



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RAPPORTO DI RICERCA



LA PERCEZIONE DELLE IMPRENDITRICI NEL SETTORE AGRO- ALIMENTARI RIGUARDO IL MENTORING



SOMMARIO

- 01 RIASSUNTO
- 02 INTRODUZIONE:
- 03 METODOLOGIA
- 04 RISULTATI
- 05 DISCUSSIONE
- 06 LIMITAZIONI DELLA RICERCA
- 07 IMPLICAZIONI PRATICHE
- 08 CONCLUSIONE
- 09 FINANZIAMENTO
- 10 BIBLIOGRAFIA



SCOPO



Lo scopo del presente studio era quello di acquisire una maggiore comprensione delle varie barriere che le imprenditrici agroalimentari situate nelle zone rurali percepiscono come ostacoli alla loro crescita e sviluppo imprenditoriale. Questo è con particolare attenzione alla loro consapevolezza, percezione, apertura e accettazione dei programmi di tutoraggio.

METODOLOGIA



sono state condotte in totale cinque discussioni, focus group, con imprenditori agroalimentari in tutta Europa. Le discussioni erano semi-strutturate e ruotavano attorno alle percezioni degli individui del supporto ricevuto dall'infrastruttura circostante e alle loro opinioni sui programmi di tutoraggio. È stata condotta un'analisi tematica riflessiva utilizzando le trascrizioni risultanti da questi focus group. Sono stati realizzati un totale di cinque focus group separati (n=29 partecipanti; 18 donne) con imprenditori agroalimentari di tutta Europa (Irlanda, Belgio, Polonia, Italia).

RISULTATI

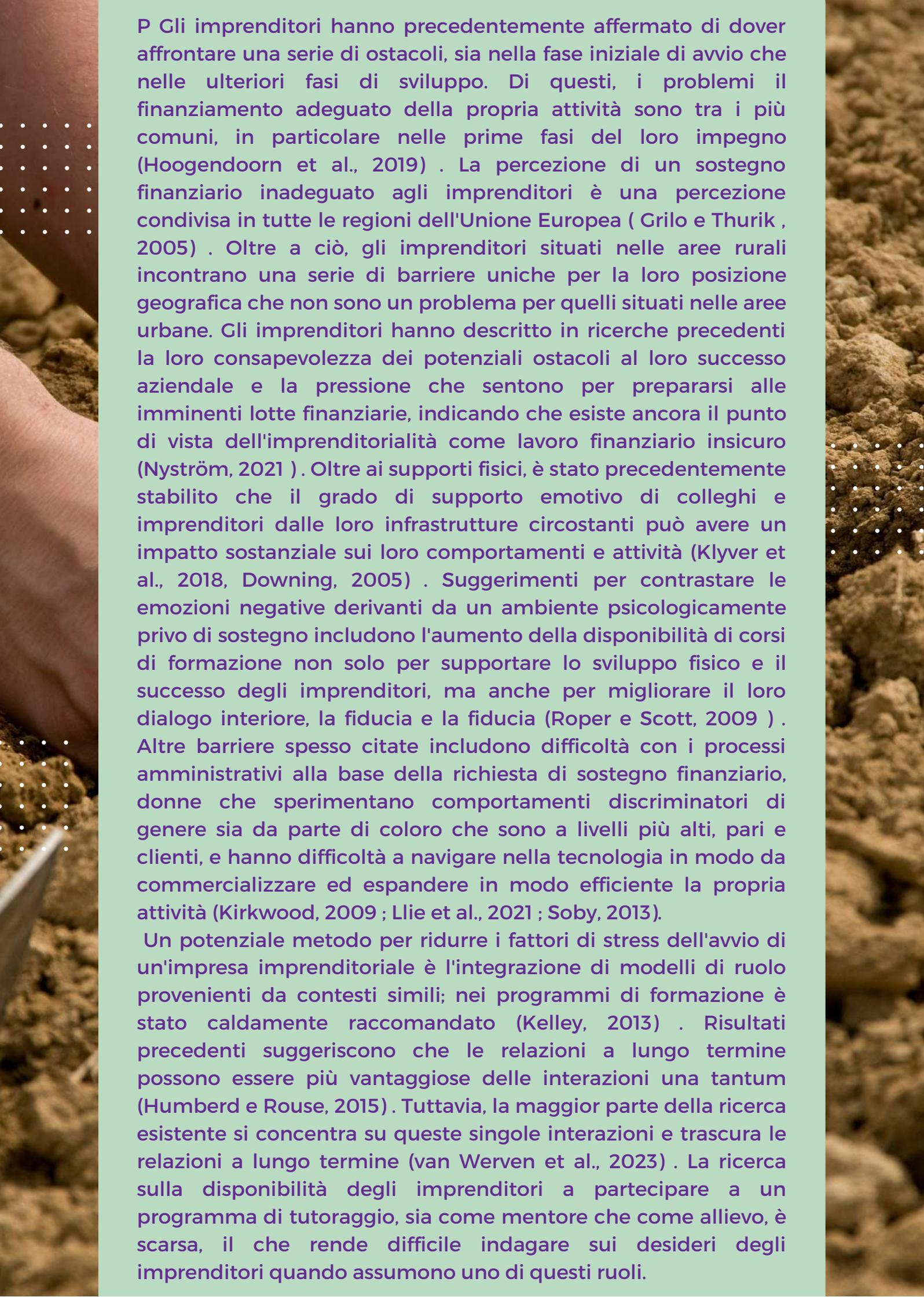


attraverso un'analisi qualitativa riflessiva delle discussioni del focus group, sono emersi 3 sottotemi principali; 1. Avvio e sviluppo dell'impresa. 2. Barriere percepite e 3. Programmi di tutoraggio. Tra i temi centrali individuati, le barriere percepite contenevano il maggior numero di sottotemi, suggerendo che rimane una grande varietà di problemi piuttosto che una piccola quantità di problemi più grandi.

Parole chiave: imprenditorialità, percezioni, barriere, tutoraggio, supporti.

INTRODUZIONE

L'attività imprenditoriale è una misura significativa della vitalità di un paese (Stice e Desjardins, 2018) . Una delle caratteristiche primarie per il successo nell'imprenditorialità è quella di avere la volontà di cercare nuove informazioni al fine di espandere le proprie conoscenze e abilità (Anand Singh e Krishna, 1994) . Tuttavia, ricerche precedenti hanno suggerito che gli imprenditori ritengono che manchino risorse di supporto come la formazione e i programmi di sviluppo delle competenze. Questo è stato citato come uno dei principali ostacoli che gli imprenditori nella fase iniziale devono affrontare in tutta Europa (Iakovleva et al., 2014) . Un'abilità in particolare ha guadagnato un'attenzione significativa e crescente negli ultimi anni. La tecnologia è in rapida evoluzione ed essere sufficientemente qualificati in questo settore può avere un impatto sull'espansione del business degli imprenditori attraverso cose come il marketing creativo per attirare i consumatori target o l'utilizzo di software analitici per indagare sul successo del prodotto (Azevedo e Almeida, 2021, Oberländer et al., 2020, Vial, 2019) . Le donne in particolare sono state suggerite come tra gli imprenditori più vulnerabili e quindi comprendere le loro esperienze nel regno imprenditoriale lo è fondamentale per lo sviluppo di supporti controattivi (Gangadhar, 2020, Rajendran e Indapurkar, 2020, Kumari ed Eguruze, 2022) . Sia nei paesi in via di sviluppo che in quelli sviluppati, i maschi dominano il regno imprenditoriale mentre le donne hanno affari sono spesso più piccoli e meno produttivi di quelli delle loro controparti maschili (Nsengimana et al., 2017; Rijkers e Costa, 2012) . La partecipazione a programmi di tutoraggio è stata suggerita come un'attività per sostenere l'uguaglianza di genere in tutto il tessuto imprenditoriale. Le donne avvertono come sia necessario fornire sia informazioni che consulenza per lo sviluppo delle competenze, oltre a sostenere la crescita psicologica, integrando modelli di ruolo imprenditoriali come i mentori offre una miriade di vantaggi (Kelley, 2013) .



