



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RAPPORT DE RECHERCHE



LA PERCEPTION DES FEMMES ENTREPRENEURES EN AGROALIMENTAIRE À L'ÉGARD DES PROGRAMMES DE MENTORAT



Official
Technological
in Advantage
Applied
Technology
University



AGRICOLTORI ITALIANI
TOSCANA



University of
Bedfordshire



macra
Your club,
your people



Europe



CONTENU

- 01 ABSTRAIT
- 02 INTRODUCTION
- 03 MÉTHODOLOGIE
- 04 RÉSULTATS
- 05 DISCUSSION
- 06 LIMITES DE LA RECHERCHE
- 07 LES IMPLICATIONS PRATIQUES
- 08 CONCLUSION
- 09 FINANCEMENT
- 10 BIBLIOGRAPHIE



OBJECTIF



L'objectif de la présente étude était d'acquérir une meilleure compréhension des différents obstacles que les femmes entrepreneures agroalimentaires situées dans les zones rurales perçoivent comme des obstacles à leur croissance et à leur développement entrepreneurial. Ceci avec un accent particulier sur leur sensibilisation, leur perception, leur ouverture et leur acceptation des programmes de mentorat.

MÉTHODOLOGIE



Au total, cinq groupes de discussion ont été organisés avec des entrepreneurs agroalimentaires à travers l'Europe. Les discussions étaient semi-structurées et tournaient autour des perceptions des individus du soutien reçu de leur infrastructure environnante et de leurs opinions sur les programmes de mentorat. Une analyse thématique réflexive a été menée en utilisant les transcriptions résultantes de ces groupes de discussion. Au total, cinq groupes de discussion distincts (n = 29 participants ; 18 femmes) ont été organisés avec des entrepreneurs agroalimentaires à travers l'Europe (Irlande, Belgique, Pologne, Italie). Les discussions étaient semi-structurées et tournaient autour des perceptions des individus du soutien reçu de leur infrastructure environnante et de leurs opinions sur les programmes de mentorat. Une analyse thématique réflexive a été menée suite à la retranscription verbatim des conversations des groupes de discussion

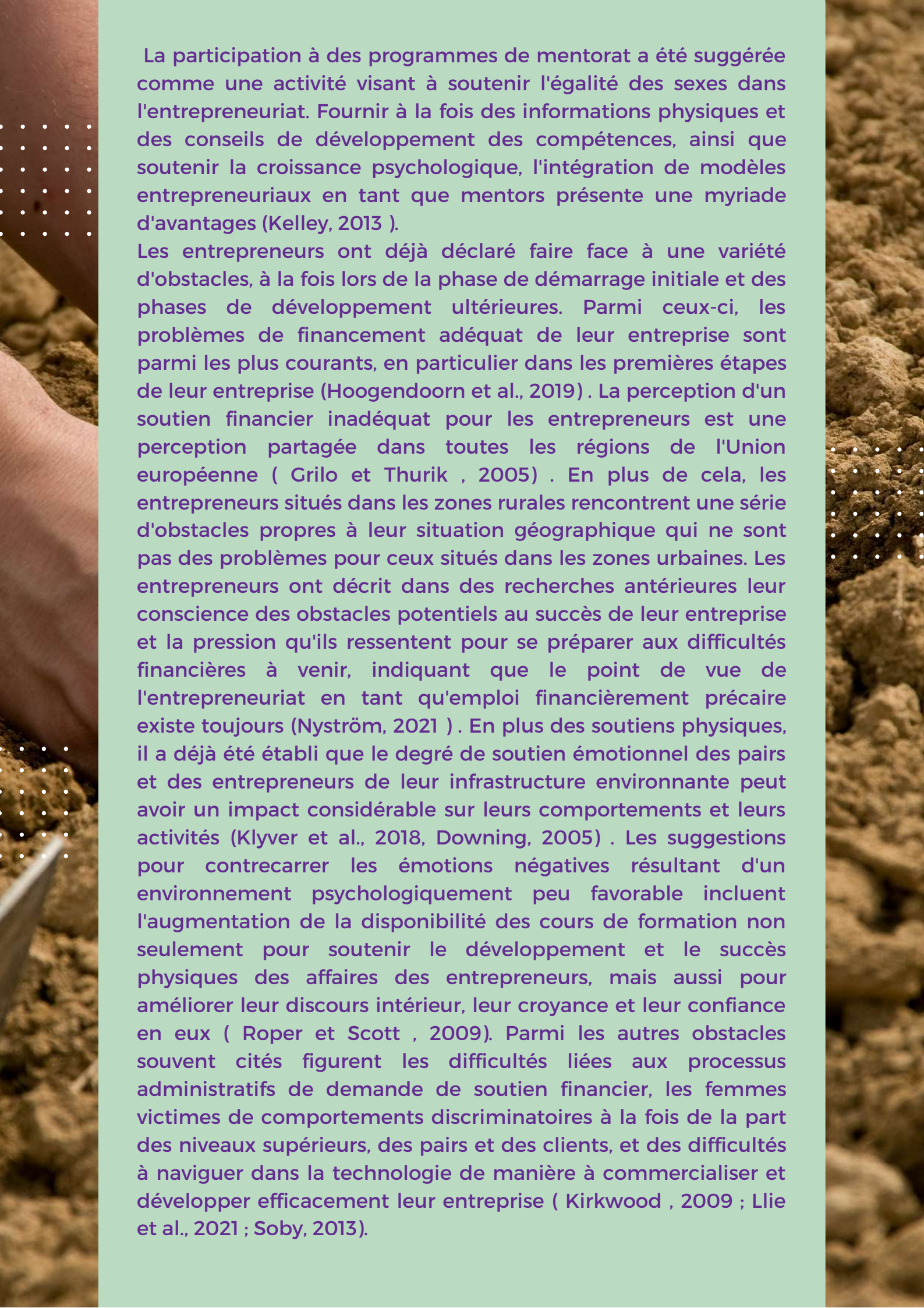
RÉSULTATS



Grâce à une analyse qualitative réflexive des discussions des groupes de discussion, 3 sous-thèmes majeurs sont devenus apparents ; 1. Initiation et développement d'entreprise. 2. Obstacles perçus, et 3. Programmes de mentorat. Parmi les thèmes centraux identifiés, les obstacles perçus contenaient le plus grand nombre de sous-thèmes, ce qui suggère qu'il reste une grande variété de problèmes plutôt qu'un petit nombre de problèmes plus importants.

INTRODUCTION

L'activité entrepreneuriale est une mesure importante de la vitalité d'un pays (Stice et Desjardins, 2018) . L'une des principales caractéristiques du succès en entrepreneuriat est la volonté de rechercher de nouvelles informations afin d'élargir ses connaissances et ses compétences (Anand Singh et Krishna, 1994) . Cependant, des recherches antérieures ont suggéré que les entrepreneurs estiment que les ressources de soutien telles que les programmes de formation et de développement des compétences font défaut. Cela a été cité comme l'un des principaux obstacles auxquels les entrepreneurs en démarrage sont confrontés en Europe (Iakovleva et al., 2014) . Une compétence en particulier a fait l'objet d'une attention considérable et croissante ces dernières années. La technologie évolue rapidement et être suffisamment qualifié dans ce domaine peut avoir un impact sur l'expansion des activités des entrepreneurs par le biais d'éléments tels que le marketing créatif pour attirer les consommateurs cibles ou l'utilisation de logiciels d'analyse pour étudier le succès des produits (Azevedo et Almeida, 2021, Oberländer et al., 2020, Vial , 2019) . Les femmes ont été spécifiquement suggérées comme faisant partie des entrepreneurs les plus vulnérables et, par conséquent, la compréhension de leurs expériences dans le domaine entrepreneurial est essentielle pour le développement de soutiens contre-actifs (Gangadhar, 2020, Rajendran et Indapurkar, 2020, Kumari et Eguruze, 2022) . Tant dans les pays en développement que dans les pays développés, les hommes dominent le domaine entrepreneurial et parmi les femmes, leurs entreprises sont souvent plus petites et moins productives que celles de leurs homologues masculins (Nsengimana et al., 2017 ; Rijkers et Costa, 2012) .

