonie, de l'Italie, de l'Autriche, du Portugal et de la Pologne - tous au-dessus de la moyenne européenne. Dans quatre États membres, la proportion de femmes chefs d'exploitation agricole était de 10 % ou moins (Allemagne, Danemark, Malte et Pays-Bas).

Il est essentiel d'intégrer le gender mainstreaming dans les politiques agricoles nationales et européennes. "L'autonomisation économique des femmes stimule la productivité, augmente la diversification économique et l'égalité des revenus en plus d'autres résultats positifs en matière de développement", - extrait de publications d'ONU Femmes

✓ **Opportunités de financement limitées**

L'agriculture est étroitement liée au marché du crédit. Démarrer ou développer une entreprise nécessite toujours un capital initial, la conduite d'une ferme n'y fait pas exception. L'un des obstacles auxquels les femmes sont confrontées lorsqu'elles entrent dans la profession est leur accès limité aux prêts. Et si les femmes parviennent à les obtenir, ils sont souvent inférieurs aux prêts accordés aux hommes. Parmi les raisons de ce déséquilibre figure le fait que les femmes sont moins susceptibles d'avoir un compte bancaire.

Un autre facteur important est que la femme manque souvent de garantie. Avant d'accorder le prêt, la banque demande généralement une garantie et une forme courante de celle-ci, en particulier dans le secteur agricole, est la terre. Et il y a une inégalité entre les sexes en ce qui concerne les propriétaires fonciers agricoles. Les agricultrices ont beaucoup moins accès, contrôle et propriété de la terre et d'autres actifs productifs par rapport à leurs homologues masculins. On estime que si les femmes avaient le même accès aux ressources productives

que les hommes, elles pourraient augmenter les rendements de leurs exploitations de 20 à 30 % et augmenter la production agricole totale .

Il y a un besoin constant d'investisseurs féminins, cela fait une énorme différence dans le niveau d'empathie et de conseils qui leur sont donnés. Actuellement, seuls 20% des investisseurs sont des femmes.

Cependant, le nombre d'exploitations agricoles dirigées par des femmes ne cesse de croître. Les données d'Eurostat suggèrent qu'en dépit d'énormes différences entre les États membres, 30 % en moyenne des exploitations agricoles de l'UE sont gérées par des femmes. Les femmes prennent plus de risques calculés que les hommes, mais il leur est encore difficile d'accéder à des prêts. Les idées d'innovation des femmes sont aussi commercialisables que celles des hommes, mais elles ne sont pas reconnues par les parties prenantes à prédominance masculine

✓ **Équilibrer les responsabilités**

Les femmes doivent souvent trouver un compromis entre les activités économiques et sociales (telles que culturelles , de loisirs ou caritatives) . La garde d'enfants et le travail domestique ne sont pas rémunérés , mais il existe pourtant des écarts importants entre les sexes dans le temps consacré à ces activités . 16,9 % des femmes de l' Union européenne en 2019 ont déclaré ne pas chercher d'emploi en raison de responsabilités familiales .

Chaque personne qui travaille est périodiquement confrontée à un problème d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Pour certains, il est facile de s'absenter du travail pendant leur temps libre, mais d'autres ont tendance à faire des heures supplémentaires. Cela peut causer un stress supplémentaire, intensifier les tensions familiales ou même ruiner votre santé. C'est pourquoi il est si essentiel de maintenir l'équilibre entre ces deux domaines.

En ce qui concerne les femmes dans l'agriculture, il est encore plus difficile de maintenir cet équilibre. Ils doivent s'occuper des enfants même si travailler dans une ferme est une activité à plein temps. De plus, les femmes veulent aussi avoir du temps libre pour elles-mêmes. Mais il convient de noter l'opportunité unique que peuvent avoir de nombreuses mères indépendantes (et en particulier des agricultrices) - passer du temps avec leurs enfants, leur enseigner, partager leurs connaissances et créer des liens.

Le temps consacré par les femmes et les hommes dans l'UE à des activités autres qu'économiques montre de grandes différences. Un large écart entre les sexes existe toujours dans le temps passé sur attentionné et éduquer enfants (voire petits-enfants) , cuisiner et travaux ménagers. Dans toute l' Union européenne, ce sont les femmes OMS surtout effectuer ces activités. Hommes sont, cependant, plus probable que les femmes à faire du sport, culturel ou loisirs activités sur un régulier base.