P Gli imprenditori hanno precedentemente affermato di dover affrontare una serie di ostacoli, sia nella fase iniziale di avvio che nelle ulteriori fasi di sviluppo. Di questi, i problemi di finanziamento adeguato della propria attività sono tra i più comuni, in particolare nelle prime fasi del loro impegno (Hoogendoorn et al., 2019) . La percezione di un sostegno finanziario inadeguato agli imprenditori è una percezione condivisa in tutte le regioni dell'Unione Europea (Grilo e Thurik , 2005) . Oltre a ciò, gli imprenditori situati nelle aree rurali incontrano una serie di barriere uniche per la loro posizione geografica che non sono un problema per quelli situati nelle aree urbane. Gli imprenditori hanno descritto in ricerche precedenti la loro consapevolezza dei potenziali ostacoli al loro successo aziendale e la pressione che sentono per prepararsi alle imminenti lotte finanziarie, indicando che esiste ancora il punto di vista dell'imprenditorialità come lavoro finanziario insicuro (Nyström, 2021) . Oltre ai supporti fisici, è stato precedentemente stabilito che il grado di supporto emotivo di colleghi e imprenditori dalle loro infrastrutture circostanti può avere un impatto sostanziale sui loro comportamenti e attività (Klyver et al., 2018, Downing, 2005) . Suggestioni per contrastare le emozioni negative derivanti da un ambiente psicologicamente privo di sostegno includono l'aumento della disponibilità di corsi di formazione non solo per supportare lo sviluppo fisico e il successo degli imprenditori, ma anche per migliorare il loro dialogo interiore, la fiducia e la fiducia (Roper e Scott, 2009) . Altre barriere spesso citate includono difficoltà con i processi amministrativi alla base della richiesta di sostegno finanziario, donne che sperimentano comportamenti discriminatori di genere sia da parte di coloro che sono a livelli più alti, pari e clienti, e hanno difficoltà a navigare nella tecnologia in modo da commercializzare ed espandere in modo efficiente la propria attività (Kirkwood, 2009 ; Llie et al., 2021 ; Soby, 2013).

Un potenziale metodo per ridurre i fattori di stress dell'avvio di un'impresa imprenditoriale è l'integrazione di modelli di ruolo provenienti da contesti simili; nei programmi di formazione è stato caldamente raccomandato (Kelley, 2013) . Risultati precedenti suggeriscono che le relazioni a lungo termine possono essere più vantaggiose delle interazioni una tantum (Humberd e Rouse, 2015) . Tuttavia, la maggior parte della ricerca esistente si concentra su queste singole interazioni e trascura le relazioni a lungo termine (van Werven et al., 2023) . La ricerca sulla disponibilità degli imprenditori a partecipare a un programma di tutoraggio, sia come mentore che come allievo, è scarsa, il che rende difficile indagare sui desideri degli imprenditori quando assumono uno di questi ruoli.

La ricerca che indaga la percezione degli imprenditori agroalimentari della loro infrastruttura di supporto, nonché le loro opinioni e la volontà di partecipare a programmi di tutoraggio sono scarse. Senza queste informazioni, rimane una sfida per i responsabili politici e coloro che sono a livello decisionale sviluppare adeguate risorse e materiali di contrasto. Avere una visione e una comprensione attuali e aggiornate di questo ambiente imprenditoriale agroalimentare è di particolare importanza data la recente pandemia globale e i suoi conseguenti effetti sulle catene di approvvigionamento globali (Apostolopoulos, 2021). Riconoscendo ciò, lo scopo di questa ricerca era quello di acquisire una maggiore comprensione delle varie barriere che le imprenditrici agroalimentari situate nelle aree rurali percepiscono come ostacoli alla loro crescita e sviluppo imprenditoriale. Questo è con particolare attenzione alla loro consapevolezza, percezione, apertura e accettazione dei programmi di tutoraggio.



PROGETTAZIONE DELLO STUDIO



In accordo con la metodologia di Braun e Clarke (Clarke et al., 2015), questo studio di ricerca è stato condotto sotto forma di un'analisi tematica riflessiva. Sono state eseguite in totale cinque discussioni di focus group semi-strutturate. Tutti i partecipanti avevano l'occupazione comune dell'imprenditoria all'interno dell'industria agroalimentare in tutta Europa. Un totale di N=18 femmine e N=11 maschi hanno preso parte a queste discussioni, con un totale di due gruppi privi di un rappresentante maschile e uno privo di rappresentanti femminili. Gli argomenti di discussione riguardavano l'influenza della fiducia in se stessi, l'impatto dell'essere situati in zone rurali, l'effetto del genere, il raggiungimento dell'equilibrio della vita e la percezione di altre sfide sull'avvio e il successo di un'impresa. Le domande poste in questi focus group sono state progettate specificamente per acquisire una comprensione più approfondita dell'impatto positivo del tutoraggio per sostenere la crescita delle imprenditrici agroalimentari in quello che è attualmente un settore fortemente dominato dagli uomini.

ETICA E PROCEDURA



Questo documento di ricerca ha ottenuto l'approvazione etica dal sottocomitato di ricerca del Consiglio accademico dell'Università tecnologica atlantica (ATURSC_AC_2022). Una prima scheda informativa sui partecipanti è stata distribuita dal ricercatore per il reclutamento delle persone. Coloro che successivamente si sono offerti volontari e sono stati ritenuti idonei per l'inclusione, hanno ricevuto ulteriori informazioni su questa ricerca, come i suoi obiettivi e la natura riservata della gestione dei dati relativi a questo studio. Il consenso informato è stato ottenuto da ciascun partecipante prima dell'inizio dello studio. Le discussioni di gruppo sono durate circa un'ora, con tutte le informazioni rese anonime per proteggere i partecipanti dall'identificazione.

RACCOLTA DATI



Gli individui erano ritenuti idonei se possedevano e gestivano un'azienda alimentare irlandese nell'Irlanda occidentale.

Le risposte alle domande sono state utilizzate per raccogliere informazioni relative alle convinzioni e alle esperienze dei partecipanti come imprenditori nell'Irlanda rurale. Ogni focus group è stato presentato con una miriade di dichiarazioni riguardanti le loro esperienze come imprenditrici agroalimentari che lavorano all'interno di un settore dominato dagli uomini, 1) avvio e sviluppo imprenditoriale, 2) barriere percepite, 3) e programmi di tutoraggio. È stato seguito un copione generale, con ulteriori domande per anticipare o ampliare le risposte ove necessario.

ANALISI DEI DATI



la metodologia di analisi tematica riflessiva recentemente rilasciata da Braun e Clarke (Clarke et al., 2015) . Questa ricerca è stata condotta in modo prevalentemente deduttivo con l'utilizzo di un quadro di analisi pre-specificato, per cui la codifica semantica è stata data priorità alla codifica latente.



TRASCRIZIONE



La registrazione audio originale delle discussioni del focus group è stata trascritta alla lettera dal ricercatore capo di ciascuna organizzazione partner. Successivamente, le trascrizioni sono state confrontate con le registrazioni audio per garantire la precisione. Il documento word risultante composto da cinque trascrizioni di focus group è stato inoltrato a un altro ricercatore (TR) per l'analisi.

CODIFICA

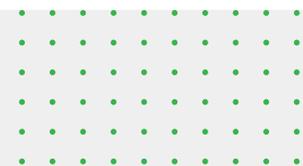


La ricerca è stata condotta in modo prevalentemente deduttivo con l'utilizzo di un quadro di analisi pre-specificato, per cui la codifica semantica ha la priorità rispetto alla codifica latente. Questo è stato inizialmente effettuato da (TR) e successivamente rivisto da altri membri del gruppo di ricerca (LR, M.McD , AM). Allo stesso modo, (TR) ha sviluppato temi e sottotemi, che sono stati successivamente discussi e concordati dal gruppo di ricerca.



Tema	Sottotema	Partecipante	Citazione correlata
Avvio e sviluppo aziendale	Preparazione aziendale	UN	"l'unica ricerca di mercato che suppongo che avrei fatto al momento sarebbe stata solo ascoltare le persone nella comunità locale..."
		B	"...servizi necessari agli agricoltori. E anche nei periodi di maggiore affluenza che gli agricoltori avrebbero bisogno di quel servizio"
		D	"L'avremmo esaminata e visitato altre fattorie biologiche in Irlanda. I miei genitori si sono recati in un'altra fattoria biologica per passeggiate e colloqui in fattoria..."
	La situazione attuale	B	"Al momento è attraverso il passaparola suppongo... abbiamo anche due giovani ragazzi che sono nella nostra zona che fanno video su YouTube."
		UN	"Mi piacerebbe saperne di più e non so nemmeno dove andare. Suppongo in termini di ricerca di maggiori informazioni su come promuovere meglio la mia attività. Quindi, è qualcosa che mi piacerebbe esaminare e saperne di più."