A close-up photograph of a hand sowing seeds into soil. The hand is on the left, and the soil is on the right. The background is a light green color with a pattern of small white dots. The text is overlaid on the green background.

La participation à des programmes de mentorat a été suggérée comme une activité visant à soutenir l'égalité des sexes dans l'entrepreneuriat. Fournir à la fois des informations physiques et des conseils de développement des compétences, ainsi que soutenir la croissance psychologique, l'intégration de modèles entrepreneuriaux en tant que mentors présente une myriade d'avantages (Kelley, 2013).

Les entrepreneurs ont déjà déclaré faire face à une variété d'obstacles, à la fois lors de la phase de démarrage initiale et des phases de développement ultérieures. Parmi ceux-ci, les problèmes de financement adéquat de leur entreprise sont parmi les plus courants, en particulier dans les premières étapes de leur entreprise (Hoogendoorn et al., 2019) . La perception d'un soutien financier inadéquat pour les entrepreneurs est une perception partagée dans toutes les régions de l'Union européenne (Grilo et Thurik , 2005) . En plus de cela, les entrepreneurs situés dans les zones rurales rencontrent une série d'obstacles propres à leur situation géographique qui ne sont pas des problèmes pour ceux situés dans les zones urbaines. Les entrepreneurs ont décrit dans des recherches antérieures leur conscience des obstacles potentiels au succès de leur entreprise et la pression qu'ils ressentent pour se préparer aux difficultés financières à venir, indiquant que le point de vue de l'entrepreneuriat en tant qu'emploi financièrement précaire existe toujours (Nyström, 2021) . En plus des soutiens physiques, il a déjà été établi que le degré de soutien émotionnel des pairs et des entrepreneurs de leur infrastructure environnante peut avoir un impact considérable sur leurs comportements et leurs activités (Klyver et al., 2018, Downing, 2005) . Les suggestions pour contrecarrer les émotions négatives résultant d'un environnement psychologiquement peu favorable incluent l'augmentation de la disponibilité des cours de formation non seulement pour soutenir le développement et le succès physiques des affaires des entrepreneurs, mais aussi pour améliorer leur discours intérieur, leur croyance et leur confiance en eux (Roper et Scott , 2009). Parmi les autres obstacles souvent cités figurent les difficultés liées aux processus administratifs de demande de soutien financier, les femmes victimes de comportements discriminatoires à la fois de la part des niveaux supérieurs, des pairs et des clients, et des difficultés à naviguer dans la technologie de manière à commercialiser et développer efficacement leur entreprise (Kirkwood , 2009 ; Llie et al., 2021 ; Soby, 2013).

Une méthode potentielle pour réduire les facteurs de stress liés au démarrage d'une entreprise, l'intégration de modèles de rôles issus d'horizons similaires dans les programmes de formation a déjà été recommandée (Kelley, 2013) . Les résultats antérieurs suggèrent que les relations à plus long terme peuvent être plus bénéfiques que les interactions ponctuelles (Humberd et Rouse, 2015) . Cependant, la majorité des recherches existantes se concentrent sur ces interactions uniques et négligent les relations à long terme (van Werven et al., 2023) . Les recherches concernant la volonté des entrepreneurs de participer à un programme de mentorat, que ce soit en tant que mentor ou mentoré, sont rares, ce qui rend difficile l'étude des désirs des entrepreneurs lorsqu'ils assument l'un ou l'autre de ces rôles.

Les recherches portant sur la perception des entrepreneurs agroalimentaires de leur infrastructure de soutien ainsi que sur leurs opinions et leur volonté de participer aux programmes de mentorat sont rares. Sans ces informations, il reste un défi pour les décideurs politiques et ceux qui sont au niveau décisionnel de développer des ressources et des matériaux de contre-attaque adéquats. Avoir une vision et une compréhension actuelles et à jour de cet environnement entrepreneurial agroalimentaire est particulièrement important compte tenu de la récente pandémie mondiale et de ses effets ultérieurs sur les chaînes d'approvisionnement mondiales (Apostolopoulos, 2021) . Conscient de cela, le but de cette recherche était d'acquérir une meilleure compréhension des différents obstacles que les femmes entrepreneurs agroalimentaires situées dans les zones rurales perçoivent comme des obstacles à leur croissance et à leur développement entrepreneurial. Ceci avec un accent particulier sur leur sensibilisation, leur perception, leur ouverture et leur acceptation des programmes de mentorat.



MÉTHODOLOGIE 03

ÉTUDIER LE DESIGN



Conformément à la méthodologie de Braun et Clarke (Clarke et al., 2015), cette étude de recherche a été menée sous la forme d'une analyse thématique réflexive. Au total, cinq groupes de discussion semi-structurés ont été organisés. Tous les participants avaient la profession commune de l'entrepreneuriat au sein de l'industrie alimentaire et agricole à travers l'Europe. Un total de N = 18 femmes et N = 11 hommes ont participé à ces discussions, avec un total de deux groupes sans représentant masculin et un sans représentant féminin. Les sujets de discussion portaient sur l'influence de la confiance en soi, l'impact d'être situé en milieu rural, l'effet du genre, la réalisation de l'équilibre de vie et la perception d'autres défis sur le démarrage et le succès d'une entreprise. Les questions posées dans ces groupes de discussion visaient spécifiquement à mieux comprendre l'impact positif du mentorat pour soutenir la croissance des femmes entrepreneures en agroalimentaire dans ce qui est actuellement un secteur fortement dominé par les hommes

ETHICS AND PROCEDURE



Ce document de recherche a reçu l'approbation éthique du sous-comité de recherche du Conseil académique de l'Université technologique de l'Atlantique (ATURSC_AC_2022). Une première fiche d'information des participants a été diffusée par le chercheur pour le recrutement des individus. Ceux qui se sont portés volontaires par la suite et ont été jugés éligibles pour l'inclusion ont reçu des informations supplémentaires sur cette recherche, telles que ses objectifs et la nature confidentielle de la gestion des données concernant cette étude. Le consentement éclairé a été obtenu de chaque participant avant le début de l'étude. Les discussions de groupe ont duré environ une heure, toutes les informations étant rendues anonymes pour protéger les participants contre toute identification.

COLLECTE DE DONNÉES



I Les particuliers étaient considérés comme éligibles s'ils possédaient et géraient une entreprise alimentaire irlandaise dans l'ouest de l'Irlande.

Les réponses aux questions ont été utilisées pour collecter des informations relatives aux croyances et aux expériences des participants en tant qu'entrepreneurs en Irlande rurale. Chaque groupe de discussion a reçu une myriade de déclarations concernant leurs expériences en tant que femmes entrepreneurs agroalimentaires travaillant dans un secteur dominé par les hommes, 1) création et développement d'entreprise, 2) obstacles perçus, 3) et programmes de mentorat. Un scénario général a été suivi, avec des questions supplémentaires pour démêler ou développer les réponses si nécessaire.

L'ANALYSE DES DONNÉES



Les données résultantes ont été examinées et analysées conformément à la méthodologie d'analyse thématique réflexive de Braun et Clarke (Clarke et al., 2015) la plus récemment publiée. Cette recherche a été menée de manière principalement déductive avec l'utilisation d'un cadre d'analyse pré-spécifié, dans lequel le codage sémantique a été priorisé par rapport au codage latent.



TRANSCRIPTION



L'enregistrement audio original des discussions des groupes de discussion a été transcrit textuellement par le chercheur principal de chaque organisation partenaire. Ensuite, les transcriptions ont été comparées aux enregistrements audio pour assurer la précision. Le document Word résultant composé de cinq transcriptions de groupes de discussion a été transmis à un autre chercheur (TR) pour analyse.

CODAGE



La recherche a été menée de manière principalement déductive avec l'utilisation d'un cadre d'analyse pré-spécifié, dans lequel le codage sémantique est prioritaire sur le codage latent. Cela a d'abord été réalisé par (TR) et ensuite revu par d'autres membres de l'équipe de recherche (LR, M.McD , AM). De même, (TR) a développé des thèmes et des sous-thèmes, qui ont ensuite été discutés et approuvés par l'équipe de recherche.