✓ **Absence de structure de soutien efficace**

Le bassin de femmes qui peuvent encadrer et conseiller leurs collègues entrepreneurs est par conséquent plus restreint. Il est donc plus difficile pour les femmes entrepreneuses d'apprendre de leurs pairs et d'obtenir de l'aide de celles qui ont « fait cela ». Plus d'informations sur les mentors seront apprises dans le module 3.

Les femmes doivent travailler beaucoup plus dur pour construire leur réseau. Cependant, davantage d'événements et de clubs de réseautage axés sur les femmes ont été créés ces dernières années. Les femmes dirigeantes se retrouvent également en ligne, via des groupes Facebook, Instagram et d'autres plateformes.

La structure de soutien est souvent coûteuse, ce qui pousse les femmes à retarder le lancement de leur propre entreprise.

L'absence de soutien, de coopération et de soutien appropriés pour les femmes par les membres de leur propre famille et le monde extérieur les oblige à abandonner l'idée d'exceller dans le domaine de l'entreprise.

Les entreprises fondées par des femmes ont actuellement moins de chances de réussir, les startups dirigées par des hommes étant hautement reconnues et prospères. Il est nécessaire d'étendre et de créer des installations et des possibilités de formation pour donner aux femmes entrepreneurs de nouvelles connaissances.

Séance 2 : Développement des compétences

La compétence clé de l'entrepreneuriat est une combinaison de compétences, de connaissances et d'attitudes. En acquérant cette compétence et en la développant tout au long de leur vie, les femmes renforcent leur confiance en elles, ce qui peut leur permettre de s'éloigner des emplois et modes de vie traditionnels, d'augmenter leurs revenus et ceux de leur famille et de contribuer au bien-être de la société .

➤ **Compétences en communication**

Communication les savoir-faire sont un ensemble d'activités qui font une représentation publique de qualité. La communication est très importante tant dans l'entreprise que dans la vie privée. La capacité de parler, d'écrire et d'articuler des messages est cruciale pour comprendre les autres clairement et avec succès .

Une communication réussie nous aide à mieux comprendre les gens et les situations. Cela nous aide à instaurer la confiance et le respect, à créer des conditions pour partager des idées créatives et résoudre des problèmes. De solides compétences en communication consistent à transmettre des informations aux autres de manière simple et sans ambiguïté. Une bonne communication consiste également à comprendre les instructions, à acquérir de nouvelles compétences, à faire des demandes et à poser des questions.

De nombreuses femmes ont tendance à sous-estimer leurs capacités et leurs qualifications – en conséquence, elles ratent des opportunités de postuler à des postes de direction. Mais il est important de reconnaître ses compétences et ses caractéristiques – et de les adopter. Être une grande femme leader commence par embrasser son potentiel.

➤ **La mise en réseau**

Le réseautage peut être défini comme un facteur socio-économique entreprise activité. C'est un groupe composé de entrepreneurs OMS se rencontrer pour faire affaire relations et à reconnaître, créer, ou agir sur les opportunités d'affaires , partager informations, rechercher potentiel partenaires pour entreprises et chercher de nouveaux opportunités.

Le réseautage en entreprise est l'une des meilleures ressources pour une réussite professionnelle. Un bon réseau peut fournir des pistes d'emploi, des possibilités d'avancement, des opportunités d'amélioration personnelle et de soutien de similaire personnes.

Suivez tous les événements tels que les symposiums, les tables rondes, les cérémonies de remise de prix, les expositions qui se déroulent dans votre ville, afin que vous puissiez y assister et vous confronter à la nature de l'industrie et rencontrer des personnes importantes.

Il n'est pas facile pour les femmes de rechercher le réseau correct et utile pour leur entreprise qui peut profiter grandement à leur entreprise. Les femmes ont généralement du mal à socialiser et à créer des réseaux avec les gens du marché dans lequel elles travaillent.

➤ **Gestion du temps**

C'est l'un des plus grands défis pour les femmes entrepreneurs de le gérer, ce qui est souvent la tâche la plus difficile pour elles.