Temat	Podtemat	Uczestnik	Powiązane cytaty
Barriere percepite	Supporti finanziari	UN	"Per me, avrei sentito parlare di una formazione in relazione ai mentori che aiutano in aree specifiche della tua attività, forse e finanze e altro, ma non saprei dove andare per ottenere informazioni su questo."
		B	"Suppongo che l'ostacolo più grande che avevo visto all'inizio fosse il principale aspetto finanziario..."
	Supporti socioculturali	B	"...se riesci a costruire quella fiducia con un cliente, è la parte più difficile, e questa è comunque la parte più difficile per me, era due era ottenere la tua base di clienti."
		W	"Ho chiesto a uno dei contadini locali se poteva consigliarmi qualcuno che mi aiutasse con le finanze, l'assicurazione ecc. e potete immaginare che non volesse dire nemmeno così tanto?"
	Burocrazia e amministrazione	D	"C'erano molte regole e regolamenti da imparare e molta formazione, specialmente per i miei genitori. Anche le scartoffie sono state una sfida per noi."



Barriere percepite	Burocrazia e amministrazione	I	"...le procedure burocratiche per ottenere dalle amministrazioni i permessi per creare qualcosa o per implementare determinati aspetti dell'azienda sono faticose, lente e complicate."
	Discriminazione di genere	D	"Anche alcune mogli e partner sarebbero coinvolte nelle fattorie per dare una mano se capisci cosa intendo."
		H	"In realtà ho avuto dei problemi a causa del mio genere. Avevamo un coordinatore del sito che avrebbe dovuto aiutarci e insegnarci come prenderci cura dei nostri raccolti, cose che ha imparato dai suoi molti anni di esperienza, ma il mio genere non gli si addiceva molto e questo mi faceva sentire a disagio, quindi ho smesso di chiedere aiuto o fare qualsiasi domanda avessi."
	Trasformazione digitale	C	"Penso che il lato dei social media della nostra attività e far conoscere di più la nostra pubblicità, la nostra attività sarebbe una cosa su cui dobbiamo davvero lavorare. Sembra che stia sempre cambiando e può essere difficile tenere il passo. Probabilmente abbiamo bisogno di qualcuno a bordo che ci aiuti con la pubblicità."
F		"Sì, attraverso i gruppi Facebook per agricoltori. Può essere utile poter porre immediatamente la tua domanda, ma può anche creare confusione perché se ottieni molte risposte e sono diverse, ti confondono più che aiutarti."	
Programmi di tutoraggio	Consapevolezza attuale	G	"Non ho mai sentito parlare di programmi di mentoring, non sono sicuro di come sarebbe..."

Theme	Sub-theme	Participant	Related Quote
Programmi di tutoraggio	Mentee Apertura e desideri	D	"Sì, forse solo come espandere la fattoria biologica. Forse, basta guardare altre opportunità che potrebbero affiancare l'azienda agricola biologica."
		K	"Personalmente sento il bisogno di essere supportato nella trasformazione dei prodotti agricoli. Ora stiamo producendo prodotti pronti da cuocere, ma vorrei ampliare la nostra attività nel campo dei trasformati offerti con l'introduzione di conserve, salse, marmellate. Per fare questo sento che avrei bisogno di imparare il mestiere da un mentore o da qualcuno che ha l'esperienza di un "maestro" in una parola."
	Mentore apertura e desideri	E	"Avrei bisogno di una sorta di guida su ciò che ci si aspetta esattamente da me come mentore poiché non l'ho mai fatto prima, ma sarei felice di aiutare i nuovi arrivati il più possibile."
		AZ	"Sì, sarei molto felice di essere un mentore... (ride) Penso che ogni volta che puoi salvare qualcuno reinventando la ruota o spendendo, sai, facendo girare le ruote per sei settimane su qualcosa che potresti aiutare qualcuno in poche ore, sarebbe fantastico."

Tabella 1: Tabella tematica che descrive i temi risultanti e i loro sottotemi successivi, insieme a citazioni di supporto, resi evidenti attraverso un'analisi tematica riflessiva delle discussioni dei focus group con imprenditori in Irlanda, Polonia, Belgio e Italia. Nella colonna Partecipante, la/e lettera/e rappresenta il partecipante che ha pronunciato la relativa citazione.



04

Risultati

Durante le discussioni semi-strutturate del focus group con imprenditori situati nelle zone rurali di tutta Europa, sono emersi molteplici temi centrali identici. Ogni tema generale è stato poi ulteriormente suddiviso in sottotemi pertinenti. Questi temi principali e punti di discussione comprendono l'avvio e lo sviluppo di attività commerciali, le barriere percepite e i programmi di tutoraggio.



TEMA 01

AVVIO E SVILUPPO DELL'IMPRESA



Il tema dell'avvio e dello sviluppo imprenditoriale illustra le conoscenze possedute e le pratiche utilizzate dagli imprenditori agroalimentari rurali. Durante le prime fasi dei loro sforzi imprenditoriali, ciò include lo svolgimento di ricerche di mercato, la conversazione con il personale interessato e la partecipazione a qualsiasi programma di formazione. Allo stesso modo, una volta stabilita come impresa, questa comprende attività per sviluppare ulteriormente e ampliare la propria base di conoscenze e capacità imprenditoriali al fine di espandere la propria attività. In questo contesto sono state incluse la consapevolezza e le percezioni che gli imprenditori hanno riguardo alle loro infrastrutture circostanti e se migliorano o ostacolano tale espansione.



SOTTOTEMA 1: PREPARAZIONE AZIENDALE



Tra le pratiche più comuni degli imprenditori prima di iniziare il loro impegno imprenditoriale c'è quella di contattare personale esperto rilevante nello stesso campo o in un campo simile e organizzarsi per incontrarli per consigli e orientamento. Per quanto riguarda lo svolgimento di ricerche di mercato, nessun partecipante a questo studio ha indicato di aver eseguito alcuna procedura specifica. Al contrario, di coloro che hanno discusso di condurre ricerche di mercato prima di aprire la propria attività, la loro ricerca ha coinvolto "solo le persone nella comunità locale" per scoprire i loro desideri e bisogni, nonché visitare attività simili per comprendere meglio il loro fatturato. Inoltre, un partecipante ha spiegato di aver anche esaminato le esigenze dei suoi clienti poiché variano durante l'anno.

SOTTOTEMA 2: LA SITUAZIONE ATTUALE



Parlando delle loro pratiche attuali per far crescere e sviluppare la loro attività, i partecipanti a questo studio hanno descritto la costruzione e il mantenimento di relazioni con i clienti locali. Un motivo fondamentale per farlo, per gli imprenditori, è di ottenere continuamente input/incassi e monitorare l'opinione pubblica sulla loro attività. L'uso del "passaparola" è un metodo chiave su cui questi imprenditori fanno affidamento per espandere la propria attività e per farlo è essenziale mantenere un rapporto positivo con i clienti nella speranza che continuino ad avvalersi del loro prodotto o servizio. Tuttavia, la maggior parte dei partecipanti, sebbene consapevole dei vantaggi di una presenza digitale attiva, non aveva fiducia nelle proprie competenze e capacità digitali e non era sicura di come superarle.

Partecipante A:

“Mi piacerebbe saperne di più su questo, e non so nemmeno dove andare. Mi piacerebbe sapere come promuovere meglio la mia attività. Quindi, è qualcosa che mi esaminare e saperne di più.

TEMA 02



BARRIERE PERCEPITE



Durante ogni discussione del focus group, i partecipanti hanno evidenziato le varie barriere che hanno sperimentato e superato, e con cui continuano a lottare, nel loro impegno imprenditoriale.

SOTTOTEMA 1: SOSTEGNI FINANZIARI



Considerato il "più grande ostacolo" all'imprenditorialità, in particolare nelle sue fasi iniziali, è quello dei sostegni finanziari. I partecipanti a questo studio hanno descritto collettivamente una varietà di problemi per quanto riguarda gli aiuti finanziari a loro disposizione. In primo luogo, hanno spiegato che reperire informazioni sull'assistenza finanziaria era difficile e creava confusione. Molti hanno notato che durante le prime fasi del loro impegno non erano a conoscenza di alcun tipo di sostegno finanziario. Di coloro che avevano esperienza nella richiesta di sostegno finanziario, hanno descritto il processo di richiesta come eccessivamente complicato ed esaustivo, con lo sforzo richiesto per presentare domanda spesso superiore al valore del finanziamento concesso. Numerosi partecipanti hanno spiegato di aver ritenuto necessario pianificare e prepararsi in anticipo al fine di superare le difficoltà finanziarie che vedono inevitabilmente verificarsi in futuro.



SOTTOTEMA 2: SUPPORTI SOCIOCULTURALI



In termini di partecipanti che circondano le infrastrutture e il grado di supporto sociale e psicologico che hanno percepito, molti imprenditori hanno ritenuto che le aziende più grandi fossero prepotenti e poco accoglienti. Questo non riguarda solo le catene di imprese a livello nazionale, ma anche gli imprenditori più piccoli, basati sulla comunità ma già affermati con le loro attività. I partecipanti a questo studio hanno descritto le informazioni come "trattenute" da altri imprenditori e, per questo motivo, spesso si sono sentiti soli nel loro sforzo imprenditoriale.