Thème	Sous-thème	Participant	Citation connexe
Initiation et développement d'entreprise	Préparation commerciale	UN	"La seule étude de marché que je suppose que j'aurais faite à la minute serait simplement d'écouter les gens de la communauté locale."
		B	"...services dont les agriculteurs ont besoin. Et aussi lorsque les périodes les plus occupées où les agriculteurs auraient besoin de ce service."
		D	"Nous l'aurions examiné et visité d'autres fermes biologiques en Irlande. Mes parents se sont rendus dans une autre ferme biologique pour des promenades et des discussions à la ferme."
	La situation présente	B	"À l'heure actuelle, c'est par, je suppose, le bouche à oreille... Nous avons aussi deux jeunes gars qui sont dans notre région et qui font des vidéos YouTube."
		A	"J'aimerais en savoir plus à ce sujet et je ne sais même pas où aller. Je suppose qu'il s'agit de trouver plus d'informations sur la façon de mieux promouvoir mon entreprise. Donc, c'est quelque chose que j'aimerais examiner et en savoir plus."

Thème	Sous-thème	Participant	Citation connexe
Obstacles perçus	Soutiens financiers	UN	"Pour moi, j'aurais entendu parler d'une formation en relation avec des mentors aidant dans des domaines spécifiques de votre entreprise, peut-être et des finances et cela, mais je ne saurais pas où aller pour obtenir des informations à ce sujet."
		B	"Je suppose que le plus gros obstacle que j'avais vu au début était l'aspect financier majeur."
	Soutiens socioculturels	B	"Si vous pouvez établir cette confiance avec un client, c'est la partie la plus difficile, et c'est la partie la plus difficile pour moi de toute façon, le deuxième était d'obtenir votre clientèle."
		O	"J'ai demandé à l'un des agriculteurs locaux s'il pouvait recommander quelqu'un pour m'aider avec les finances, l'assurance, etc. et pouvez-vous imaginer qu'il ne voulait même pas en dire autant?"
		A	"I would love to learn more about that and I don't even know where to go. I suppose in terms of finding out more information on how to promote my business better. So, it's something that I'd love to look into and learn more about."

Obstacles perçus	Bureaucratie et administration	D	"Il y avait beaucoup de règles et de règlements à apprendre et beaucoup de formation, surtout pour mes parents. La paperasse était aussi un défi pour nous."
		JE	"Les démarches bureaucratiques pour obtenir des administrations les autorisations de créer quelque chose ou de mettre en place certains aspects de l'entreprise sont fatigantes, lentes et compliquées."
	Le sexisme	D	"Certaines épouses et partenaires seraient également impliquées dans les fermes pour aider si vous voyez ce que je veux dire."
		H	"J'ai eu quelques problèmes à cause de mon sexe. Nous avons un coordinateur de site qui était censé nous aider et nous apprendre à prendre soin de nos cultures, des choses qu'il a apprises de ses nombreuses années d'expérience mais mon sexe ne lui convenait pas vraiment et cela me mettait mal à l'aise, alors j'ai cessé de demander de l'aide ou de poser des questions que j'avais."
	Transformation numérique	C	"Je pense que le côté des médias sociaux de notre entreprise et faire davantage connaître notre publicité, notre entreprise, serait une chose sur laquelle nous devons vraiment travailler. Il semble toujours changer et il peut être difficile de suivre. Nous avons probablement besoin de quelqu'un à bord pour nous aider avec la publicité."
		F	"Oui, via des groupes Facebook pour les agriculteurs. Il peut être pratique de pouvoir poser immédiatement votre question, mais cela peut aussi être déroutant car si vous obtenez beaucoup de réponses et qu'elles sont différentes, elles vous confondent plus qu'elles ne vous aident."



Thème	Sous-thème	Participant	Citation connexe
Programmes de mentorat	Sensibilisation actuelle	G	"Je n'ai jamais entendu parler de programmes de mentorat, je ne sais pas à quoi cela ressemblerait."
	Ouverture et désirs du mentoré	D	"Oui, peut-être juste comment agrandir la ferme biologique."
		K	"Peut-être, regardez simplement d'autres opportunités qui pourraient fonctionner parallèlement à la ferme biologique."
	Mentor Ouverture et Désirs	E	"J'aurais besoin d'une sorte de conseils sur ce qu'on attend exactement de moi en tant que mentor puisque je ne l'ai jamais fait auparavant, mais je serais heureux d'aider les nouveaux arrivants autant que possible."
		AZ	"Oui, je serais très heureux d'être un mentor... (riant) Je pense qu'à chaque fois que vous pouvez épargner à quelqu'un de réinventer la roue ou de dépenser, vous savez, faire tourner ses roues pendant six semaines sur quelque chose que vous pourriez aider quelqu'un dans une affaire d'heures, ce serait super."

Tableau 1 : Tableau thématique illustrant les thèmes résultants et leurs sous-thèmes ultérieurs, ainsi que des citations à l'appui, mis en évidence par une analyse thématique réflexive des discussions de groupe avec des entrepreneurs en Irlande, en Pologne, en Belgique et en Italie. Dans la colonne participant, la ou les lettres représentent le participant qui a prononcé la citation associée.

04

Résultats

Tout au long des discussions de groupe semi-structurées avec des entrepreneurs situés en milieu rural dans toute l'Europe, plusieurs thèmes centraux identiques sont ressortis. Chaque thème général a ensuite été séparé en sous-thèmes pertinents. Ces principaux thèmes et points de discussion comprennent la création et le développement d'entreprises, les obstacles perçus et les programmes de mentorat.



THÈME 01

INITIATION ET DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE



Le thème de l'initiation et du développement d'entreprises illustre les connaissances détenues et les pratiques employées par les entrepreneurs agroalimentaires ruraux. Au cours des premières phases de leurs efforts entrepreneuriaux, cela comprend la réalisation d'études de marché, la conversation avec le personnel concerné et la participation à des programmes de formation. Comparativement, une fois établie en tant qu'entreprise, cela comprend des activités visant à développer et à élargir davantage leur base de connaissances et leurs compétences entrepreneuriales afin de développer leur activité. Cela inclut également la sensibilisation et les perceptions des entrepreneurs en ce qui concerne leur infrastructure environnante et si cela améliore ou entrave une telle expansion.



SOUS-THÈME 1 : PRÉPARATION DES AFFAIRES



Parmi les pratiques les plus courantes des entrepreneurs avant de commencer leur entreprise, il y a celle de déterminer le personnel expérimenté pertinent dans le même domaine ou un domaine similaire et de s'organiser pour les rencontrer, pour obtenir des conseils et des orientations. En ce qui concerne la réalisation d'études de marché, aucun participant à cette étude n'a indiqué avoir effectué une procédure spécifique. À l'inverse, parmi ceux qui ont discuté de la réalisation d'études de marché avant d'ouvrir leur entreprise, leur recherche impliquait « simplement d'écouter les gens de la communauté locale » pour découvrir leurs désirs et leurs besoins ainsi que de visiter des entreprises similaires pour mieux comprendre leur chiffre d'affaires. De plus, un participant a expliqué qu'il avait également enquêté sur les besoins de ses clients, car ils varient tout au long de l'année.

SOUS-THÈME 2 : LA SITUATION ACTUELLE



Parlant de leurs pratiques actuelles pour faire croître et développer leur entreprise, les participants à cette étude ont décrit l'établissement et le maintien de relations avec les clients locaux. Une des principales raisons de le faire, cela permet aux entrepreneurs d'obtenir continuellement des commentaires et de surveiller l'opinion publique sur leur entreprise. L'utilisation du « bouche-à-oreille » est une méthode clé sur laquelle ces entrepreneurs comptent pour développer leur entreprise et pour ce faire, il est essentiel de maintenir une relation positive avec les clients dans l'espoir qu'ils continueront à profiter de leur produit ou service. Cependant, la majorité des participants, bien que conscients des avantages d'une présence numérique active, manquaient de confiance dans leurs compétences et capacités numériques et ne savaient pas comment les surmonter.