En raison de la pression de travail extrême, il devient si difficile pour eux de concilier leur vie professionnelle et familiale. La création d'un calendrier familial/social pourrait aider.

Ayez un plan principal pour tout, un plan mental si certaines choses tournent mal et un plan en cas de catastrophe pour tout événement imprévu.

Le multitâche demande beaucoup de temps et peu de travail, et souvent non efficace. Utilisez plutôt la technique de blocage du temps lorsque vous vous concentrez sur une seule tâche pendant une certaine période.

Utilisation d'une application de calendrier, d'applications pour certaines dépenses récurrentes, d'applications spécifiques pour les travailleurs ou les sous-traitants (recherchez iTunes ou Google Store).

Faites des pauses, socialisez avec les autres et établissez de nouvelles relations.

Pour beaucoup d'entre nous, il faut plus que des super pouvoirs pour demander de l'aide ou, mieux encore, pour déléguer en toute confiance. Parlez à votre famille, envisagez un service de soutien (par exemple, le ménage ou la promenade du chien), engagez un assistant à temps partiel si vous n'avez pas une grande équipe.

✓ **Compétences de confiance en soi et d'autonomisation**

La peur de l'échec est une préoccupation majeure des femmes qui créent leur propre entreprise, stimulée en partie par une perception plus faible de leurs capacités entrepreneuriales que leurs homologues masculins plus confiants.

Formation pour devenir plus résilient : une partie de ce parcours comprend généralement la définition d'objectifs, un élément essentiel du lancement d'une entreprise. Se fixer des objectifs réalisables et réalistes aide les gens à se sentir en contrôle de leur situation.

Comme le définit l'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes, l'autonomisation est un processus par lequel les femmes acquièrent le pouvoir et le contrôle de leur propre vie et acquièrent la capacité de faire des choix stratégiques.

des femmes comporte cinq composantes : le sentiment d'estime de soi des femmes, leur capacité à influencer la direction du changement social et trois droits : déterminer les choix, avoir accès aux opportunités et aux ressources et avoir le pouvoir de contrôler leur propre vie, tant au sein et à l'extérieur de la maison.

Parmi les outils importants de responsabilisation femmes et filles à réclamer leurs droits sont : éducation, entraînement, conscience élevage, renforcement de la confiance en soi, élargissement des choix, contrôle sur les ressources. Tout cela est supposé donner aux femmes des capacités à prendre des actions, pour transformer toutes les structures ça encore renforcer le genre discrimination.

En ce qui concerne l'autonomisation dans l'agriculture, il est important de comprendre le lien entre l'autonomisation des femmes, la sécurité alimentaire et la croissance agricole. Il mesure les rôles et l'étendue de l'engagement des femmes dans le secteur agricole dans quatre domaines : (1) les décisions concernant la production agricole, (2) l'accès et le pouvoir de décision sur les ressources productives, (3) le contrôle de l'utilisation des revenus, (4) leadership dans la communauté.

une entreprise agroalimentaire

✓ **Agriculture multifonctionnelle**

La multifonctionnalité dans l'agriculture est un terme générique utilisé pour désigner les entreprises qui combinent leur production agricole et leur environnement avec des services à la société. Il fait référence aux nombreux avantages que les politiques agricoles peuvent apporter à un pays ou à une région. D'une manière générale, la multifonctionnalité fait référence aux avantages *non commerciaux* de l'agriculture : protection de l'environnement, préservation du paysage, emploi rural et sécurité alimentaire.

Dans le passé, les activités agricoles étaient principalement liées à la production de produits de base (par exemple, le lait cru). Cependant, récemment, une nouvelle structure agricole a été développée à travers l'Europe lorsque davantage d'agriculteurs ont commencé à produire des biens de consommation finale (par exemple, le fromage) et à fournir des services (par exemple, des cours de production de fromage).

Être agriculteur signifie exercer différentes activités, ce qui nécessite des connaissances et de l'expérience. Pour créer une entreprise innovante, les agriculteurs doivent envisager de nouvelles cultures et cultivars, de meilleurs animaux et des technologies alternatives pour augmenter la productivité, diversifier la production, réduire les risques et augmenter les profits.