SOTTOTEMA 3: BUROCRAZIA E AMMINISTRAZIONE



Riconosciuto dalla stragrande maggioranza degli imprenditori che partecipano a questa ricerca come uno dei maggiori deterrenti all'imprenditorialità, è quello della burocrazia e dei processi amministrativi. I partecipanti hanno descritto situazioni in cui si sono sentiti sopraffatti, sovraccaricati e confusi con la pletora di legalità e scartoffie che circondano l'imprenditorialità. Questo non è stato solo il caso della domanda di sostegno finanziario, ma anche dei vari aspetti della creazione della propria attività. Un partecipante ha notato che fare ricerche approfondite e dedicare tempo alla comprensione di tali procedure è essenziale prima di iniziare un'attività imprenditoriale ed essere preparati a scartoffie lente e dispendiose in termini di tempo che possono essere piuttosto scoraggianti e monotone.



SOTTOTEMA 4: DISCRIMINAZIONE DI GENERE



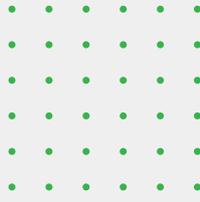
Sebbene poche persone che hanno partecipato alle discussioni del focus group per questa ricerca non avessero precedenti esperienze negative riguardo al loro genere, molte donne coinvolte nell'imprenditoria agroalimentare hanno riconosciuto che rimane una professione dominata dagli uomini, simile a molti altri tipi di imprenditorialità. Le donne in particolare hanno illustrato situazioni in cui non si sono sentite prese sul serio come le loro controparti maschili e che sono viste più come subordinate al comando rispetto ai principali imprenditori da altri nella professione e dalla comunità più ampia. Inoltre, le donne più dei maschi hanno espresso che si aspettano che in futuro si verifichino barriere di genere, suggerendo che l'imprenditorialità in generale è vista come una maggiore maschile rispetto.

SOTTOTEMA 5: TRASFORMAZIONE DIGITALE



Tutti i partecipanti a questo studio abbiano riconosciuto i vantaggi dell'utilizzo della tecnologia, in particolare dei siti di social media, per espandere ulteriormente la propria attività. Un'imprenditrice ha spiegato come è in contatto con due giovani che promuovono la loro attività sulla piattaforma di social media YouTube pubblicando regolarmente video che offrono agli osservatori una panoramica del funzionamento della loro attività. A parte questo, c'era una netta mancanza di utilizzo digitale per attività legate al lavoro. Su tutta la linea, gli imprenditori hanno convenuto di sottoutilizzare i social media per l'espansione aziendale, ma sono stati anche chiari nell'affermare di non essere sicuri di come utilizzare al meglio queste piattaforme. Hanno anche elogiato tali siti come piattaforme per coinvolgere e interessare più attivamente le generazioni più giovani all'imprenditorialità.





TEMA 03

PROGRAMMI DI TUTORAGGIO



Un obiettivo chiave dell'organizzazione e dell'accoglienza di questi focus group con imprenditori agroalimentari in tutta Europa era acquisire una comprensione della loro consapevolezza dell'esperienza e del livello di accettazione per partecipare a programmi di tutoraggio come allievi o mentori.



SOTTOTEMA 1: CONSAPEVOLEZZA ATTUALE



Per quanto riguarda l'attuale consapevolezza degli imprenditori sui programmi di tutoraggio, molti non ne avevano mai sentito parlare. Alcuni hanno persino esclamato che "non avrebbero saputo come sarebbe stato". Promuovendo ciò, più persone hanno riferito che non avrebbero nemmeno saputo da dove cominciare a cercare tale supporto. Tra coloro che erano a conoscenza di tali programmi, erano titubanti sul fatto che i programmi fossero personalizzati per supportare sufficientemente la loro attività e il suo sviluppo. Hanno espresso preoccupazione per il fatto che i tutoraggi potrebbero forse essere troppo ampi e più adatti a coloro che si trovano nelle prime fasi del loro impegno imprenditoriale. Sono preoccupati, tuttavia, che più si sviluppa la loro attività, più difficile diventerebbe trovare un mentore con un percorso simile che abbia superato con successo le stesse lotte e procedure.



SOTTOTEMA 2: MENTEE APERTURA E DESIDERI



A parte pochi, la maggior parte degli imprenditori partecipanti ha convenuto che avrebbero beneficiato positivamente della partecipazione a un programma di tutoraggio come mentee. Non solo hanno suggerito che tale relazione avrebbe sostenuto e guidato il loro sviluppo commerciale fisico, ma avrebbe anche rafforzato la loro fiducia e autoefficacia come imprenditori. In termini di supporto per gli imprenditori dell'area specifica, l'espansione della propria attività è un obiettivo chiave a cui ritengono che un mentore possa sostanzialmente aiutare.

SOTTOTEMA 3: APERTURA E DESIDERI DEL MENTORE



Sebbene i partecipanti a questo studio non avessero una comprensione completa e approfondita dei programmi di tutoraggio e di ciò che comporta essere un mentore, la maggior parte era aperta all'idea di assumere quel ruolo dopo aver completato la relativa formazione. Esiste un desiderio di guida e consiglio sul tutoraggio e su ciò che esattamente ci si "aspetta" da loro come mentori. Con tale formazione, possono supportare con fiducia i nuovi arrivati in un percorso imprenditoriale simile. I partecipanti hanno sottolineato che ciò accelererebbe la crescita aziendale dei nuovi imprenditori aiutandoli in varie situazioni piuttosto che lasciarli a lottare per lunghi periodi di tempo per superare eventuali ostacoli che potrebbero incontrare.



DISCUSSIONE

05



Durante tutte le discussioni del focus group con gli imprenditori di tutta Europa, la conversazione ruotava attorno a tre temi principali. Questi comprendono l'avvio e lo sviluppo di attività commerciali, le barriere percepite e i programmi di tutoraggio. Le discussioni su ciascun tema centrale sono state ulteriormente suddivise in sottotemi durante l'analisi tematica riflessiva delle trascrizioni risultanti.



avvio e sviluppo dell'impresa

Molti imprenditori hanno descritto il loro viaggio dalla fase di avvio dell'attività e anche più avanti nel loro sviluppo ed espansione. Sebbene i partecipanti fossero consapevoli della convenienza e dei vantaggi di condurre ricerche di mercato, hanno descritto una mancanza di competenze digitali e fiducia. Allo stesso modo, i partecipanti hanno avvertito la mancanza di un sostegno sufficiente da parte di enti governativi e non governativi, in particolare durante le fasi iniziali del loro impegno imprenditoriale. La volontà di cercare informazioni e ampliare le proprie conoscenze e competenze è una caratteristica significativa attribuita agli imprenditori di successo (Anand Singh e Krishna, 1994) . Tuttavia, permane la mancanza di adeguate risorse di supporto, come programmi di formazione e competenze. Ciò è in linea con la ricerca precedente, che ha scoperto che la mancanza di tali competenze è uno dei maggiori ostacoli all'attività imprenditoriale in tutta Europa (Iakovleva et al., 2014) . Nel discutere la loro situazione attuale e le capacità imprenditoriali, i partecipanti a questa ricerca hanno espresso la sensazione di non avere le competenze e le capacità per utilizzare adeguatamente la tecnologia per espandere la propria attività. In alternativa, molti imprenditori dipendevano dal passaparola e dal feedback dei clienti. Di tutte le competenze rilevanti per gli imprenditori, la competenza digitale è fondamentale per la sopravvivenza delle imprese. Attualmente vi è una sostanziale necessità che l'attività imprenditoriale si evolva di conseguenza, facendo un uso produttivo, creativo e analitico delle tecnologie di comunicazione dell'informazione e di altri software vantaggiosi (Azevedo e Almeida, 2021, Oberländer et al., 2020, Vial, 2019) .