Participant A:

“J'aimerais en savoir plus à ce sujet, et je ne sais même pas où aller. Je suppose qu'il s'agit de trouver plus d'informations sur la façon de mieux promouvoir mon entreprise. Donc, c'est quelque chose que j'aimerais examiner et en savoir plus..”

THÈME 02



OBSTACLES PERÇUS



Tout au long de chaque discussion de groupe, les participants ont souligné les divers obstacles qu'ils ont rencontrés et qu'ils ont surmontés et avec lesquels ils continuent de lutter dans leur entreprise.

SOUS-THÈME 1 : APPUIS FINANCIERS



Considéré comme le « plus grand obstacle » à l'entrepreneuriat, en particulier dans ses premières phases, est celui des aides financières. Les participants à cette étude ont collectivement décrit une variété de problèmes en ce qui concerne les aides financières à leur disposition. Tout d'abord, ils ont expliqué que la recherche d'informations sur l'aide financière était difficile et déroutante. Beaucoup ont noté que, tout au long des premières phases de leur entreprise, ils n'étaient au courant d'aucun soutien financier, quel qu'il soit. Parmi ceux qui avaient de l'expérience dans la demande de soutien financier, ils ont décrit le processus de demande comme trop compliqué et exhaustif, l'effort requis pour présenter une demande dépassant souvent la valeur du financement accordé. De nombreux participants ont expliqué qu'ils estimaient nécessaire de planifier et de se préparer à l'avance afin de surmonter les difficultés financières qu'ils percevaient inévitablement à l'avenir.



SOUS-THÈME 2 : SOUTIENS SOCIOCULTURELS



En ce qui concerne les participants entourant les infrastructures et le degré de soutien social et psychologique qu'ils percevaient, de nombreux entrepreneurs estimaient que les grandes entreprises étaient accablantes et peu accueillantes. Cela ne concerne pas seulement les entreprises de la chaîne nationale, mais également les entrepreneurs plus petits, communautaires mais déjà établis et leurs entreprises. Les participants à cette étude ont décrit l'information comme leur étant « cachée » par d'autres entrepreneurs et, de ce fait, se sentaient souvent seuls dans leur entreprise.

SOUS-THÈME 3 : BUREAUCRATIE ET ADMINISTRATION



Sont reconnus par la grande majorité des entrepreneurs participant à cette recherche comme l'un des principaux obstacles à l'entrepreneuriat. Les participants ont décrit des situations où ils se sentaient dépassés, surchargés et confus avec la pléthore de légalités et de paperasserie entourant l'entrepreneuriat. Ce fut le cas non seulement lors de la demande d'aide financière, mais aussi pour les différents aspects de la création de leur entreprise. Un participant a noté qu'il est essentiel de faire des recherches approfondies et de passer du temps à comprendre ces procédures avant de se lancer dans une entreprise et de se préparer à une paperasserie lente et fastidieuse qui peut être assez décourageante et monotone.



SOUS-THÈME 4 : DISCRIMINATION DE GENRE



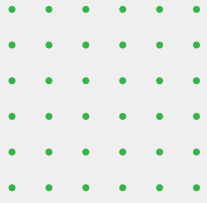
Bien que peu de personnes participant aux discussions de groupe pour cette recherche n'aient eu aucune expérience négative concernant leur genre, de nombreuses femmes impliquées dans l'entrepreneuriat agroalimentaire ont reconnu qu'il restait une profession à prédominance masculine, semblable à de nombreux autres types d'entrepreneuriat. Les femmes en particulier ont illustré des situations où elles ne se prenaient pas aussi au sérieux qu'elles le pensaient que leurs homologues masculins le seraient, et qu'elles sont davantage considérées comme des commandants en second que des propriétaires d'entreprise principaux par d'autres membres de la profession et la communauté au sens large. De plus, les femmes plus que les hommes ont exprimé qu'elles s'attendent à ce que des barrières fondées sur le sexe se produisent à l'avenir, ce qui suggère que l'entrepreneuriat en général est considéré comme acceptant et soutenant davantage les hommes que les femmes.

SOUS-THÈME 5 : TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



Bien que les participants à cette étude aient reconnu les avantages de l'utilisation de la technologie, en particulier des sites de médias sociaux, pour développer davantage leur entreprise. Une entrepreneure a expliqué comment elle est en contact avec deux jeunes hommes qui font la promotion de leur entreprise sur la plateforme de médias sociaux YouTube en publiant régulièrement des vidéos qui offrent aux spectateurs un aperçu du fonctionnement de leur entreprise. En dehors de cela, il y avait un manque flagrant d'utilisation du numérique pour les activités liées au travail. Dans l'ensemble, les entrepreneurs ont convenu qu'ils sous-utilisaient les médias sociaux pour l'expansion de leur entreprise, mais ont également déclaré clairement qu'ils manquaient de confiance dans la meilleure façon d'utiliser ces plateformes. Ils ont également fait l'éloge de ces sites en tant que plateformes pour impliquer et intéresser plus activement les jeunes générations à l'entrepreneuriat.





THÈME 03

PROGRAMMES DE MENTORAT



L'un des principaux objectifs de l'organisation et de l'accueil de ces groupes de discussion avec des entrepreneurs agroalimentaires de toute l'Europe était de mieux comprendre leur expérience et leur niveau d'acceptation pour participer à des programmes de mentorat en tant que mentorés ou mentors.



SOUS-THÈME 1 : SENSIBILISATION ACTUELLE



En ce qui concerne la sensibilisation actuelle des entrepreneurs aux programmes de mentorat, beaucoup n'avaient jamais entendu parler de tels programmes. Certains se sont même exclamés qu'ils « ne sauraient pas à quoi on ressemblerait ». De plus, plusieurs personnes ont décrit qu'elles ne sauraient même pas par où commencer pour obtenir un tel soutien. Parmi ceux qui étaient au courant de ces programmes, ils hésitaient quant à savoir si les programmes étaient suffisamment adaptés pour soutenir suffisamment leur entreprise et son développement. Ils ont exprimé des inquiétudes quant au fait que les mentorats soient peut-être trop larges et plus adaptés à ceux qui en sont aux premières phases de leur entreprise. Ils craignent cependant que plus leur entreprise se développe, plus il deviendra difficile de trouver un mentor avec un parcours similaire qui a surmonté avec succès les mêmes difficultés et procédures.



SOUS-THÈME 2 : OUVERTURE ET DÉSIRS DU MENTORÉ



À part quelques-uns, la plupart des entrepreneurs participants ont convenu qu'ils bénéficieraient positivement de participer à un programme de mentorat en tant que mentoré. Non seulement ont-ils suggéré qu'une telle relation soutiendrait et guiderait le développement de leur entreprise physique, mais renforcerait également leur confiance et leur efficacité personnelle en tant qu'entrepreneurs. En ce qui concerne les entrepreneurs du domaine spécifique qui souhaitent être soutenus, l'expansion de leur entreprise est un objectif clé pour lequel ils pensent qu'un mentor pourrait grandement les aider.

SOUS-THÈME 3 : OUVERTURE ET DÉSIRES DU MENTOR



Bien que les participants à cette étude n'aient pas une compréhension complète et approfondie des programmes de mentorat et de ce qu'implique le rôle de mentor, la plupart étaient ouverts à l'idée d'assumer ce rôle après avoir suivi la formation pertinente. Un désir d'orientation et de conseils sur le mentorat et ce qui est exactement « attendu » d'eux en tant que mentors existe. Avec une telle formation, ils peuvent accompagner en toute confiance les nouveaux arrivants sur un parcours entrepreneurial similaire. Les participants ont souligné que cela accélérerait la croissance des affaires des nouveaux entrepreneurs en les aidant à traverser diverses situations plutôt que de les laisser lutter pendant de longues périodes pour surmonter les obstacles auxquels ils pourraient être confrontés.



DISCUSSION

05



Tout au long des discussions de groupe avec des entrepreneurs à travers l'Europe, la conversation a tourné autour de trois thèmes principaux. Ceux-ci comprennent la création et le développement d'entreprises, les obstacles perçus et les programmes de mentorat. Les discussions sur chaque thème central ont ensuite été séparées en sous-thèmes lors de l'analyse thématique réflexive des transcriptions résultantes.