L'un des points clés pour une entreprise prospère dans le secteur agroalimentaire est de pouvoir cibler un marché spécifique pour ses produits. Être orienté vers le marché, c'est aussi être capable de prendre des risques et être ouvert à de nouveaux marchés. Les agriculteurs doivent être en mesure d'identifier les opportunités et de les saisir, de se concentrer sur le maintien de leurs modes de vie traditionnels, mais de ne pas les laisser constituer un obstacle à l'innovation.

Les entreprises doivent être claires sur le type de produit que votre entreprise sera en mesure de fournir et identifier le marché potentiel (12).

✓ **Rôle des femmes dans l'agriculture multifonctionnelle**

L'agriculture multifonctionnelle est la reconnexion de l'agriculture à la société.

En 2015, Pieter Seunek et Bettina B. Bock, du groupe de sociologie rurale de l'Université de Wageningen, ont publié un article sur le rôle des femmes dans le développement de l'agriculture multifonctionnelle. Ils reconnaissent que les femmes sont essentielles au développement de l'entrepreneuriat multifonctionnel dans l'agriculture et apportent une grande contribution à la survie des exploitations familiales dans la zone rurale de l'UE. Les agricultrices se sont montrées plus actives dans le développement de « l'entrepreneuriat multifonctionnel ».

Alors que les hommes se concentrent sur l'agriculture et restent à la ferme (et se considèrent comme des agriculteurs), les femmes quittent la ferme pour participer et

interagir avec un large éventail de réseaux au sein et au-delà de l'agriculture (et se considèrent comme des entrepreneurs).

En conclusion, l'étude indique que les femmes sont particulièrement armées pour franchir les frontières du domaine agricole car elles peuvent souvent retourner à leurs emplois antérieurs en dehors de l'agriculture.

Le rôle des femmes dans les exploitations multifonctionnelles peut consister à :

- Faciliter l'introduction de nouvelles identités et pratiques dans l'exploitation ;
- Donner accès à de nouveaux réseaux et environnements d'apprentissage;
- Initier un processus de négociation entre la production et les pensées et actions multifonctionnelles au sein de la famille.

Ci-dessous, nous donnerons un aperçu des opportunités les plus courantes pour l'agriculture multifonctionnelle (13).

✓ **Plan d'affaires**

Le BP est un document formalisant la stratégie que l'entreprise entend adopter, les objectifs poursuivis et les actions à mener sur un horizon de temps donné. C'est aussi un document de planification qui explique les trajectoires de développement de l'entreprise.

Les plans d'affaires sont des documents importants utilisés pour le public externe et interne de l'entreprise. Les petites entreprises à faible apport technologique, telles que les entreprises agricoles et alimentaires, sont confrontées à de nombreux obstacles pour mettre en œuvre BP. Les traditions et les coûts élevés sont deux obstacles courants au développement d'un BP. La plupart des entrepreneurs agricoles ne se considèrent souvent pas comme des chefs d'entreprise bien qu'ils aient et partagent avec d'autres secteurs les mêmes problèmes et préoccupations. Cependant, le BP est l'une des exigences pour accéder aux fonds et aux prêts, tant auprès des organismes publics que privés.

Le plan d'affaires, en fait, est utilisé pour attirer les investissements avant qu'une entreprise ne soit établie. Idéalement, le plan devrait être revu et mis à jour périodiquement pour voir si les objectifs ont été atteints, modifiés et évolués. Parfois, un nouveau plan d'affaires est créé pour une entreprise établie qui a décidé de changer de direction ou de se lancer dans une activité multifonctionnelle.

La longueur et le contenu du plan d'affaires varient considérablement d'une entreprise à l'autre, mais les éléments clés de tout plan d'affaires sont :

- *Résumé analytique* : cette section est un résumé du problème que vous résolvez pour les clients, votre solution, le marché cible, l'équipe et les points saillants des prévisions financières.