Sebbene alcune ricerche suggeriscano che la formazione imprenditoriale possa avere un effetto negativo in quanto potrebbe evidenziare potenziali ostacoli e battute d'arresto imminenti, nel complesso è stato dimostrato che ha un effetto positivo (Bae et al., 2014, Martin et al., 2013, Graevenitz et al., 2010) . In preparazione all'avvio della propria attività, molti partecipanti hanno riferito di aver cercato consigli da imprenditori già affermati la cui attività si trovava nello stesso campo o in un campo simile, ma che sfortunatamente non si sentivano i benvenuti. L'integrazione dei modelli di ruolo imprenditoriale nei programmi di formazione è una delle raccomandazioni chiave per ispirare i giovani imprenditori (Kelley, 2013) . Al contrario, la mancanza di tali modelli di ruolo è regolarmente considerata scoraggiante e deterrente dall'imprenditorialità (Lafuente et al., 2007) . È fondamentale che siano messi a disposizione degli imprenditori maggiori sostegni, non solo nelle prime fasi della loro attività, ma anche durante tutto il suo sviluppo. È essenziale che coloro che si trovano a livello decisionale creino programmi di formazione che riconoscano gli effetti benefici delle competenze digitali, nonché modelli di ruolo e mentori per gli imprenditori.





02

Tema

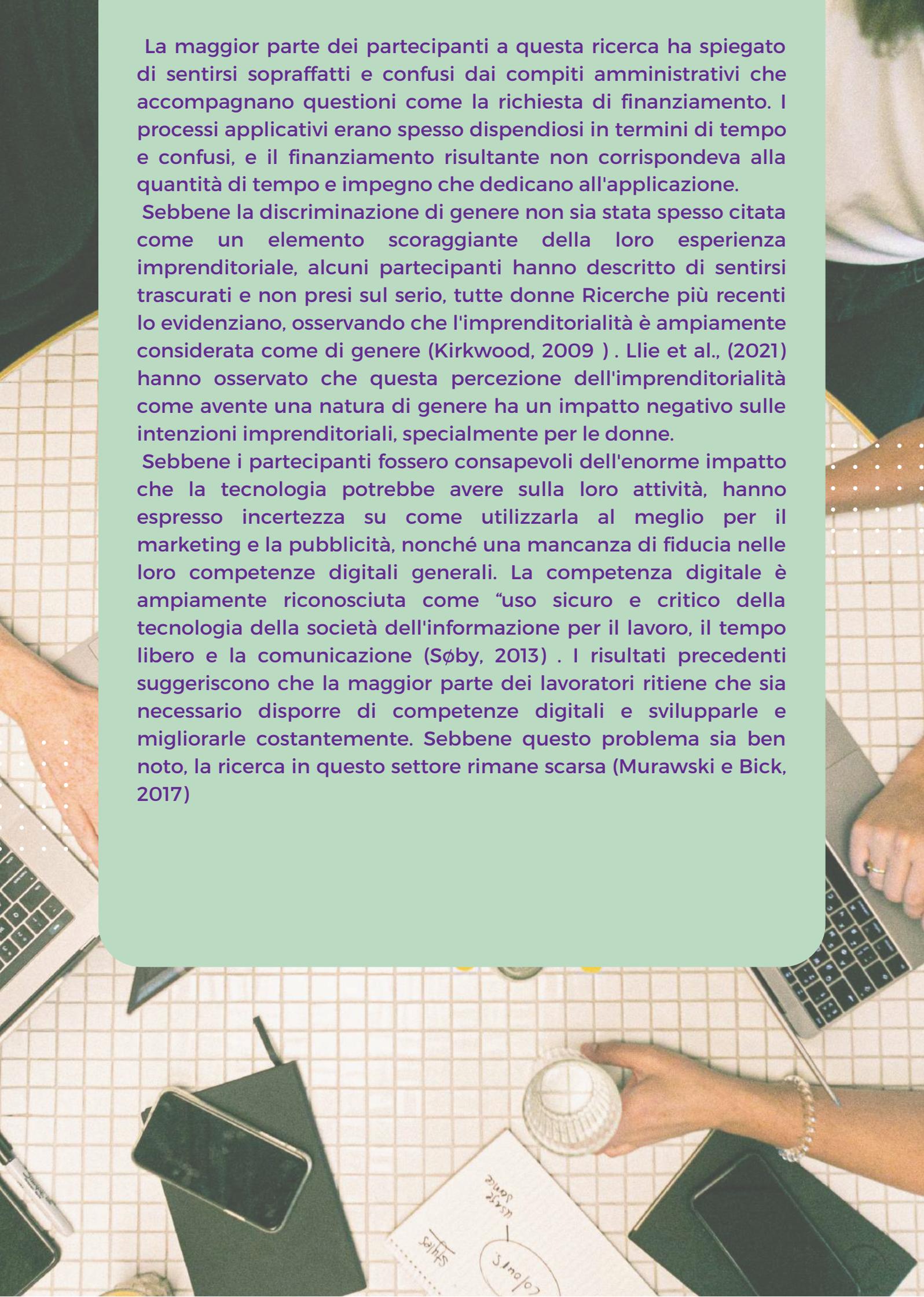
Barriere percepite

In tutti i focus group, i partecipanti hanno discusso della miriade di ostacoli che hanno accompagnato i loro sforzi imprenditoriali, hanno fornito feedback sui supporti di cui si sono avvalsi in precedenza e hanno raccomandato i supporti che desiderano e che ritengono necessari per migliorare l'imprenditorialità in generale.

La mancanza di adeguati supporti finanziari per gli imprenditori è stata riconosciuta dai partecipanti a questa ricerca come il "più grande ostacolo" al loro successo. Negli ultimi anni, gli imprenditori sono diventati più lungimiranti nei loro metodi di approvvigionamento di sostegno finanziario, espandendosi da fonti tradizionali come i prestiti bancari a nuove fonti come i siti Web di finanziamento online (Bruton et al., 2015) (Brutone et al., 2015). Una parte significativa dell'imprenditorialità, in particolare durante le sue fasi iniziali, tale aiuto finanziario può avere un enorme impatto sul successo di un'impresa (Hoogendoorn et al., 2019). Questa percepita mancanza di sostegno finanziario espressa dai partecipanti a questo studio non è una nuova scoperta. Grilone e Turik (2005), hanno indagato su questo argomento utilizzando i dati di un sondaggio condotto in 15 vecchi Stati membri dell'UE e, così facendo, hanno scoperto che la stragrande maggioranza di coloro che erano coinvolti nella loro ricerca percepiva anche la mancanza di sostegno finanziario come un ostacolo principale al perseguimento dell'imprenditorialità. Più di recente, gli stessi autori hanno utilizzato due set di dati dell'indagine Flash Eurobarometer sugli imprenditori di 33 paesi diversi e hanno notato che questa percezione esiste ancora (Grilo e Thurik, 2008).

L'imprenditorialità è spesso suddivisa in diversi tipi, come urbano e rurale. Riconoscendo che questa percezione della mancanza di supporti finanziari ostacola l'attività imprenditoriale, Hoogendoorn et al. Quando si confronta il grado di percezione di questo sostegno finanziario e della sua disponibilità, è più probabile che le donne esprimano di percepire questa barriera come maggiore rispetto ai maschi (Roper e Scott, 2009). I partecipanti a questa ricerca che si sono avvalsi con successo del sostegno finanziario, sia da parte di enti governativi che non governativi, hanno descritto le procedure amministrative come estremamente scoraggianti, un risultato che si allinea anche con la ricerca precedente (Grilo e Thurik, 2008). Diversi partecipanti hanno anche descritto come hanno ritenuto necessario pianificare e prepararsi per potenziali difficoltà finanziarie imminenti, sottolineando che la percezione dell'imprenditorialità come accompagnata dall'insicurezza finanziaria rimane un punto di vista comune (Nyström, 2021).