Initiation et développement d'entreprise

De nombreux entrepreneurs ont décrit leur parcours depuis la phase de création d'entreprise et également plus loin dans leur développement et leur expansion. Alors que les participants étaient conscients de la commodité et des avantages de mener des études de marché, ils ont décrit un manque de compétences numériques et de confiance. De même, les participants ont ressenti un manque de soutien suffisant de la part des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux, en particulier lors des phases initiales de leur entreprise entrepreneuriale. La volonté de rechercher des informations et d'élargir ses connaissances et ses compétences est une caractéristique importante attribuée aux entrepreneurs qui réussissent (Anand Singh et Krishna, 1994) . Cependant, il reste un manque de ressources de soutien adéquates, telles que des programmes de formation et de développement des compétences. Cela est conforme à des recherches antérieures, qui ont révélé que le manque de telles compétences est l'un des principaux obstacles à l'activité entrepreneuriale en Europe (Iakovleva et al., 2014) . En discutant de leur situation actuelle et de leurs capacités entrepreneuriales, les participants à cette recherche ont exprimé le sentiment qu'ils n'avaient pas les compétences et les capacités nécessaires pour utiliser correctement la technologie pour développer leur entreprise. Alternativement, de nombreux entrepreneurs dépendaient du bouche à oreille et des commentaires des clients.

De toutes les compétences pertinentes pour les entrepreneurs, la compétence numérique est essentielle à la survie de l'entreprise. Il existe actuellement un besoin substantiel pour que l'activité entrepreneuriale évolue en conséquence, en faisant un usage productif, créatif et analytique des technologies de l'information et de la communication et d'autres logiciels avantageux (Azevedo et Almeida, 2021, Oberländer et al., 2020, Vial, 2019) . Bien que certaines recherches suggèrent que la formation entrepreneuriale peut avoir un effet négatif car elle peut mettre en évidence les obstacles et les revers potentiels à venir, il a été globalement démontré qu'elle a un effet positif (Bae et al., 2014, Martin et al., 2013, Graevenitz et al. , 2010) . En préparation du démarrage de leur entreprise, de nombreux participants ont décrit avoir recherché des conseils auprès d'entrepreneurs déjà établis dont l'entreprise était dans le même domaine ou dans un domaine similaire, mais qui ne se sentaient malheureusement pas les bienvenus. L'intégration de modèles entrepreneuriaux dans les programmes de formation est l'une des principales recommandations pour inspirer les jeunes entrepreneurs (Kelley, 2013) . À l'inverse, l'absence de tels modèles est régulièrement considérée comme rebutante et dissuasive pour l'entrepreneuriat (Lafuente et al., 2007) . Il est essentiel que davantage de soutiens soient mis à la disposition des entrepreneurs, non seulement dans les premières phases de leur entreprise, mais également tout au long de son développement. Il est essentiel que les décideurs créent des programmes de formation reconnaissant les effets bénéfiques des compétences numériques ainsi que des modèles et des mentors pour les entrepreneurs.



The background of the page shows a blurred scene of people in a meeting or discussion. A woman with long dark hair is looking down, and a man in a blue suit is partially visible on the left. There are green plants in the background.


02

Thème

Obstacles perçus

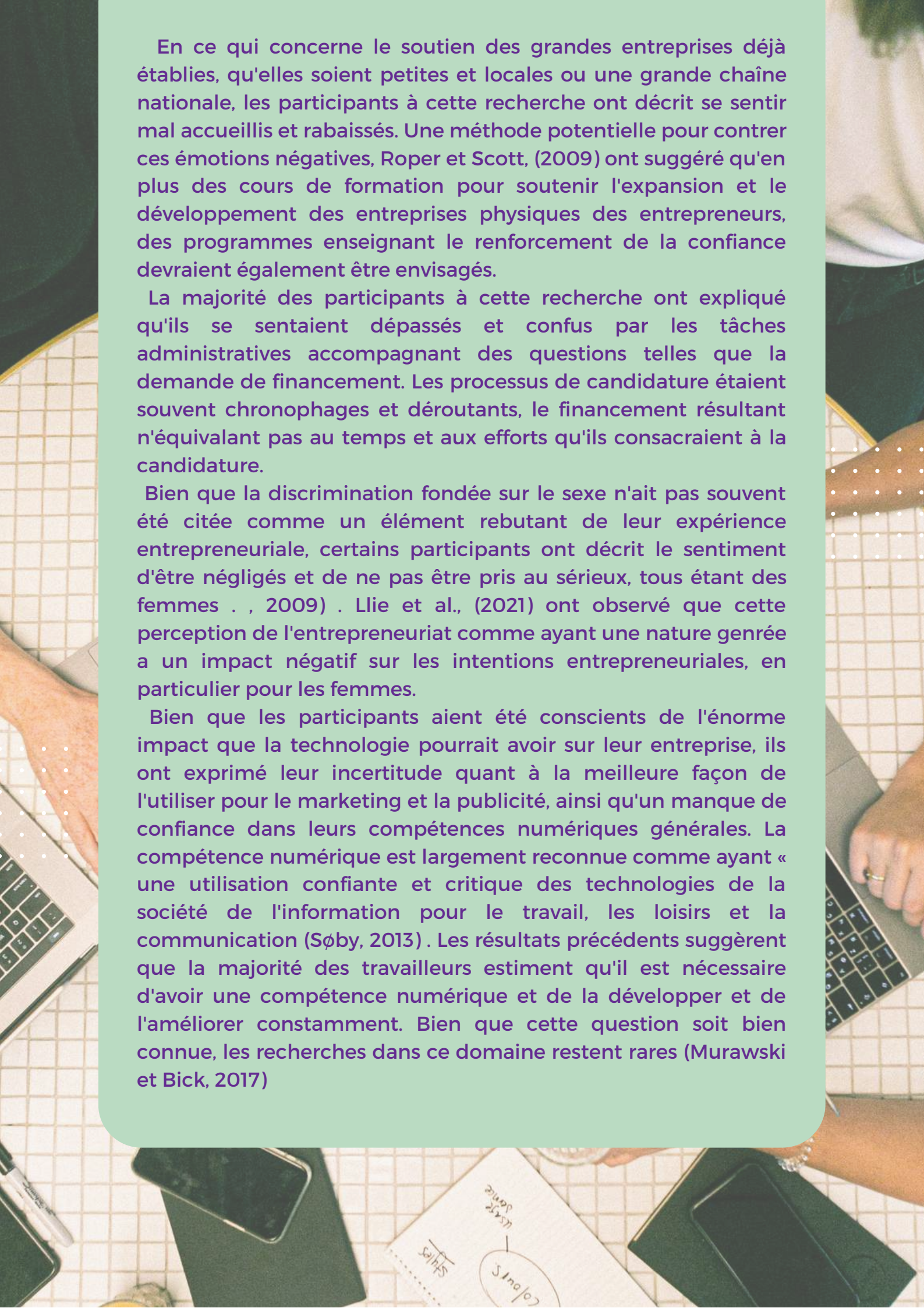
Dans tous les groupes de discussion, les participants ont discuté de la myriade d'obstacles qui accompagnaient leurs efforts entrepreneuriaux, ont fait part de leurs commentaires sur les soutiens dont ils avaient précédemment bénéficié et ont recommandé les soutiens qu'ils désirent et jugent nécessaires pour améliorer l'entrepreneuriat en général.

Le manque de soutien financier adéquat pour les entrepreneurs a été reconnu par les participants à cette recherche comme étant le « plus grand obstacle » à leur réussite. Ces dernières années, les entrepreneurs sont devenus plus avant-gardistes dans leurs méthodes de recherche de soutien financier, passant des sources traditionnelles telles que les prêts bancaires à de nouvelles sources telles que les sites Web de financement en ligne (Bruton et al., 2015) . Une partie importante de l'entrepreneuriat, en particulier lors de ses premières phases, une telle aide financière peut avoir un impact énorme sur le succès d'une entreprise (Hoogendoorn et al., 2019) . Ce manque perçu de soutien financier exprimé par les participants à cette étude n'est pas une nouvelle découverte. (Grilo et Thurik 2005) , ont étudié ce sujet en utilisant les données d'une enquête menée dans 15 anciens États membres de l'UE et, ce faisant, ont constaté que la grande majorité des personnes impliquées dans leurs recherches percevaient également le manque de soutien financier comme un obstacle principal à la poursuite de l'entrepreneuriat.