- *Produits et services* : l'entreprise peut décrire les produits et services qu'elle proposera, et peut également inclure les prix, la durée de vie du produit et les avantages pour le consommateur.
- *Analyse du marché et plan de vente* : un aperçu des principaux clients et comment vous allez les atteindre. Cette partie du BP décrira également la demande attendue des consommateurs pour le produit prévu. Décrivez votre plan marketing, votre plan de vente et les autres aspects logistiques impliqués dans la gestion de votre entreprise.
- *Plan financier* : afin d'attirer les investisseurs, l'entreprise doit inclure son plan financier composé d'éventuelles projections futures. Cela comprend les coûts liés à la dotation en personnel, au développement, à la fabrication, au marketing et à toute autre dépense liée aux activités.
- *Plan des ressources humaines* : il s'agit d'une description du personnel clé (14).

➤ **Opportunités pour les femmes**

Si vous avez des terres vacantes propices à l'agriculture, le démarrage d'une ferme agricole peut être une entreprise rentable. Vous pouvez produire des articles et/ou fournir des services.

Vous pouvez gérer un restaurant à succès, servant des plats préparés avec des ingrédients provenant directement de votre ferme. Beaucoup de gens apprécieraient d'avoir la possibilité de manger des aliments frais et sains tout en étant entourés de calme et des paysages de villages verdoyants. Vous pouvez élargir votre offre et proposer un hébergement ou louer une salle de réception / salles de conférence pour des événements professionnels .

Un la ferme biologique en serre a un fort potentiel de croissance et de réussite parce que la demande de produits agricoles biologiques est constamment en augmentant. Les entreprises de serres agricoles biologiques étaient normalement exercées dans de petites exploitations familiales, mais en raison de la forte demande du marché, les gens investissent dans des terres pour l'agriculture biologique. C'est une excellente solution pour les producteurs biologiques, leur donnant un contrôle total sur le climat, l'irrigation, la fertilisation organique et la gestion des équipements.

Si vous avez un terrain ou si vous pouvez le louer, vous pouvez faire pousser des fleurs, les faire sécher et les vendre à des magasins d'artisanat et à des amateurs . Vous pouvez également vendre frais fleurs aux fleuristes .

Des recherches scientifiques menées dans neuf pays (Royaume-Uni, Belgique, France, Allemagne, Italie, Pologne, Croatie, Slovénie et Irlande) ont identifié deux tendances générales de développement de l'agrotourisme :

- la présence contemporaine de l'activité agricole traditionnelle et du petit commerce d'accueil avec la réalisation d'une ou plusieurs des activités présentées dans la diapositive. En raison de la taille de l'entreprise, l'agritourisme est principalement géré par des membres de la famille agricole ou avec le soutien de certains employés.
- d'autre part, on constate une séparation progressive des activités agricoles où l'entreprise agrotouristique pénètre le marché touristique (local/régional/national/international), en proposant un produit conforme à l'activité touristique traditionnelle (15).

Exemples d'entreprises et de fermes multifonctionnelles

1. **Nad Warta** : une maison d'hôtes; <https://www.poland-vacations.com/173/agrotourism-fr.html>; www.nadwarta.com
2. **Hiša Franko** : <https://www.hisafranko.com/en/> - un bon exemple des restaurants de la ferme à la table. Les restaurants à la ferme ont une excellente opportunité pour les deux, en faisant pousser des légumes et en élevant eux-mêmes du bétail, et en fournissant leurs propres ingrédients pour leurs cuisines. Cela permet aux propriétaires de tout contrôler : des engrais de sol aux pratiques durables. La tendance des restaurants de la ferme à la table s'inscrit dans un mouvement plus large consistant à manger le plus localement possible, en profitant des fruits et légumes disponibles en saison et en se concentrant sur les impacts environnementaux et culturels de l'agriculture.
3. **L'expérience Bee Garden** : <https://handpickedgreece.com/workshop/bee-garden-experience/> - une ferme pédagogique proposant des ateliers et des séminaires sur les abeilles et la fabrication/récolte du miel sur l'île de Crète ou dans l'ouest de Mani dans le Péloponnèse . Le Réseau des Fermes Pédagogiques propose au grand public d'apprendre et de vivre le travail de l'agriculteur en contact direct avec le rythme quotidien de la ferme. Les Fermes Pédagogiques peuvent être utiles aux enseignants qui organisent des sorties scolaires. Les programmes didactiques prennent la forme de démonstrations, d'ateliers et d'exercices. Les enfants et les adultes peuvent apprendre l'origine des aliments et comprendre le lien entre les produits agricoles et l'alimentation. La visite d'une ferme pédagogique peut durer quelques heures ou s'organiser en séjour de plusieurs jours dans une ferme avec hébergement.
4. **Coopérative Valleriana** : <https://coop-valleriana.wixsite.com/coop-valleriana>
L'activité d'Agriculture Sociale implique et promeut l'intégration des jeunes défavorisés dans un contexte de vie où leurs capacités personnelles peuvent être valorisées et valorisées.