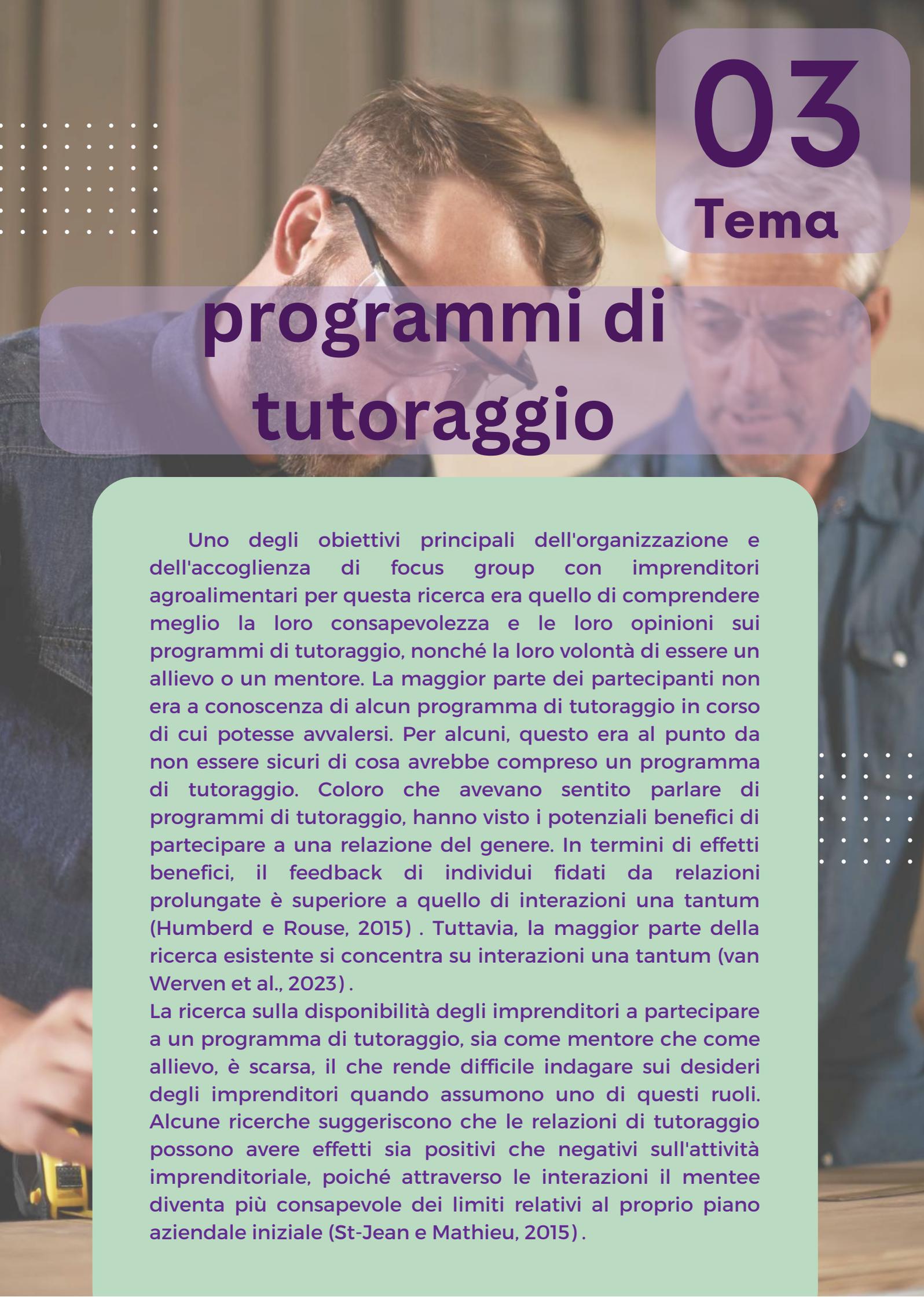
Un'infrastruttura di supporto emotivo può avere un impatto significativo sulle intenzioni e sulle attività imprenditoriali (Klyver et al., 2018, Downing, 2005). Inoltre, è ben noto che i pari degli individui possono avere un impatto sostanziale sui loro comportamenti e attività (Brechtwald e Prinstein, 2011). Edelman et al., (2016) hanno evidenziato che questo è vero per l'imprenditorialità, in particolare per gli imprenditori più giovani nelle prime fasi del loro impegno. Hanno notato che ricevere sostegno e feedback positivi dai membri della famiglia e la coesione familiare complessiva hanno un impatto positivo sulle attività di avvio dell'imprenditore. Più recentemente, Cogan et al., (2022) hanno scoperto che per quanto riguarda il grado di attività di un imprenditore, un ambiente socioculturale favorevole e incoraggiante è superiore a uno in cui i membri della famiglia sono distanti. In tutta la ricerca imprenditoriale, i termini fiducia in se stessi, efficacia e convinzione sono spesso usati in modo intercambiabile per esprimere la propria percezione della propria capacità di completare compiti e avere successo ed è stato collegato al proprio interesse per la propria carriera (Wilson et al., 2007). Per quanto riguarda il sostegno di imprese più grandi e già consolidate, siano esse piccole e locali o una grande catena nazionale, i partecipanti a questa ricerca hanno descritto di sentirsi non accolti e sminuiti. Un potenziale metodo per contrastare queste emozioni negative, Roper e Scott, (2009) hanno suggerito che, insieme ai corsi di formazione per sostenere l'espansione e lo sviluppo del business fisico degli imprenditori, dovrebbero essere presi in considerazione anche programmi che insegnino a rafforzare la fiducia.



La maggior parte dei partecipanti a questa ricerca ha spiegato di sentirsi sopraffatti e confusi dai compiti amministrativi che accompagnano questioni come la richiesta di finanziamento. I processi applicativi erano spesso dispendiosi in termini di tempo e confusi, e il finanziamento risultante non corrispondeva alla quantità di tempo e impegno che dedicano all'applicazione.

Sebbene la discriminazione di genere non sia stata spesso citata come un elemento scoraggiante della loro esperienza imprenditoriale, alcuni partecipanti hanno descritto di sentirsi trascurati e non presi sul serio, tutte donne. Ricerche più recenti lo evidenziano, osservando che l'imprenditorialità è ampiamente considerata come di genere (Kirkwood, 2009). Llie et al., (2021) hanno osservato che questa percezione dell'imprenditorialità come avente una natura di genere ha un impatto negativo sulle intenzioni imprenditoriali, specialmente per le donne.

Sebbene i partecipanti fossero consapevoli dell'enorme impatto che la tecnologia potrebbe avere sulla loro attività, hanno espresso incertezza su come utilizzarla al meglio per il marketing e la pubblicità, nonché una mancanza di fiducia nelle loro competenze digitali generali. La competenza digitale è ampiamente riconosciuta come "uso sicuro e critico della tecnologia della società dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione (Søby, 2013). I risultati precedenti suggeriscono che la maggior parte dei lavoratori ritiene che sia necessario disporre di competenze digitali e svilupparle e migliorarle costantemente. Sebbene questo problema sia ben noto, la ricerca in questo settore rimane scarsa (Murawski e Bick, 2017)



03

Tema

programmi di tutoraggio

Uno degli obiettivi principali dell'organizzazione e dell'accoglienza di focus group con imprenditori agroalimentari per questa ricerca era quello di comprendere meglio la loro consapevolezza e le loro opinioni sui programmi di tutoraggio, nonché la loro volontà di essere un allievo o un mentore. La maggior parte dei partecipanti non era a conoscenza di alcun programma di tutoraggio in corso di cui potesse avvalersi. Per alcuni, questo era al punto da non essere sicuri di cosa avrebbe compreso un programma di tutoraggio. Coloro che avevano sentito parlare di programmi di tutoraggio, hanno visto i potenziali benefici di partecipare a una relazione del genere. In termini di effetti benefici, il feedback di individui fidati da relazioni prolungate è superiore a quello di interazioni una tantum (Humberd e Rouse, 2015) . Tuttavia, la maggior parte della ricerca esistente si concentra su interazioni una tantum (van Werven et al., 2023) .

La ricerca sulla disponibilità degli imprenditori a partecipare a un programma di tutoraggio, sia come mentore che come allievo, è scarsa, il che rende difficile indagare sui desideri degli imprenditori quando assumono uno di questi ruoli. Alcune ricerche suggeriscono che le relazioni di tutoraggio possono avere effetti sia positivi che negativi sull'attività imprenditoriale, poiché attraverso le interazioni il mentee diventa più consapevole dei limiti relativi al proprio piano aziendale iniziale (St-Jean e Mathieu, 2015) .

Brodie et al., (2017) più recentemente hanno studiato il valore percepito del mentoring da parte degli imprenditori attraverso interviste semi-strutturate e hanno osservato una percezione complessivamente positiva. I risultati hanno indicato che, in particolare durante la fase di avvio di un'impresa, il tutoraggio può lavorare per migliorare la conoscenza e la fiducia degli imprenditori, oltre a offrire guida e sostegno. Ciò aumenterà successivamente l'autoefficacia dell'imprenditore. Tuttavia, gli effetti benefici del tutoraggio possono essere temporanei, con l'orientamento all'obiettivo di apprendimento dell'imprenditore e l'autoefficacia che diminuiscono una volta che questa relazione cessa. Per questo motivo, i suggerimenti attuali sottolineano che il tutoraggio a lungo termine dovrebbe essere preso in considerazione al fine di mantenere gli effetti benefici ricevuti dagli allievi (St-Jean e Tremblay, 2020)



06

LIMITAZIONI DELLA RICERCA

Il presente studio non è privo di limitazioni. In primo luogo, la ricerca che indaga sulla percezione degli imprenditori della loro situazione attuale e sul ruolo di supporto del tutoraggio per la crescita e lo sviluppo delle imprenditrici è molto limitata. Della ricerca disponibile, manca un approccio qualitativo per ottenere una visione e una comprensione di come gli imprenditori percepiscono la loro infrastruttura e come questo li influenza. Inoltre, di quelli che conducono analisi qualitative, la maggior parte si concentra su imprenditori situati nelle regioni in via di sviluppo. Con il rapido e continuo progresso della tecnologia, sorgono maggiori opportunità per gli imprenditori di sviluppare le proprie capacità, espandere la propria attività e avvalersi del supporto e della guida di altri. Affinché i responsabili delle decisioni supportino adeguatamente gli imprenditori, è fondamentale che abbiano una comprensione dettagliata dei loro bisogni e desideri.