Plus récemment, les mêmes auteurs ont utilisé deux ensembles de données de l'enquête Flash Eurobaromètre auprès d'entrepreneurs dans 33 pays différents et ont noté que cette perception est toujours très présente (Grilo et Thurik, 2008) . L'entrepreneuriat est souvent divisé en différents types, tels que l'urbain et le rural. Reconnaisant que cette perception d'un manque de soutien financier entrave l'activité entrepreneuriale, Hoogendoorn et al., (Hoogendoorn et al.) ont cherché à savoir si cela différait selon les types d'entrepreneurs, mais ont conclu que cela était évident pour toutes. Lorsque l'on compare le degré auquel ce soutien financier et sa disponibilité sont perçus, les femmes sont plus susceptibles d'exprimer qu'elles perçoivent cet obstacle comme plus grand que les hommes (Roper et Scott, 2009) . Les participants à cette recherche qui ont réussi à bénéficier d'un soutien financier, qu'il s'agisse d'organismes gouvernementaux ou non gouvernementaux, ont décrit les procédures administratives comme extrêmement dissuasives, une conclusion qui concorde également avec les recherches précédentes (Grilo et Thurik, 2008) . Plusieurs participants ont également décrit comment ils estimaient nécessaire de planifier et de se préparer à d'éventuelles difficultés financières à venir, soulignant que la perception de l'entrepreneuriat comme étant accompagnée d'une insécurité financière reste un point de vue commun (Nyström, 2021)

Une infrastructure de soutien émotionnel peut avoir un impact significatif sur les intentions et les activités entrepreneuriales (Klyver et al., 2018, Downing, 2005) . De plus, il est bien établi que les pairs des individus peuvent avoir un impact substantiel sur leurs comportements et leurs activités (Brechtwald et Prinstein, 2011) Edelman et al., (2016) ont souligné que cela est vrai pour l'entrepreneuriat, en particulier pour les jeunes entrepreneurs aux premiers stades de leur effort. Ils ont noté que le soutien et les commentaires positifs des membres de la famille et la cohésion familiale globale ont un impact positif sur les activités de démarrage de l'entrepreneur. Plus récemment, Cogan et al., (2022) ont constaté qu'en ce qui concerne le degré d'activité d'un entrepreneur, un environnement socioculturel favorable et encourageant est supérieur à celui où les membres de la famille sont éloignés. Tout au long de la recherche entrepreneuriale, les termes confiance en soi, -efficacité et -croyance sont souvent utilisés de manière interchangeable pour exprimer sa perception de sa capacité à accomplir des tâches et à réussir et ont été liés à son intérêt pour sa carrière (Wilson et al., 2007) .



En ce qui concerne le soutien des grandes entreprises déjà établies, qu'elles soient petites et locales ou une grande chaîne nationale, les participants à cette recherche ont décrit se sentir mal accueillis et rabaissés. Une méthode potentielle pour contrer ces émotions négatives, Roper et Scott, (2009) ont suggéré qu'en plus des cours de formation pour soutenir l'expansion et le développement des entreprises physiques des entrepreneurs, des programmes enseignant le renforcement de la confiance devraient également être envisagés.

La majorité des participants à cette recherche ont expliqué qu'ils se sentaient dépassés et confus par les tâches administratives accompagnant des questions telles que la demande de financement. Les processus de candidature étaient souvent chronophages et déroutants, le financement résultant n'équivalant pas au temps et aux efforts qu'ils consacraient à la candidature.

Bien que la discrimination fondée sur le sexe n'ait pas souvent été citée comme un élément rebutant de leur expérience entrepreneuriale, certains participants ont décrit le sentiment d'être négligés et de ne pas être pris au sérieux, tous étant des femmes . , 2009) . Llie et al., (2021) ont observé que cette perception de l'entrepreneuriat comme ayant une nature genrée a un impact négatif sur les intentions entrepreneuriales, en particulier pour les femmes.

Bien que les participants aient été conscients de l'énorme impact que la technologie pourrait avoir sur leur entreprise, ils ont exprimé leur incertitude quant à la meilleure façon de l'utiliser pour le marketing et la publicité, ainsi qu'un manque de confiance dans leurs compétences numériques générales. La compétence numérique est largement reconnue comme ayant « une utilisation confiante et critique des technologies de la société de l'information pour le travail, les loisirs et la communication (Søby, 2013) . Les résultats précédents suggèrent que la majorité des travailleurs estiment qu'il est nécessaire d'avoir une compétence numérique et de la développer et de l'améliorer constamment. Bien que cette question soit bien connue, les recherches dans ce domaine restent rares (Murawski et Bick, 2017)



03

Thème

Programmes de mentorat

L'un des principaux objectifs de l'organisation et de l'animation de groupes de discussion avec des entrepreneurs agroalimentaires pour cette recherche était de mieux comprendre leur connaissance et leurs opinions sur les programmes de mentorat, ainsi que leur volonté d'être soit un mentoré, soit un mentor. La plupart des participants ne connaissaient aucun programme de mentorat dont ils pourraient bénéficier. Pour certains, c'était au point de ne pas savoir en quoi consisterait un programme de mentorat. Parmi ceux qui avaient entendu parler des programmes de mentorat, ils voyaient les avantages potentiels de participer à une telle relation. En termes d'effets bénéfiques, la rétroaction des personnes de confiance issues de relations prolongées est supérieure à celle des interactions ponctuelles (Humberd et Rouse, 2015) . Cependant, la majorité des recherches existantes se concentrent sur les interactions ponctuelles (van Werven et al., 2023) .

Les recherches concernant la volonté des entrepreneurs de participer à un programme de mentorat, que ce soit en tant que mentor ou mentoré, sont rares, ce qui rend difficile l'étude des désirs des entrepreneurs lorsqu'ils assument l'un ou l'autre de ces rôles. Certaines recherches suggèrent que les relations de mentorat peuvent avoir des effets à la fois positifs et négatifs sur l'activité entrepreneuriale, car à travers les interactions, le mentoré devient plus conscient des limites de son plan d'affaires initial (St-Jean et Mathieu, 2015) .

Brodie et al., (2017) ont plus récemment étudié la valeur perçue du mentorat par les entrepreneurs au moyen d'entrevues semi-structurées et ont observé une perception globalement positive. Les résultats ont indiqué que, en particulier pendant la phase de démarrage d'une entreprise, le mentorat peut contribuer à améliorer les connaissances et la confiance des entrepreneurs, ainsi qu'à offrir des conseils et un soutien. Cela augmentera par la suite l'auto-efficacité de l'entrepreneur. Cependant, les effets bénéfiques du mentorat peuvent être temporaires, l'orientation vers les objectifs d'apprentissage et l'auto-efficacité des entrepreneurs diminuant une fois que cette relation cesse. Pour cette raison, les suggestions actuelles notent que le mentorat à long terme devrait être considéré afin de maintenir les effets bénéfiques que les mentorés reçoivent (St-Jean et Tremblay, 2020).



06

LIMITES DE LA RECHERCHE

La présente étude n'est pas sans limites. Premièrement, les recherches portant sur la perception qu'ont les entrepreneurs de leur situation actuelle et sur le rôle de soutien du mentorat pour la croissance et le développement des femmes entrepreneurs sont très limitées. Parmi les recherches disponibles, il manque une approche qualitative pour mieux comprendre et comprendre comment les entrepreneurs perçoivent leur infrastructure et comment cela les affecte. De plus, parmi ceux qui effectuent des analyses qualitatives, la majorité se concentre sur les entrepreneurs situés dans les régions en développement. Avec les progrès rapides et continus de la technologie, les entrepreneurs ont de plus en plus d'occasions de développer leurs compétences, de développer leur entreprise et de bénéficier du soutien et des conseils des autres. Pour que les décideurs soutiennent adéquatement les entrepreneurs, il est essentiel qu'ils aient une compréhension détaillée de leurs besoins et de leurs désirs.