Les fermes sociales jouent un rôle important pour la société et ont été adoptées par plusieurs pays comme une forme de service social à la communauté. Bien que le nombre de fermes sociales augmente dans tous les pays, elles représentent

généralement moins de 1 % de toutes les exploitations agricoles. Les pratiques agricoles sociales en Europe partagent des similitudes en étant étroitement liées aux activités traditionnelles de l'économie rurale et se déroulant à la ferme, il existe également de nombreuses différences entre les pays compte tenu de leur histoire, de leurs approches et de leur comportement social. Les approches peuvent varier, mais il en existe essentiellement trois principales (16) :

- une **approche institutionnelle** , avec la prédominance des institutions publiques/de santé (cette approche est dominante en Allemagne, en France, en Irlande et en Slovaquie)
- une approche **privée** basée sur des fermes thérapeutiques (cette approche est dominante aux Pays-Bas et en Flandre en Belgique)
- une **approche mixte basée sur des coopératives sociales** et des fermes privées (cette approche est dominante en Italie).

Plusieurs études de cas ont été présentées dans le cadre du projet Erasmus appelé SOFI : <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/d98693f5-a9cb-4a61-9228-4d96635c05b4/sofi-livre-petit-format-pour-le-web.pdf>

4. Études de cas

Exemples supplémentaires :

- Sarah Alder <https://kitchentitbits.co.uk/contact/>
- Julia Brightman <https://www.cremebrewlait.co.uk/>
- Madeleine de Malinówka <http://malinowka.pl/>
- Elena Salviucci <https://www.cantinacampotondo.it/>
- Aisling Roache <https://velvetcloud.ie/>

5. Les références

1. https://agriculture.ec.europa.eu/news/women-field-2021-03-08_en
2. https://ec.europa.eu/enrd/news-events/news/professional-status-rural-women-eu_en.html
3. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Agriculture_statistics_-_family_farming_in_the_EU
4. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU\(2019\)608868_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/608868/IPOL_STU(2019)608868_EN.pdf)
5. https://agridata.ec.europa.eu/Qlik_Downloads/08_en.pdf
6. https://op.europa.eu/en/web/who-is-who/organization/-/organization/EP_SG/EP_DPPE02C60
7. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/EDN-20200306-1>
8. <https://www.nationalgeographic.com/culture/article/partner-content-empowering-woman-farmers>
9. <https://www.epa.gov/perspectives/why-representation-matters-girls-and-women-stem>
10. https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/work-life-balance/women-in-ict?language_content_entity=en#:~:text=Recent%20forecasts%20show%20that%20by,specialists%20en%20Europe%20ont%20femmes
11. <https://www.fao.org/3/cc5343en/online/status-women-agrifood-systems-2023/gender-work-agrifood-systems.html>
12. <https://www.globalagriculture.org/report-topics/multifunctionality.htm>
13. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1573521415000159#:~:text=Women%20are%20central%20in%20the%20learning%20fostering%20multifunctional%20entrepreneurship.&text=They%20introduce%20new%20identities%2C%20accès%20nouveaux%20réseaux%20et%20stimulation%20négociation.&text=Allors%20hommes%20sont%20liés%20à,plus%20de%20de%20manœuvre'.&text=Dans%20ce%20contexte%2C%20farm%20femmes,est%20un%20avantage%20et%20force>
14. <https://www.euruni.edu/blog/writing-business-plan/>
15. https://www.researchgate.net/publication/275995088_Farm_Tourism_Across_Europe
16. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012IE1236&from=LT>