07

IMPLICAZIONI PRATICHE

I risultati di questa ricerca hanno una serie di implicazioni pratiche. Avere una comprensione dettagliata dei problemi che gli imprenditori agroalimentari rurali devono affrontare consentirà ai responsabili politici e ai livelli decisionali di sviluppare adeguate politiche e pratiche di contrasto. Le risorse possono essere indirizzate dove sono più necessarie e l'intera professione dell'imprenditorialità può essere affrontata come impegnativa. Economicamente, tale attività avrà un effetto positivo sull'economia e consentirà un aumento di coloro che perseguono l'imprenditorialità.

CONCLUSIONE 08

imprenditrici agroalimentari dei programmi di tutoraggio per sostenere la loro crescita in un settore dominato dagli uomini. Questo è con particolare attenzione alla loro consapevolezza, percezione, apertura e accettazione dei programmi di tutoraggio. Analizzando i copioni risultanti da questi focus group, sono state discusse tre aree chiave. Questi comprendono; (1) Avvio e sviluppo aziendale, (2) Barriere percepite e (3) Programmi di tutoraggio. I partecipanti non hanno descritto alcun vero senso dell'orientamento per quanto riguarda la loro ricerca di mercato nelle prime fasi del loro sforzo, spesso usando il passaparola e parlando con quelli più esperti, ma non è stato seguito alcun approccio strutturato definitivo. Molte barriere erano evidenti per gli imprenditori agroalimentari rurali. Il più spesso citato è stato quello della mancanza di un sostegno finanziario adeguato e della frustrazione per la complessità dei processi amministrativi delle domande di finanziamento. Il supporto socio-culturale è stato spesso carente, con i partecipanti che hanno notato che spesso si sentivano più anziani, gli imprenditori hanno custodito le informazioni per evitare il loro sviluppo ed espansione. Le femmine in particolare hanno sperimentato comportamenti discriminatori di genere da parte dei coetanei e di quelli più anziani di loro. Infine, la stragrande maggioranza dei partecipanti era consapevole dei vantaggi di una presenza online, ma mancava completamente di fiducia nelle proprie capacità digitali e non sapeva da dove reperire il relativo supporto. Per quanto riguarda il tutoraggio, quasi nessun imprenditore era a conoscenza di tale relazione e la maggior parte non era sicura di cosa avrebbe comportato questa pratica.

CONCLUSIONE 08

Mentre alcuni credevano che ciò sarebbe stato vantaggioso solo nelle prime fasi dello sviluppo aziendale, la maggioranza ha parlato positivamente dell'idea ed ha espresso un'apertura alla partecipazione indipendentemente dal fatto che si tratti di mentore o allievo. Questi risultati evidenziano una serie di questioni che devono essere affrontate per migliorare l'infrastruttura che circonda gli imprenditori agroalimentari in tutta Europa. Inoltre, il tutoraggio svolge un ruolo importante in quanto può contribuire a superare questi problemi. Questa conoscenza può essere utilizzata per guidare i responsabili politici e quelli a livello decisionale a sviluppare e distribuire adeguate pratiche di contrasto al fine di migliorare l'ambiente di lavoro generale per gli imprenditori nel settore agroalimentare.



FINANZIAMENTO 09



Questo progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del fondo Erasmus+ KA2 (2020-1-IE01-KA202-066017). Questo progetto è guidato da Atlantic Technological University, Galway (ATU Galway, Irlanda) in collaborazione con un consorzio composto da Macra n / a Feirme (MnF , Irlanda), The Polish Farm Advisory Centre (PFA, Polonia), Confederazione italiana Agricoltori (CIA, Italia), University of Bedfordshire (UoB , UK) e Propel Europe (Belgio).



BIBLIOGRAFIA 10

- ANAND SINGH, K. & KRISHNA, K. 1994. Imprenditorialità agricola: il concetto e le prove. *Il giornale dell'imprenditorialità*, 3 , 97-111.
- AZEVEDO, A. & ALMEIDA, AH 2021. Afferra la sfida della transizione digitale nelle PMI: un corso di formazione rivolto ai decisori. *Scienze dell'educazione*, 11 , 151.
- BABIC, A. & HANSEZ, I. 2021. Il soffitto di vetro per le donne manager: antecedenti e conseguenze per l'interfaccia lavoro-famiglia e il benessere sul lavoro. *Front Psychol*, 12 , 618250.
- BAE, TJ, QIAN, S., MIAO, C. & FIET, J. 2014. La relazione tra educazione all'imprenditorialità e intenzioni imprenditoriali: una revisione meta-analitica. *Teoria e pratica dell'imprenditorialità*, 38.
- BANDURA, A. 1997. Autoefficacia: l'esercizio del controllo , Worth Publishers.
- BAYON, MC, VAILLANT, Y. & LAFUENTE, E. 2015. Avvio di attività imprenditoriali nascenti: il ruolo relativo dell'abilità imprenditoriale percepita ed effettiva. *Giornale internazionale di comportamento e ricerca imprenditoriale* .
- BRECHWALD, WA & PRINSTEIN, MJ 2011. Oltre l'omofilia: un decennio di progressi nella comprensione dei processi di influenza tra pari. *J Res Adolesc*, 21 , 166-179.
- BRODIE, J., VAN SAANE, SH & OSOWSKA, R. 2017. Cercasi aiuto: esplorare il valore del tutoraggio imprenditoriale all'avvio. *Industria e istruzione superiore*, 31 , 122-131.
- BRUTON, G., KHAVUL, S., SIEGEL, D. & WRIGHT, M. 2015. Nuove alternative finanziarie nella semina dell'imprenditorialità: microfinanza, crowdfunding e innovazioni peer-to-peer. SAGE Pubblicazioni Sage CA: Los Angeles, CA.
- CLARKE, V., BRAUN, V. & HAYFIELD, N. 2015. Analisi tematica. *Psicologia qualitativa: una guida pratica ai metodi di ricerca*, 3 , 222-248.
- COGAN, A., PRET, T. & CARDON, MS 2022. Processi di supporto sociale quotidiano: supporto strumentale ed emotivo dei membri della famiglia agli imprenditori. *Giornale internazionale per piccole imprese*, 40 , 537-563.
- DOWNING, S. 2005. La costruzione sociale dell'imprenditorialità: processi narrativi e drammatici nella coproduzione di organizzazioni e identità. *Teoria e pratica dell'imprenditorialità*, 29 , 185-204.
- EDELMAN, LF, MANOLOVA, T., SHIROKOVA, G. & TSUKANOVA, T. 2016. L'impatto del sostegno familiare sulle attività di start-up dei giovani imprenditori. *Journal of Business Venturing*, 31 , 428-448.
- ELACQUA, TC, BEEHR, TA, HANSEN, CP & WEBSTER, J. 2009. Convinzioni dei manager sul soffitto di vetro: fattori interpersonali e organizzativi. *Psicologia delle donne trimestrale*, 33 , 285-294.
- FAIRLIE, RW & FOSSEN, FM 2020. Definizione di opportunità contro necessità Imprenditorialità: due componenti della creazione di impresa. In: POLACHEK, SW & TATSIRAMOS, K. (a cura di) *Cambiamento a casa, nel mercato del lavoro e sul posto di lavoro*. Smeraldo Publishing Limited.