07

LES IMPLICATIONS PRATIQUES

Les résultats de cette recherche ont un certain nombre d'implications pratiques. Avoir une compréhension détaillée des problèmes auxquels sont confrontés les entrepreneurs agroalimentaires ruraux permettra aux décideurs et aux décideurs de développer des politiques et des pratiques adéquates. Les ressources peuvent être dirigées là où elles sont le plus nécessaires et l'ensemble de la profession d'entrepreneur, en tant que défi, peut être abordé. Sur le plan économique, une telle activité aura un effet positif sur l'économie et permettra une augmentation du nombre de ceux qui poursuivent l'entrepreneuriat.

CONCLUSION 08

L'objectif était d'enquêter qualitativement sur la perception des entrepreneuses agroalimentaires des programmes de mentorat, pour soutenir leur croissance dans un secteur dominé par les hommes. Ceci avec un accent particulier sur leur sensibilisation, leur perception, leur ouverture et leur acceptation des programmes de mentorat. En analysant les scripts résultant de ces groupes de discussion, trois domaines clés ont été discutés. Ceux-ci comprennent; (1) Création et développement d'entreprise, (2) Obstacles perçus et (3) Programmes de mentorat. Les participants n'ont décrit aucun sens réel de l'orientation concernant leur étude de marché dans les premières phases de leur effort, utilisant souvent le bouche à oreille et parlant avec des personnes plus expérimentées, mais aucune approche structurée définitive n'a été suivie. De nombreux obstacles étaient évidents pour les entrepreneurs agroalimentaires ruraux. Le plus souvent cité était celui du manque de soutien financier adéquat et de la frustration face à la complexité des processus administratifs des demandes de financement. Le soutien socioculturel faisait souvent défaut, les participants notant qu'ils se sentaient souvent plus âgés, les entrepreneurs expérimentés conservaient les informations pour éviter leur développement et leur expansion. Les femmes en particulier ont subi un comportement discriminatoire de la part de leurs pairs et de personnes plus âgées qu'elles. Enfin, la grande majorité des participants étaient conscients des avantages d'une présence en ligne, mais manquaient totalement de confiance dans leurs capacités numériques et ne savaient pas où trouver le soutien approprié.

CONCLUSION 08

En ce qui concerne le mentorat, presque aucun entrepreneur n'était au courant d'une telle relation, et la plupart ne savaient pas ce que cette pratique impliquerait. Alors que certains pensaient que cela ne serait bénéfique qu'aux premiers stades du développement de l'entreprise, la majorité a parlé positivement de l'idée et a exprimé une ouverture à participer, que ce soit en tant que mentor ou mentoré. Ces résultats mettent en évidence une série de problèmes à résoudre pour améliorer l'infrastructure entourant les entrepreneurs agroalimentaires dans toute l'Europe. De plus, le mentorat joue un rôle important car il peut contribuer à surmonter ces problèmes. Ces connaissances peuvent être utilisées pour guider les décideurs politiques et les décideurs à développer et à diffuser des pratiques contre-actives adéquates afin d'améliorer l'environnement de travail global des entrepreneurs du secteur agroalimentaire.





Ce projet est financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du fonds Erasmus+ KA2 (2020-1-IE01-KA202-066017). Ce projet est mené par Atlantic Technological University, Galway (ATU Galway, Irlande) en partenariat avec un consortium composé de Macra n / A Feirme (MnF , Irlande), The Polish Farm Advisory Centre (PFA, Pologne), Confederazione italiana Agricoltori (CIA, Italie), Université du Bedfordshire (UoB , Royaume-Uni) et Propel Europe (Belgique).



BIBLIOGRAPHIE 10

- ANAND SINGH, K. & KRISHNA, K. 1994. Entrepreneuriat agricole : le concept et les preuves. *Le Journal de l'entrepreneuriat*, 3 , 97-111.
- AZEVEDO, A. & ALMEIDA, AH 2021. Saisir le défi de la transition numérique dans les PME - Une formation destinée aux décideurs. *Sciences de l'éducation*, 11 , 151.
- BABIC, A. & HANSEZ, I. 2021. Le plafond de verre des femmes managers : antécédents et conséquences pour l'interface travail-famille et le bien-être au travail. *Avant Psychol*, 12 , 618250.
- BAE, TJ, QIAN, S., MIAO, C. & FIET, J. 2014. La relation entre l'éducation à l'entrepreneuriat et les intentions entrepreneuriales : une revue méta-analytique. *Théorie et pratique de l'entrepreneuriat*, 38.
- BANDURA, A. 1997. *Auto-efficacité : L'exercice du contrôle* , Worth Publishers.
- BAYON, MC, VAILLANT, Y. & LAFUENTE, E. 2015. Initier des activités entrepreneuriales naissantes : le rôle relatif de la capacité entrepreneuriale perçue et réelle. *Journal international du comportement et de la recherche entrepreneuriaux* .
- BRECHWALD, WA & PRINSTEIN, MJ 2011. Au-delà de l'homophilie : une décennie d'avancées dans la compréhension des processus d'influence des pairs. *J Res Adolesc*, 21 , 166-179.
- BRODIE, J., VAN SAANE, SH & OSOWSKA, R. 2017. Aide recherchée : Explorer la valeur du mentorat entrepreneurial au démarrage. *Industrie et enseignement supérieur*, 31 , 122-131.
- BRUTON, G., KHAVUL, S., SIEGEL, D. & WRIGHT, M. 2015. *Nouvelles alternatives financières dans l'entrepreneuriat d'amorçage : Microfinance, financement participatif et innovations entre pairs*. Publications SAGE Sage CA : Los Angeles, Californie.
- CLARKE, V., BRAUN, V. & HAYFIELD, N. 2015. Analyse thématique. *Psychologie qualitative : Guide pratique des méthodes de recherche*, 3 , 222-248.
- COGAN, A., PRET, T. & CARDON, MS 2022. Processus de soutien social au quotidien : soutien instrumental et émotionnel des membres du ménage aux entrepreneurs. *Journal international des petites entreprises*, 40 , 537-563.
- DOWNING, S. 2005. La construction sociale de l'entrepreneuriat : processus narratifs et dramatiques dans la coproduction d'organisations et d'identités. *Théorie et pratique de l'entrepreneuriat*, 29 , 185-204.
- EDELMAN, LF, MANOLOVA, T., SHIROKOVA, G. & TSUKANOVA, T. 2016. L'impact du soutien familial sur les activités de démarrage des jeunes entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 31 , 428-448.
- ELACQUA, TC, BEEHR, TA, HANSEN, CP & WEBSTER, J. 2009. Croyances des managers sur le plafond de verre : Facteurs interpersonnels et organisationnels. *Psychologie des femmes trimestrielle*, 33 , 285-294.

BIBLIOGRAPHIE 10

- FAIRLIE, RW & FOSSEN, FM 2020. Définir l'entrepreneuriat d'opportunité par rapport à l'entrepreneuriat de nécessité : deux composantes de la création d'entreprise. Dans : POLACHEK, SW & TATSIRAMOS, K. (eds.) Change at Home, in the Labour Market, and On the Job. Émeraude Publishing Limited.
- GAIES, B., MAALAOUI, A., BOTTI, A. & MONDA, A. 2022. Investigating Pull-Entrepreneurship: The Effects of Exogenous Factors on Opportunity Perceptions in OECD Countries. *Journal of Enterprising Culture*, 30 , 33-69.
- GANGADHAR, B., 2020. Impliquer les femmes dans la mécanisation agricole pour améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs d'Odisha. *Journal du développement rural*
- GARAIKA, G. & MARGAHANA, H. 2019. Efficacité personnelle, personnalité personnelle et confiance en soi sur l'intention entrepreneuriale : étude sur les jeunes entreprises. *Journal de l'éducation à l'entrepreneuriat*, 22.
- GRAEVENITZ, G., WEBER, R. & HARHOFF, D. 2010. Graevenitz, G. von, D. Harhoff et R. Weber (2010). "Les effets de l'éducation à l'entrepreneuriat", *Journal of Economic Behavior and Organization*, 76 (1), 90-112. *Journal of Economic Behaviour & Organization*, 76 , 90-112.
- GRILO, I. & THURIK, R. 2005. Entrepreneuriat latent et réel en Europe et aux États-Unis : quelques développements récents. *Le Journal international de l'entrepreneuriat et de la gestion*, 1 , 441-459.
- GRILO, I. & THURIK, R. 2008. Déterminants des niveaux d'engagement entrepreneurial en Europe et aux États-Unis. *Changement industriel et d'entreprise*, 17.
- HENRY, C., FOSS, L. & AHL, H. 2015. Recherche sur le genre et l'entrepreneuriat : examen des approches méthodologiques. *Journal international des petites entreprises*, 34.
- HOOGENDOORN, B., VAN DER ZWAN, P. & THURIK, R. 2019. Entrepreneuriat durable : le rôle des obstacles et des risques perçus. *Journal d'éthique des affaires*, 157 , 1133-1154.
- HUANG, Y., ZHANG, M., WANG, J., LI, P. & LI, K. 2022. Cognition psychologique et entrepreneuriat féminin : comparaison par pays à l'aide de la fsQCA. *Journal de l'innovation et de la connaissance*, 7 , 100223.
- HUMBERD, B. & ROUSE, E. 2015. Te voir en moi et moi en toi : identification personnelle dans les phases des relations de mentorat. *Académie de revue de gestion*, 41.