BIBLIOGRAFIA 10

- GAIES, B., MAALAOUI, A., BOTTI, A. & MONDA, A. 2022. Investigating Pull-Entrepreneurship: The Effects of Exogenous Factors on Opportunity Perceptions in OECD Countries. *Rivista di cultura intraprendente*, 30 , 33-69.
- GANGADHAR, B., 2020. Coinvolgimento delle donne nella meccanizzazione agricola per migliorare i mezzi di sussistenza degli agricoltori in Odisha. *Giornale di sviluppo rurale*
- GARAIKA, G. & MARGAHANA, H. 2019. Autoefficacia, personalità di sé e fiducia in se stessi sull'intenzione imprenditoriale: studio sulle giovani imprese. *Giornale di educazione all'imprenditorialità*, 22.
- GRAEVENITZ, G., WEBER, R. & HARHOFF, D. 2010. Graevenitz, G. von, D. Harhoff e R. Weber (2010). "Gli effetti dell'educazione all'imprenditorialità", *Journal of Economic Behavior and Organization*, 76 (1), 90-112. *Giornale di comportamento economico e organizzazione*, 76 , 90-112.
- GRILO, I. & THURIK, R. 2005. Imprenditorialità latente e effettiva in Europa e negli Stati Uniti: alcuni sviluppi recenti. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1 , 441-459.
- GRILO, I. & THURIK, R. 2008. Determinanti dei livelli di impegno imprenditoriale in Europa e negli Stati Uniti. *Trasformazione industriale e aziendale*, 17.
- HENRY, C., FOSS, L. & AHL, H. 2015. Gender and Entrepreneurship Research: A Review of Methodological Approaches. *Giornale internazionale per le piccole imprese*, 34.
- HOOGENDOORN, B., VAN DER ZWAN, P. & THURIK, R. 2019. Imprenditorialità sostenibile: il ruolo delle barriere percepite e del rischio. *Rivista di etica aziendale*, 157 , 1133-1154.
- HUANG, Y., ZHANG, M., WANG, J., LI, P. & LI, K. 2022. Cognizione psicologica e imprenditorialità femminile: un confronto basato sul paese utilizzando fsQCA. *Rivista di innovazione e conoscenza*, 7 , 100223.
- HUMBERD, B. & ROUSE, E. 2015. Vederti in me e io in te: identificazione personale nelle fasi delle relazioni di mentoring. *Accademia di revisione della gestione*, 41.
- IAKOVLEVA, TA, KOLVEREID, L., GORGIEVSKI, MJ & SØRHAUG, Ø. 2014. Confronto delle barriere percepite all'imprenditorialità nei paesi dell'Europa orientale e occidentale. *Rivista internazionale di imprenditorialità e gestione dell'innovazione*, 18 , 115-133.

BIBLIOGRAFIA 10

- ILIE, C., MONFORT, A., FORNES, G. & CARDOZA, G. 2021. Promuovere l'imprenditoria femminile: l'impatto delle convinzioni e delle percezioni sul divario di genere. *SALVIA Aperto*, 11 , 21582440211018468.
- JENNINGS, JE & TONOYAN, V. 2022. Ricerca sugli stereotipi di genere e l'imprenditorialità: suggerimenti per alcuni percorsi che vale la pena perseguire. *Giornale di ricerca sull'imprenditorialità*, 12 , 187-212.
- KELLEY, DJ 2013. Monitoraggio dell'imprenditorialità globale: 2010 Women's Report , Center for Women's Leadership at Babson College.
- KELLEY, DJ, SINGER, S. & HERRINGTON, MD 2012. Il monitoraggio dell'imprenditorialità globale: rapporto globale 2011 , GeM.
- KIRKWOOD, J. 2009. La mancanza di fiducia in se stessi ostacola le donne imprenditrici? *Giornale internazionale di genere e imprenditorialità*, 1 , 118-133.
- KLYVER, K., HONIG, B. & STEFFENS, P. 2018. Tempistica e persistenza del supporto sociale nell'imprenditoria nascente: esplorare quando il supporto strumentale ed emotivo è più efficace. *Economia delle piccole imprese*, 51 , 709-734.
- Kumari, G e Eguruze, ES, 2022. Imprenditoria sociale tra artican. *Artigiani e imprenditori artigianali* , 161-182.
- LAFUENTE, E., VAILLANT, Y. & RIALP, J. 2007. Differenze regionali nell'influenza dei modelli di ruolo: confronto tra il processo imprenditoriale della Catalogna rurale. *Studi regionali*, 41 , 779-796.
- LANGOWITZ, N. & MINNITI, M. 2007. La propensione imprenditoriale delle donne. *Teoria e pratica dell'imprenditorialità*, 31 , 341-364.
- MARTIN, BC, MCNALLY, JJ & KAY, MJ 2013. Esaminando la formazione del capitale umano nell'imprenditorialità: una meta-analisi dei risultati dell'educazione all'imprenditorialità. *Journal of Business Venturing*, 28 , 211-224.
- MINNITI, M. 2010. Imprenditoria femminile e attività economica. *The European Journal of Development Research*, 22 , 294-312.
- MURAWSKI, M. & BICK, M. 2017. Competenze digitali della forza lavoro: un argomento di ricerca? *Giornale di gestione dei processi aziendali*, 23 , 721-734.
- NSENGIMANA, S., TENGEH, RK & IWU, CG, 2017. La sostenibilità delle imprese a Kigali, in Ruanda: un'analisi delle barriere incontrate dalle donne imprenditrici. *Sostenibilità*, 2017, 9.
- NYSTRÖM, K. 2021. Lavorare per un imprenditore: paradiso o inferno? *Economia delle piccole imprese*, 56 , 919-931.
- OBERLÄNDER, M., BEINICKE, A. & BIPP, T. 2020. Competenze digitali: una revisione della letteratura e delle applicazioni sul posto di lavoro. *Informatica e istruzione*, 146 , 103752.
- RAJENDRAN, J. & INDAPURKAR, K., 2020). Sfide nell'imprenditorialità turistica un'analisi tematica. *Ingegneria e gestione dei test*, 82, 9240-9245.

- RAJENDRAN, J. & INDAPURKAR, K., 2020). Sfide nell'imprenditorialità turistica un'analisi tematica. *Ingegneria e gestione dei test*, 82, 9240-9245.
- RIJKERS, B. & COSTA, R., 2012. Genere e imprenditorialità rurale non agricola. *Sviluppo mondiale*, 40 (12).
- ROPER, S. & SCOTT, JM 2009. Barriere finanziarie percepite e decisione di avvio: un'analisi econometrica delle differenze di genere utilizzando i dati GEM. *Giornale internazionale per le piccole imprese*, 27 , 149-171.
- SCHWARTZ, EB 1976. Imprenditoria-Nuova frontiera femminile. *Rivista di affari contemporanei*, 5 , 47-76.
- SØBY, M. 2013. Imparare a essere: sviluppare e comprendere la competenza digitale.
- ST-JEAN, É. & MATHIEU, C. 2015. Sviluppare atteggiamenti verso una carriera imprenditoriale attraverso il tutoraggio: il ruolo di mediazione dell'autoefficacia imprenditoriale. *Journal of Career Development*, 42 , 325-338.
- ST-JEAN, E. & TREMBLAY, M. 2020. Mentoring for Entrepreneurs: A Boost or a Crutch? Effetto a lungo termine del tutoraggio sull'autoefficacia. *Giornale internazionale per piccole imprese* .
- STICE, E. & DESJARDINS, CD 2018. Interazioni tra fattori di rischio nella previsione dell'insorgenza di disturbi alimentari: ipotesi esplorativa che genera analisi. *Ricerca comportamentale e terapia*, 105 , 52-62.
- TRIANA, MDC, JAYASINGHE, M., PIEPER, JR, DELGADO, DM & LI, M. 2019. Discriminazione di genere percepita sul posto di lavoro e conseguenze sui dipendenti: una meta-analisi e studi complementari che considerano il contesto del paese. *Rivista di gestione*, 45 , 2419-2447.
- VAN WERVEN, R., CORNELISSEN, J. & BOUWMEESTER, O. 2023. La dimensione relazionale delle interazioni di feedback: uno studio sui primi incontri di feedback tra imprenditori e potenziali mentori. *British Journal of Management*, 34 , 873-897.
- VIAL, G. 2019. Comprendere la trasformazione digitale: una revisione e un'agenda di ricerca. *Il giornale dei sistemi informativi strategici*, 28 , 118-144.
- WELSH, DHB, KACIAK, E. & MINIALAI, C. 2017. L'influenza delle capacità manageriali percepite e della discriminazione di genere percepita nelle decisioni di lancio da parte delle donne imprenditrici. *Rivista internazionale di imprenditorialità e gestione*, 13 , 1-33.
- WILLIAMS, DR 2004. Effetti delle attività di assistenza all'infanzia sulla durata del lavoro autonomo in Europa. *Teoria e pratica dell'imprenditorialità*, 28 , 467-486.
- WILSON, F., KICKUL, J. & MARLINO, D. 2007. Genere, autoefficacia imprenditoriale e intenzioni di carriera imprenditoriale: implicazioni per l'educazione all'imprenditorialità. *Teoria e pratica dell'imprenditorialità*, 31.

INFORMAZIONI SUI CONTATTI



[AWARE SUPPORTING WOMEN
IN AGRI-FOOD](#)



[AGRIWOMENAWARE](#)



[AGRIWOMENAWARE.EU/](#)