BIBLIOGRAPHIE 10

- IAKOVLEVA, TA, KOLVEREID, L., GORGIEVSKI, MJ & SØRHAUG, Ø. 2014. Comparaison des obstacles perçus à l'entrepreneuriat dans les pays d'Europe de l'Est et de l'Ouest. *Journal international de l'entrepreneuriat et de la gestion de l'innovation*, 18 , 115-133.
- ILIE, C., MONFORT, A., FORNES, G. & CARDOZA, G. 2021. Promouvoir l'entrepreneuriat féminin : l'impact des croyances et des perceptions relatives à l'écart entre les sexes. *SAGE Ouvert*, 11 , 21582440211018468.
- JENNINGS, JE & TONOYAN, V. 2022. Recherche sur les stéréotypes de genre et l'entrepreneuriat : Suggestions de pistes à suivre. *Journal de recherche sur l'entrepreneuriat*, 12 , 187-212.
- KELLEY, DJ 2013. *Global entrepreneurship monitor : 2010 Women's Report* , Center for Women's Leadership au Babson College.
- KELLEY, DJ, SINGER, S. & HERRINGTON, MD 2012. *Le moniteur mondial de l'entrepreneuriat : rapport mondial 2011* , GeM.
- KIRKWOOD, J. 2009. Le manque de confiance en soi freine-t-il les femmes entrepreneures ? *Journal international du genre et de l'entrepreneuriat*, 1 , 118-133.
- KLYVER, K., HONIG, B. & STEFFENS, P. 2018. Calendrier du soutien social et persistance dans l'entrepreneuriat naissant : explorer quand le soutien instrumental et émotionnel est le plus efficace. *Économie des petites entreprises*, 51 , 709-734.
- Kumari, G et Eguruze, ES, 2022. L'entrepreneuriat social chez les artisans. *Artisans et entrepreneurs artisanaux* , 161-182.
- LAFUENTE, E., VAILLANT, Y. & RIALP, J. 2007. Différences régionales dans l'influence des rôles modèles : comparaison du processus entrepreneurial de la Catalogne rurale. *Études régionales*, 41 , 779-796.
- LANGOWITZ, N. & MINNITI, M. 2007. La propension entrepreneuriale des femmes. *Théorie et pratique de l'entrepreneuriat*, 31 , 341-364.
- MARTIN, BC, MCNALLY, JJ & KAY, MJ 2013. Examen de la formation du capital humain en entrepreneuriat : une méta-analyse des résultats de la formation en entrepreneuriat. *Journal of Business Venturing*, 28 , 211-224.
- MINNITI, M. 2010. Entrepreneuriat féminin et activité économique. *Le Journal européen de la recherche sur le développement*, 22 , 294-312.
- MURAWSKI, M. & BICK, M. 2017. Compétences numériques de la main-d'œuvre - un sujet de recherche ? *Journal de gestion des processus commerciaux*, 23 , 721-734.
- NSENGIMANA, S., TENGEH, RK & IWU, CG, 2017. La durabilité des entreprises à kigali, rwanda : une analyse des obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs. *Durabilité*, 2017, 9.

BIBLIOGRAPHIE 10

- NYSTRÖM, K. 2021. Travailler pour un entrepreneur : paradis ou enfer ? *Économie des petites entreprises*, 56 , 919-931.
- OBERLÄNDER, M., BEINICKE, A. & BIPP, T. 2020. Compétences numériques : Une revue de la littérature et des applications en milieu de travail. *Informatique et éducation*, 146 , 103752.
- RAJENDRAN, J. & INDAPURKAR, K., (2020). Les défis de l'entrepreneuriat touristique une analyse thématique. *Ingénierie et gestion des tests*, 82, 9240-9245.
- RIJKERS, B. & COSTA, R., 2012. Genre et entrepreneuriat rural non agricole. *Développement mondial*, 40 (12).
- ROPER, S. & SCOTT, JM 2009. Obstacles financiers perçus et décision de démarrage : une analyse économétrique des différences entre les sexes à l'aide des données GEM. *Journal international des petites entreprises*, 27 , 149-171.
- SCHWARTZ, EB 1976. Entrepreneuriat-Nouvelle frontière féminine. *Journal des affaires contemporaines*, 5 , 47-76.
- SØBY, M. 2013. Apprendre à être : développer et comprendre les compétences numériques.
- ST-JEAN, É. & MATHIEU, C. 2015. Développer les attitudes envers une carrière entrepreneuriale par le mentorat : le rôle médiateur de l'auto-efficacité entrepreneuriale. *Journal du développement de carrière*, 42 , 325-338.
- ST-JEAN, E. & TREMBLAY, M. 2020. Le mentorat pour les entrepreneurs : un coup de pouce ou une béquille ? Effet à long terme du mentorat sur l'auto-efficacité. *Journal international des petites entreprises* .
- STICE, E. & DESJARDINS, CD 2018. Interactions entre facteurs de risque dans la prédiction de l'apparition des troubles alimentaires : hypothèses exploratoires génératrices d'analyses. *Recherche comportementale et thérapie*, 105 , 52-62.
- TRIANA, MDC, JAYASINGHE, M., PIEPER, JR, DELGADO, DM & LI, M. 2019. Discrimination sexuelle perçue sur le lieu de travail et conséquences pour les employés : une méta-analyse et des études complémentaires tenant compte du contexte national. *Journal of Management*, 45 , 2419-2447.
- VAN WERVEN, R., CORNELISSEN, J. & BOUWMEESTER, O. 2023. La dimension relationnelle des interactions de rétroaction : une étude des premières réunions de rétroaction entre entrepreneurs et mentors potentiels. *Journal britannique de gestion*, 34 , 873-897.
- VIAL, G. 2019. Comprendre la transformation numérique : bilan et programme de recherche. *La revue des systèmes d'information stratégiques*, 28 , 118-144.

BIBLIOGRAPHIE 10

- WELSH, DHB, KACIAK, E. & MINIALAI, C. 2017. L'influence des compétences perçues en gestion et de la discrimination sexuelle perçue dans les décisions de lancement par les femmes entrepreneurs. *Revue internationale d'entrepreneuriat et de gestion*, 13, 1-33.
- WILLIAMS, DR 2004. Effets des activités de garde d'enfants sur la durée du travail indépendant en Europe. *Théorie et pratique de l'entrepreneuriat*, 28, 467-486.
- WILSON, F., KICKUL, J. & MARLINO, D. 2007. Genre, auto-efficacité entrepreneuriale et intentions de carrière entrepreneuriale : implications pour l'éducation à l'entrepreneuriat. *Théorie et pratique de l'entrepreneuriat*, 31.

COORDONNÉES



[AWARE SUPPORTING WOMEN
IN AGRI-FOOD](#)



[AGRIWOMENAWARE](#)



[AGRIWOMENAWARE.EU/](#)